PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 12,90.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0,40. URUGUAY
$ 149. CHILE $ 2.000. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

ENTREVISTA EXCLUSIVA
MATTHEW FOX,
LA ESTRELLA DE LOST
Antes de abandonar la isla, a solas con **PLAYBOY**

20 Preguntas
EMME, en la piel de una chica apropiada:
DUDAR DE TU IDENTIDAD TE RETUERCE EL ALMA

+ROCÍO MARENGO
ESA RUBIA DEBILIDAD
¡Desnuda por primera vez!

LifeStyle
¿CUÁNTO CUESTA HACER UN VINO?

Deportes
LOS PRÓCERES OCULTOS DEL DEPORTE ARGENTINO

ESPECIAL BICENTENARIO

+**MANO A MANO**
CON PACHO O DONNELL Y FELIPE PIGNA

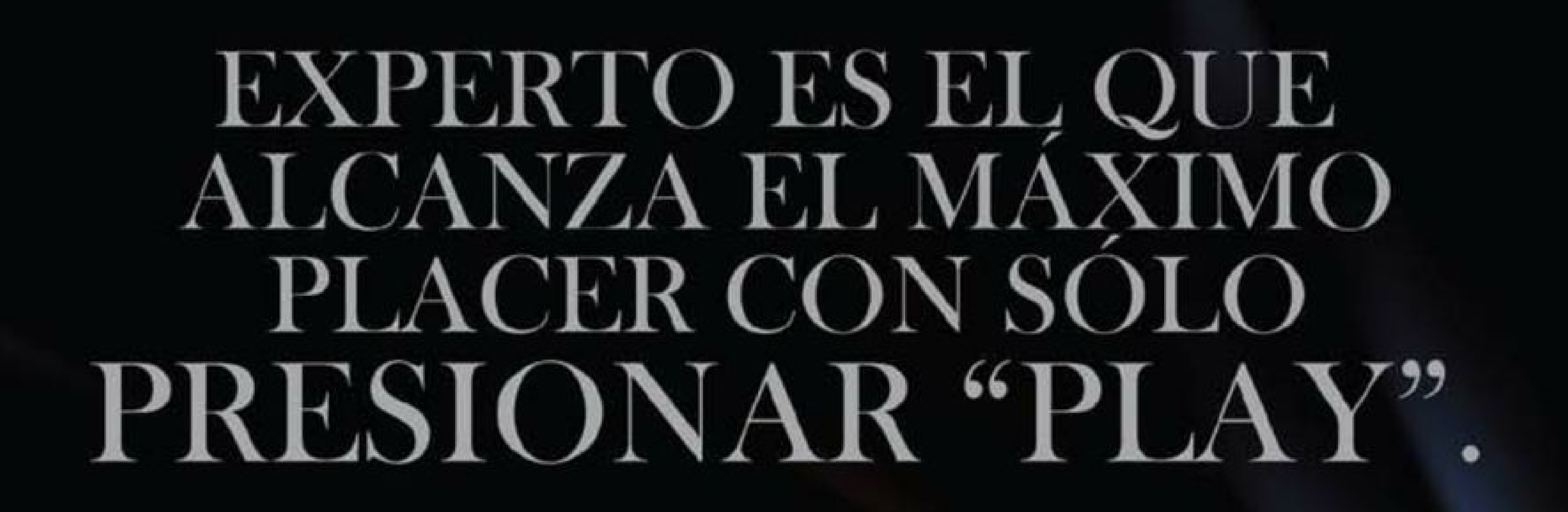
+**MODA:**
LA HISTORIA, EN 6 FRASES

+**COMER:**
ARGENTINA DESDE LA OLLA

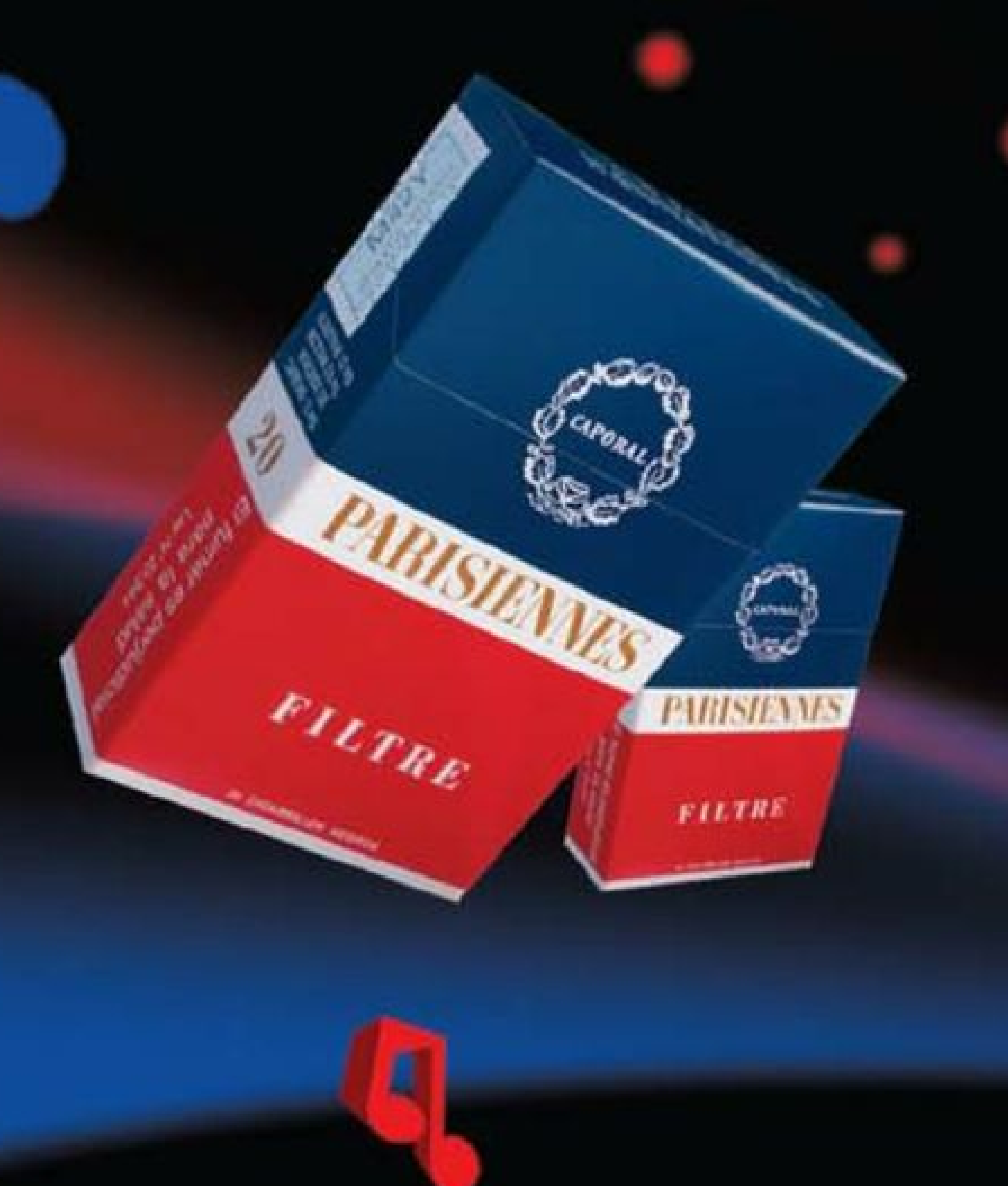
+**10 LIBROS**
PARA ENTENDER **200** AÑOS

#53





Con Club L´Expertise podés ganarte
una Macbook y 100 iPods Nano
para que lleves a todos lados
tu música de experto.



PROMOCIÓN SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA. SÓLO PARA MAYORES DE 18 AÑOS, DEL 03/05/10 AL 25/06/10, EN GBA Y CIUDADES DE BUENOS AIRES Y CÓRDOBA. PREMIOS DEL SORTEO: 1 (UNA) NOTEBOOK MARCA APPLE MODELO

EL FUMAR ES PERJUD

Solo tenés que ingresar la palabra
clave "PLAISIR"
en www.parisiennes.com.ar.

100 IPODS NANO

Disfrutá más
de la música que elegís.



MACBOOK Y 100 (CIEN) REPRODUCTORES DE MP3 MARCA APPLE MODELO IPOD NANO. FECHA DEL SORTEO: 19/07/10. CONSULTAR BASES EN DIARIO LA NACIÓN DEL 03/05/10, 07/06/10 O EN WWW.PARISIENNES.COM.AR.

ICIAL PARA LA SALUD




HERENCIA ARGENTINA®


ROCCA | FB PUBLICIDAD
join us


KOSIUKO
PONY


BOATING


cypress





068



048

058

086

ENTREVISTA

MATTHEW FOX

A días del final de *Lost*, *charlamos a solas con su máxima estrella, poco antes de que abandone la isla. Los secretos del angustioso Jack.*





054



PLAYBOY ARGENTINA

EDITOR. Luis Güerri.
JEFE DE ARTE. Marcelo Lago.
COORDINACIÓN. Sebastián Prats.
RETOQUE DIGITAL. Mariana Oliva Gerli.

JEFE DE PUBLICIDAD. Marcelo Steiman.
EJECUTIVOS DE CUENTAS. Nicolás Pompilio, Lorena Bertazza.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Verónica Ocvirk, Maco Lucioni, Emiliano Sarasola, Gastón Leturia, Román Iucht, Javier Firpo y Hernán Brienza.
CORRECCIÓN. Nicolás Bal.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens, Ignacio Sánchez, Gonzalo Corrado, Lucila Cummins y Javier Picerno.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio, Federico Laboureau.
ILUSTRACIÓN. Mariano Lucano.

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
revistaplayboy@grupoq.com.ar
comercial@grupoq.com.ar

WWW.PLAYBOYREVISTA.COM
año 5 # 52 (publicación mensual)

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

PLAYBOY ENTERPRISES
PRESIDENT. Alex Vaickus.
CHIEF CONTENT OFFICER. Jimmy Jellinek.
MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL PRINT/DIGITAL. Markus Grindel.

INTERNATIONAL PUBLISHING
PUBLISHING & EDITORIAL DIRECTOR David Walker.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
EDITORIAL ADMINISTRATOR. Sarah Erdelyan.

GRUPO Q

DIRECTOR GENERAL. Lucas Jinkis.
DIRECTOR EJECUTIVO. Diego Allami.
DIRECTOR COMERCIAL. Diego Waciarz.
DIRECTOR FINANCIERO. Diego Michini.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
www.grupoq.com.ar

ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.

ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.

PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5º "15", Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1889 / 4551-5228.

COLOMBIA.
D'vinni.
Calle 86º 10-88 Oficina 302 Bogotá.
Tel.: 00571-5305374

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina.
T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A. , Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.







Carla Miskov

Un ángel argentino que es demonio en México

{DJ **Hell Angel**}

Carla Miskov lleva un apellido que bien podría describir a un astronauta ruso o a un atleta búlgaro. Nada más lejos. Ella es rosarina y triunfa en México: es la ganadora del reality The Next Cover Girl , organizado por **PLAYBOY** *México.*

Tal como indica el **título del *reality*, Carla** *se convirtió en la tapa de la edición mexicana de nuestra revista. Fotografiada por David Eisenberg, la DJ bautizada Hell Angel cuenta que el secreto de su nombre tiene que ver con su personalidad: "Lo elegí por mi aspecto: me dicen que tengo una mirada muy fuerte, pero en realidad soy frágil. Soy una combinación entre un ángel y un demonio".*





ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

asesor:

HAY UN LECTOR QUE **NECESITA LAS CLAVES PARA TENER SEXO EN LA VÍA PÚBLICA** Y AHÍ ESTÁ NUESTRO ASESOR **PARA ACONSEJARLO.** _ LEÉ SU RECOMENDACIÓN Y **ANIMATE A DESAFIAR** SU INTERMINABLE **INTELIGENCIA.**

+ CON MI NOVIO QUEREMOS TENER SEXO EN LA VÍA PÚBLICA. ADEMÁS DE PORNERME UNA POLLERA, ¿QUÉ OTRA RECOMENDACIÓN ME DARÍAS? Y ADEMÁS QUIERO SABER QUÉ LUGARES SON LOS MÁS APTOS.

CARMELA, DE CABALLITO.

Interesante intención la tuya, Carmela. Seguramente muchos hombres estarán envidiando a tu novio mientras leen tu inquietud. Lo de la pollera es una buena decisión, siempre y cuando puedas concretar en la práctica la teoría que indica que es la prenda ideal porque permite ahorrar tiempos a la hora de un sexo que se supone rápido e incómodo. Además, la clave de la pollera está en ese efecto *ratonero* que genera en los hombres. Por lo demás, no sé si planificaría demasiado la situación, porque la espontaneidad es un factor que potenciará al máximo la sensualidad del evento. No te recomendaría lugares específicos, sólo traten de mantenerse alejados de lugares inseguros o de las miradas de las fuerzas de seguridad, públicas o privadas.

+ LA OTRA VEZ, EN EL TRABAJO, SURGIÓ UNA DISCUSIÓN ACERCA DE SI CORRESPONDE AL HOMBRE PAGAR EN UNA PRIMERA CITA. HABÍA DEFENSORES DE AMBAS POSTURAS, POR SUPUESTO. QUIENES SOSTENÍAN QUE NO, SE AMPARABAN EN LA CUESTIÓN DE LA INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA DE LA MUJER DE HOY, QUE INCLUSO VERÍA COMO UN ACTO DE MACHISMO EL HECHO DE QUE EL TIPO QUIERA PAGAR. LOS OTROS ARGUMENTABAN QUE EL HOMBRE DEBÍA INVITAR COMO UN GESTO DE CABALLEROSIDAD Y GALANTERÍA. ¿QUÉ ACONSEJARÍA USTED, ASESOR?

MARCOS, DE ROSARIO.

Es casi un debate capital el que planteás, Marcos. Y me animaría decir, a estas alturas, que es una discusión que atrasa. Acusar de machista al hombre que pretenda pagar un 100% de los gastos en una primera cita, es tan retrógrado como calificar de independiente a una mujer que se planta y quiere dividir los gastos a la mitad. Es cierto que a muchísimas mujeres les encanta ser invitadas, pero el futuro de un vínculo no puede depender exclusivamente de lo que sucede a la hora de pagar una cena. Una relación puede prosperar aun cuando en la primera cita ella le haya pagado todo a él en el mejor restaurante del mundo. La sociedad argentina está a punto de dar un paso gigantesco como es el casamiento entre personas del mismo sexo, y nosotros discutiendo esto.

+ MI VECINA ESTÁ REFUERTE Y NO SÉ CÓMO ENCARARLA, YA QUE HACE TIEMPO NO NOS HABLAMOS. ELLA ESTÁ SEPARADA Y TIENE UNA NENA. Y YO TAMBIÉN ESTOY EN LA MISMA SITUACIÓN, CON TRES NENES. NO QUIERO QUE PIENSE MAL, QUE SÓLO ME INTERESA EL SEXO. YO QUIERO UNA RELACIÓN MÁS ESTABLE, YA QUE VENIMOS DE SEPARARNOS DE NUESTRAS RESPECTIVAS PAREJAS. ¡ENSÉÑEME A CONQUISTARLA!

JAVIER DÍAZ, DE SANTIAGO DEL ESTERO.

Primero y principal, una aclaración: no habría nada de malo si tu objetivo fuera una relación puramente sexual. Quizás es el de ella y podría ser un buen comienzo para el vínculo entre ustedes. Muchas parejas sólidas se iniciaron "desde la cama". Presuponer que ambos quieren una pareja estable podría arruinar el comienzo de algo; pensalo. Para conquistarla, es necesario que retomes el diálogo, cualquier tema entre vecinos puede ser una buena excusa. Luego te vas a dar cuenta solo si la relación puede exceder eso. ¡Suerte!

Seguí escribiendo a:
revistaplayboy@grupoq.com.ar o desde
www.playboyrevista.com

PLAYBOY

Chevrolet utiliza y recomienda **ELAION**

CAMBIAMOS EL AUTO MAS VENDIDO DEL PAIS.

POR SUERTE SOMOS EL PAIS CON MAS PSICOLOGOS DEL MUNDO.

PACK ELECTRICO

NUEVAS LLANTAS

NUEVA PARRILLA

NUEVAS OPTICAS





NUEVO CHEVROLET CLASSIC

www.chevrolet.com.ar
0800-888-CHEVROLET(2438)



General Motors de Argentina S.R.L. Av. L.N. Alem 855 piso 2, se reserva el derecho de modificar las condiciones sin previo aviso. La foto y color del vehículo no son contractuales. Corsa Classic, vehículo más vendido de la industria argentina en 2009, según informe de patentamientos. Fuente: AdeFA. Vehículo de producción argentina.

[Querido PLAYBOY]



LA CARTA DEL MES

En mayo, anunciaremos un nuevo ganador.

Por tercer mes consecutivo, el que escriba la carta que más nos guste, se llevará el home theater microcomponente Philips MCD388 (100W RMS, salida HDMI, reproduce DVD, DivX, MP3 y WMA, subwoofer inalámbrico, refuerzo dinámico de graves, sintonizador digital de FM). En esta misma página, podés ver el mensaje ganador del mes pasado. LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, DNI Y UN TELÉFONO DE CONTACTO DEL LECTOR.



NO HAY DOS SIN TRES: LA CARTA DEL MES SE LLEVARÁ EL MICROCOMPONENTE DE PHILIPS. ESCRIBINOS A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR Y CRUZÁ LOS DEDOS.

Desde el taller

Estimados genios:

Quiero contar la historia de cómo llegué a ser fanático de PLAYBOY. Fue en 2008. Cursaba sexto año en la 35 (Escuela Técnica en Automotores) cuando un profesor llevaba la revista. Mes a mes la observaba y no me llamaba mucho la atención, ya que eran minas que salían en bolas en todos lados. Hasta que el profe llevó la tapa que me enloqueció: septiembre 08, con Caro di Nezio, una mina que nunca había visto fuera de la pantalla de Fox Sports. Entonces me decidí a comprarla. Mi novia se sorprendió bastante, ya que yo no era de comprar revistas, y le dije la típica: que la compraba por las notas. Y se me cagó de risa hasta que la leyó y me reconoció que la revista estaba realmente buena, por lo que la compré al mes siguiente y después otro, y ahora no falto a pagar el "alquiler" en el kiosco y hasta el retroactivo de las anteriores ediciones. Imagínense lo que le gustó a ella la revista "para babosos" que dejó de comprar la *Cosmopolitan* para empezar con PLAYBOY. **Gracias, PLAYBOY, y gracias a mi profe (no sólo me enseñó seguridad). Hasta siempre. Un gran abrazo para todos y si quieren les arreglo el auto.**

Pablo de la Iglesia, de Mataderos.

PLAYBOY: Buenísima esta historia, Pablo. Nuestro agradecimiento para tu profe, pero sobre todo para tu novia y su sabia decisión de compra. Ah, y no olvidaremos tu promesa: ya nos verás por tu taller.

MIRADA FEMENINA

Hola, señores y señoras de PLAYBOY

Soy una fiel lectora y quiero agradecerles las propuestas que nos hacen mes a mes, ya que muchas veces me han ayudado a la hora de comprar regalos o me he lucido con algunos restaurantes que recomiendan. Perdón por meterme en cosa de hombres, pero les hago una sugerencia: ¿no se les ocurrió hacer una edición donde se priorice la mirada y los ojos de las mujeres? Estoy segura de que tendría éxito entre los hombres. Saludos.

Norma Francisco.

PLAYBOY: *Norma, mil gracias por tu mirada femenina.*

LA CARTA DEL MES

Kioscos tapados: la carta final

Sres. de PLAYBOY Argentina:

Por este medio, les doy mi opinión acerca de este debate. Las diferentes revistas que están en el mercado sólo realizan y luego publican una nueva emisión de su entrega para que el público en general la compre o, simplemente, la vea al pasar. Como en todo negocio, el diariero coloca a una buena mirada lo más atractivo de su mercadería. Seguramente, cada editorial no impone al comerciante dónde colocar cada revista. Si nos afecta o, de alguna forma, creemos que hace algún daño a terceros, en este caso a niños, debemos quejarnos ante los organismos estatales correspondientes. Seguramente, habrá una oficina que reglamente la exposición de estas publicaciones o, en todo caso, deberíamos hacer llegar nuestra queja a los organismos de consumidores que tengamos más cerca a nuestro domicilio. Por otro lado, me gusta su revista. Los contenidos son muy interesantes e informativos y si, además, le agregamos la muy buena calidad del staff de fotógrafos que tiene su publicación, se obtiene un excelente producto. Muchas gracias por su atención.

Miguel A. Sarapura.

PLAYBOY: Habíamos pensado en dejar cerrado el debate que se había iniciado en esta página por el pedido de un lector de tapar las portadas de PLAYBOY y de otras publicaciones con mujeres semidesnudas en los kioscos de diarios y revistas. Sin embargo, tu carta, Miguel, nos pareció que aportaba una mirada completamente diferente de las que nos habían acercado decenas de lectores en las últimas semanas. Entonces decidimos retomar el tema por última vez y, para celebrar las diferencias de opiniones, entregarte el premio Philips a la carta del mes. ¡Felicitaciones!



DAVIDOFF
HOT
WATER
DAVIDOFF
HOT
WATER
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN
www.zinodavidoff.com/hotwater



Andrés Calamaro *yo soy el cantante*

DIVINO Y **POPULAR**

CASI PARA MUSICALIZAR EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA, EL 1º DE JUNIO VERÁ LA LUZ "ON THE ROCK", EL NUEVO DISCO DE ESTUDIO DE EL SALMÓN. DOCE CANCIONES Y UNA LARGA LISTA DE INVITADOS PARA EL FLAMANTE ÁLBUM DE UN PRÓCER DEL ROCK LOCAL.

Tres años después de La lengua popular , *Andrés Calamaro está próximo a publicar su nueva producción de estudio, titulada "On the rock". La placa cuenta con 12 canciones, de la cual ya se viene escuchando "Los divinos", un corte easy listening y con rimas bien calamarescas: "Desafinan los metales / sin principios ni finales / la ciudad se queda sola / y nadie me da bola". En la cúspide del reconocimiento, Andrés invitó a una larga lista de celebridades musicales amigas para que pongan lo suyo.*

Así, Diego el Cigala y Niño Josele aportan un poco de flamenco; *Enrique Bunbury pone la voz en "Te solté la rienda"; Calle 13 prepotea en "Insoportablemente cruel"; el músico español conocido como "El Langui" participa en "Te extraño"; y siguen las firmas con Vicentico, Pereza y Loquillo.*



Al escenario
ESCUCHALO ANTES QUE NADIE

SI QUERÉS SABER cómo es el disco antes de que salga a la venta, acercate el miércoles 12 al Samsung Studio, en San Telmo. Allí se presentará el mismísimo Andrés para tocarlo en vivo. Y andá pensando también en la presentación oficial, el 11 de junio en el Luna Park, la noche anterior al debut de la Argentina con Nigeria en Sudáfrica 2010.

Track list

"Barcos"
"Te extraño"
"Te solté la rienda"
"Flor de samurái"
"Gomontonera"
"El perro"
"Tres Marías"
"Insoportablemente cruel"
"El pasodoble de los amigos ausentes"
"Todos se van"
"Los divinos"
"Me envenenaste"

5 discos; 1 retro

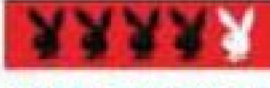


Hecho en **vinilo**

Luego de haber editado un nuevo álbum el año pasado, titulado *Ratones Paranoicos* como su placa debut, la banda de Juanse sacó ahora la versión en vinilo, en una edición limitada que se consigue a $ 170. En este disco volvió a grabar el histórico bajista Pablo Memi, que había dejado el grupo hace poco más de diez años y que regresó recientemente a la formación. Con los mexicanos de El Tri, los españoles de Pereza y Luis Alberto Spinetta, los amantes del sonido de vinilo podrán ahora darse un gusto que pocos grupos de rock and roll les dan a sus fans. Los Ratones, además, se presentarán en el Luna Park el viernes 21, seguramente con el Flaco y otros invitados como Charly García y el ex guitarrista de Mick Jagger, Jimmy Ripp.



MATASIETE
EGO

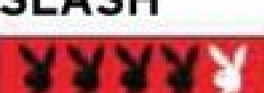


INDEPENDIENTE

Segundo disco de estudio de esta compacta banda de rock local en pleno ascenso, nacida en Mataderos y guiada por la guitarra de Paul Granato. *Ego*, que es parte de una trilogía que se completará en 2011 con *Snob*, trae 12 temas que suenan un poco más pop que el álbum debut. Además, viene con un *track* interactivo donde se pueden ver videos, fotos y las letras.



SLASH
SLASH

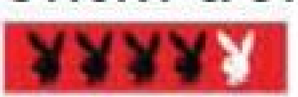


MUSIC BROKERS

El ex Guns, en un parate tras el despido de Scott Weiland de Velvet Revolver, se puso a cranear para un álbum solista. Y este es el magistral resultado. Con una selección de cantantes invitados (Ian Astbury, Ozzy Osbourne, Chris Cornell, Dave Grohl, Iggy Pop, Alice Cooper), Slash presenta 14 canciones de puro rock. *Bonus tracks*: "Paradise city" y "Baby can't drive".



MADONNA
STICKY & SWEET TOUR

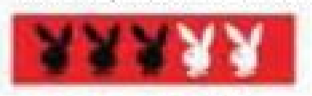


WARNER

Los recordados shows que la reina del pop diera en Buenos Aires en diciembre de 2008 fueron editados en DVD, tal cual lo anunciara la diva en aquellas noches en el estadio de River. Las poco más de dos *adrenalínicas* horas de la diva se complementan también con un CD de 13 temas. Además, si no te quedás conforme, viene con escenas de *backstage* relatadas por ella misma.



LOS AUTÉNTICOS **DECADENTES**
IRROMPIBLES



POP ART

Con una línea estética *western* pero en versión conurbano, la banda fiestera de Cucho Parisi tiene nueva placa de estudio, luego de *Club Atlético Decadente*, editado hace cuatro años. En este álbum, fieles a su heterogeneidad, cuentan además con la participación de Emmanuel Horvilleur, Adrián Dárgelos, Joaquín Levinton, Fidel Nadal y *la Mona* Jiménez.



TOSHIBA
Leading Innovation
Windows® Viva sin límites.
Toshiba recomienda Windows 7.
TOSHIBA
La tecnología puede frenarte o liberarte
Satellite®
U505-SP2916
Procesador Intel® Core™ 2 Duo T6600
Windows® 7 Home Premium en Español Original
Memoria Ram de 4 GB
Disco Duro de 320 GB
Pantalla de 13.3" TruBrite®
Windows 7
www.toshibalatino.com
Toshiba admite software Microsoft Windows® 7 Home Premium en Español Original. Los productos con licencia de Toshiba acompañados de un Certificado de autenticidad (COA) de Microsoft que se incluyen en el equipo son originales. Para comprobar que la copia de Windows sea original, visite www.microsoft.com/genuine. El proceso de comprobación es fácil de usar, se ejecuta en tan sólo unos minutos y, una vez realizado, permite recibir descargas de Windows original más rápidamente en el futuro. Las imágenes aquí mostradas pueden no coincidir con el modelo anunciado. Toshiba® no se hace responsable de daños de ninguna índole por el uso de esta información. Los modelos y las características están sujetos a cambios sin previo aviso.

La condena de Caín



fotos Beto Landoni

El *under* después del *under*

EN UNA ÉPOCA DONDE SÓLO PARECE BRILLAR EL ROCK QUE MUEVE FORTUNAS, BAJAMOS A LOS SÓTANOS PORTEÑOS PARA VER QUÉ SE DICE Y QUÉ SE SIENTE EN UN ESPACIO QUE SE NIEGA A ABANDONAR SU SENTIDO CONTRACULTURAL. EL *UNDER* PORTEÑO, DESDE LA MIRADA DE UNO DE SUS MÁS INTERESANTES EXPONENTES: LA CONDENA DE CAÍN.

Si del *under* de los '90 surgieron muchos de los grandes monstruos musicales de hoy (Los Piojos, Bersuit, La Renga), esa estela de prestigio parece haberse ido desdibujando en la era "post-Cromañón". Las restricciones para el funcionamiento de los locales y la explosión masiva del rock menos comercial conspiraron contra el *under* porteño. Instancia necesaria de madurez, es salteada por muchos grupos en esta aparente multiplicidad de medios y vías de difusión, en la tentación del éxito fácil. Por eso, bajamos a los sótanos porteños para escuchar una de las voces que transita nuestro *under*. La Condena de Caín surgió tras la fusión de La Marca de Caín, oriunda de Puerto Madryn, y La Condena de Sigfrid. La banda se terminó de conformar, con su nuevo nombre, a fines de 2004.

+ ¿QUÉ INFLUENCIAS MUSICALES TIENEN?

Nos sentimos muy identificados con proyectos culturales que excedieron lo meramente musical. Podemos nombrar bandas como The Beatles, Led Zeppelin o Jimmy Hendrix, que formaron parte de una gran revolución cultural internacional en los '70. Como Los Redondos o Sumo, que aquí levantaron la bandera de la expresión artística como concepto, un poco heredada también de Pink Floyd, la banda conceptual por excelencia. Asimismo, no podemos dejar de nombrar a artistas como Charly o Spinetta, que están en el inconsciente musical de todos nosotros y se ven en nuestra música, en mayor o menor medida.

+ ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL GRUPO?

El objetivo concreto de la banda, a corto plazo, es difundir nuestra obra artística. En particular, *En el letargo de los pensados*, el último disco del grupo. Más a largo plazo, tomamos como objetivo la resignificación del género rock en sí, dentro de un contexto cultural dado e innegable. Vemos necesaria una unión de los artistas para recuperar el espacio que el arte ha perdido en la Argentina y a nivel mundial en las últimas décadas. Para esto, creemos fundamental el pensamiento crítico y el compromiso artístico con la sociedad en la que vivimos y pensamos que, en estos temas, la función de un movimiento contracultural está siendo olvidada.

+ ¿Y CÓMO PERCIBEN LA ESCENA ROCKERA ACTUAL?

La vemos en pleno cambio, en transición. Cada vez se hace más difícil escaparle a lo establecido, pero eso es algo que contradice al propio género. Nos resulta imposible creer en un rock definitivamente convertido en un producto, sostenido sólo por *sponsors* y por una maquinaria que nació para combatir. Como toda forma artística contestataria, sufre la infinita contradicción de denunciar las injusticias del sistema, pero, al mismo tiempo, usarlo como vehículo para transmitir un mensaje. Esta es una contradicción que siempre existió, pero en la actualidad se vuelve aún más difícil de dirimir.

+ ¿QUÉ ES LO MÁS DIFÍCIL PARA UN GRUPO EN ASCENSO? ¿ENCONTRAR LUGARES, EDITAR DISCOS, LA DIFUSIÓN?

Creemos que lo más difícil es una real difusión. Los canales existen, pero es complicado el camino para bandas nuevas con la batería de información que hoy por hoy ataca a la gente. El mundo moderno nos lleva a vivir en un tiempo para el que no estamos preparados. Es un tiempo de gente sin tiempo. En ese contexto, por más que tengas las vías mediáticas para llegar al público, es difícil que la mayoría de este público tenga el tiempo de escuchar algo nuevo, y hacerlo con la atención que una obra artística se merece, y luego interesarse por la banda y averiguar más datos, escuchar más canciones, ir a recitales. El mayor impedimento que hoy por hoy tenemos las bandas *under* es el prejuicio que espera a todo lo nuevo y el poco tiempo que tenemos como sociedad para abrir la cabeza a nuevos movimientos en general.

+ ¿QUÉ POSTURA TIENEN RESPECTO DE LA POSIBILIDAD DE BAJAR LA MÚSICA EN INTERNET? ¿ES UNA AYUDA PARA EL MÚSICO O LES JUEGA ECONÓMICAMENTE EN CONTRA? ME REFIERO A QUE ES PROBABLE QUE SI ESTÁS SURGIENDO, TE SIRVA, Y A QUE SI ESTÁS CONSAGRADO, NO TANTO...

A nosotros, como banda *under*, la posibilidad de bajar música por Internet nos beneficia enormemente, porque es un canal de difusión gigante del cual no podemos privarnos. En el caso de las bandas más grandes, que no dependen de esta difusión, entiendo que hay un perjuicio económico. Sin embargo, en ese negocio entra la presión de las discográficas: empresas ajenas a lo artístico que se dedican a lucrar a costa del músico. En nuestro caso, como consumidores de música, cuando nos interesa un disco de una banda chica e independiente, lo compramos. En caso de una banda grande que es manejada por una gran discográfica, lo bajamos por Internet. El artista en cuestión termina ganando más por las presentaciones en vivo y por SADAIC (en el caso de la Argentina) que por la venta de discos. Por todo esto es que apoyamos la difusión de toda la obra artística por Internet. Más aún teniendo en cuenta que si estamos en busca de nueva música que rompa la hegemonía absoluta que vemos en el mercado, deben existir nuevos medios que la reproduzcan y que la difundan.



FICHA TÉCNICA

Voz: Sawa.

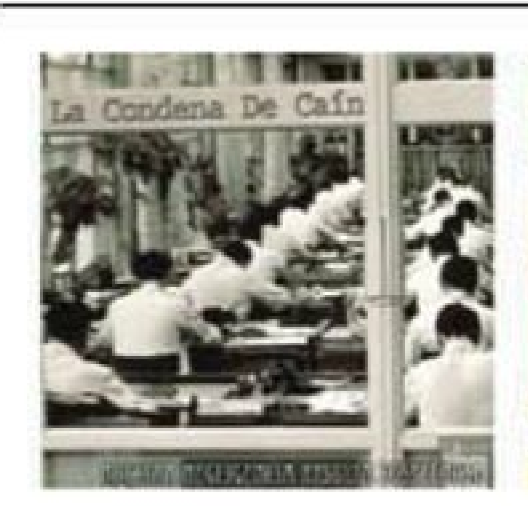
Guitarra: Matías Westerkamp.

Bajo: Marcelo Di Giovanni.

Batería: Daniel Jinkis.

Saxo tenor: Héctor Cantin.

Discos: "Nuestra negligencia resulta sospechosa" **(2007)**; "En el letargo de los pensados" **(2009)**.

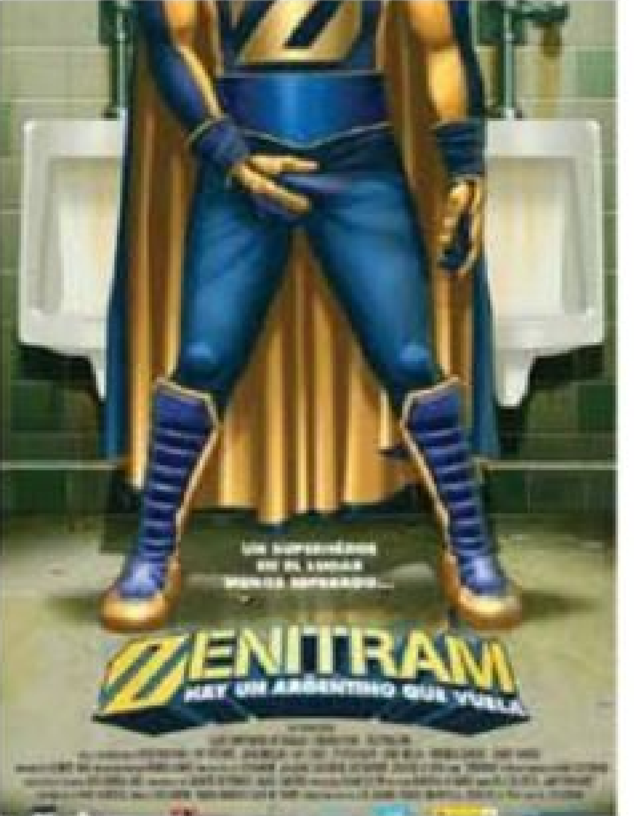




1- "Nuestra negligencia resulta sospechosa".
2- "En el letargo de los pensados".

ZENITRAM
LUIS BARONE

AGUA FILMS
Zenitram es el nombre de un libro del periodista y escritor Juan Sasturain.



ZENITRAM

UN VULNERABLE HÉROE ARGENTINO, CREADO POR JUAN SASTURAIN, ES EL PROTAGONISTA DE ESTA INTERESANTE COMEDIA DE CIENCIA FICCIÓN GANADORA DE UN CONCURSO DEL INCAA.

Guión: Juan Sasturain, Luis Barone, Jesús de la Vega.
Dirección: Luis Barone.
Con: Juan Minujín, Luis Luque, Daniel Fanego.

// favorito Playboy



Ganadora del concurso del Bicentenario, el cine nacional crea en esta peli al primer superhéroe patrio. Se trata de Martínez, un joven recolector de basura que es despedido de su trabajo y descubre que tiene el don de volar. La historia transcurre en 2025 y es una gran metáfora de la estirpe nacional. Martínez salva a la nación de la temida guerra por el agua, pero el éxito lo sobrepasa y se vuelve adicto a la cocaína. **A partir de ahí, será vilipendiado y obligado a exiliarse. Un héroe bien argento: vulnerable y desacertado.**

El justiciero

ROBIN HOOD

GUIÓN: Brian Helgeland.
DIRECCIÓN: Ridley Scott.
CON: Russell Crowe, Cate Blanchett, William Hurt.

Misma fórmula que en *Gladiador* (Ridley Scott y Russell Crowe) para una de las grandes producciones de 2010. Entre tanto redescubrimiento de los legendarios personajes novelescos, faltaba la del gran arquero. En la Inglaterra del siglo XIII, Robin y sus secuaces pelean por la libertad de su aldea contra una corona corrupta que conduce al país a una guerra civil.



Capricho PLAYBOY //

Los mejores de BROOKLYN

GUIÓN: Michael C. Martin.
DIRECCIÓN: Antoine Fuqua.
CON: Richard Gere, Don Cheadle, Ethan Hawke, Wesley Snipes.
Una de policías neoyorquinos con el atractivo de un gran reparto. Tres agentes del orden, que no tiene ninguna conexión entre ellos, coinciden en una multitudinaria redada en la peligrosa y cinematográfica Brooklyn. A partir de ese hecho, cada uno descubrirá su verdadera historia en la fuerza.

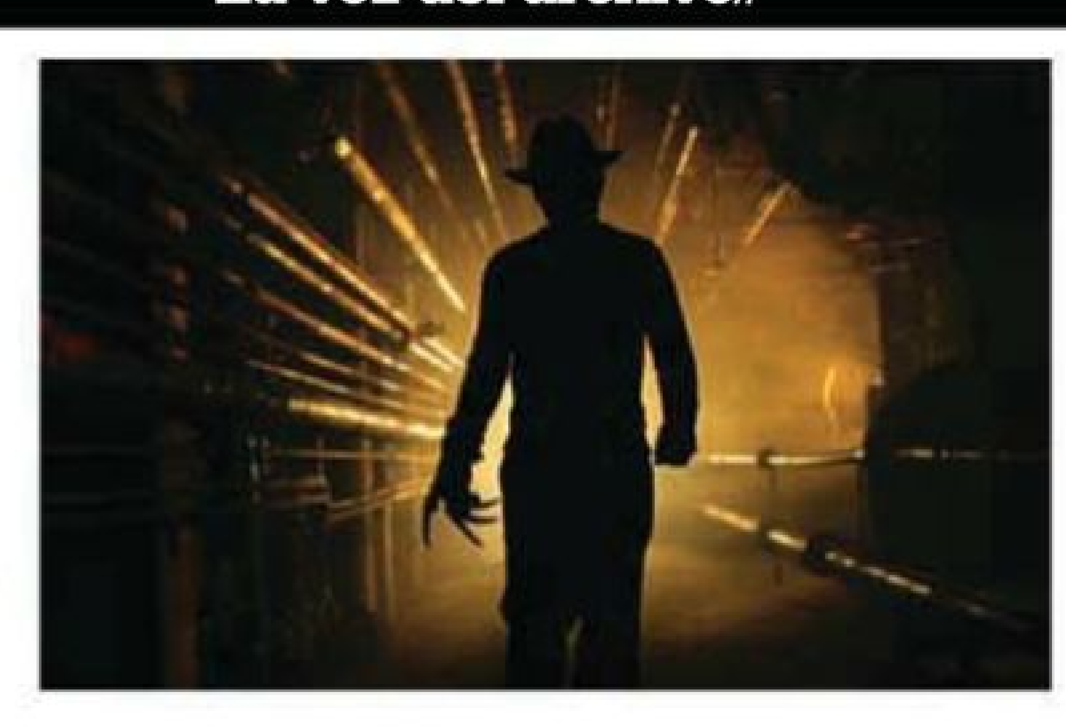
El señor de la silla //



CARANCHO

GUIÓN: Pablo Trapero, Alejandro Fadel, Martín Máuregui, Santiago Mitre.
DIRECCIÓN: Pablo Trapero.
CON: Ricardo Darín, Martina Gusman.
Trapero vuelve a dirigir a su mujer, como en *Leonera*, con el plus de Darín como protagonista. Este director sub 40 es uno de los más reconocidos de su generación. Sorprendió en su debut con *Mundo grúa* –cuyos intérpretes no eran actores profesionales– y quedó claro que apuntaba a la escenificación de temáticas sociales. En *Carancho* retrata los turbios negocios que se generan con los accidentes de tránsito.

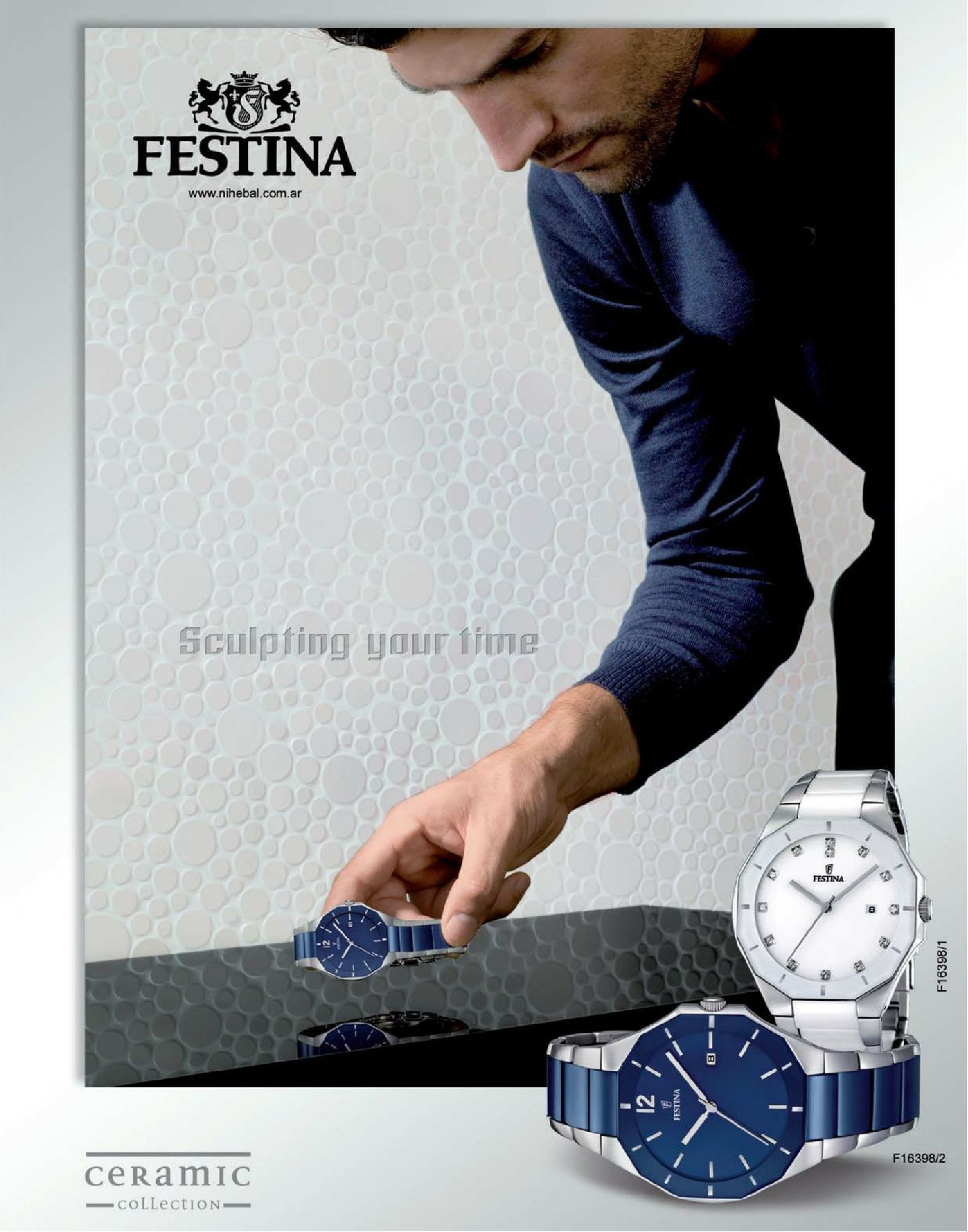
La voz del archivo//

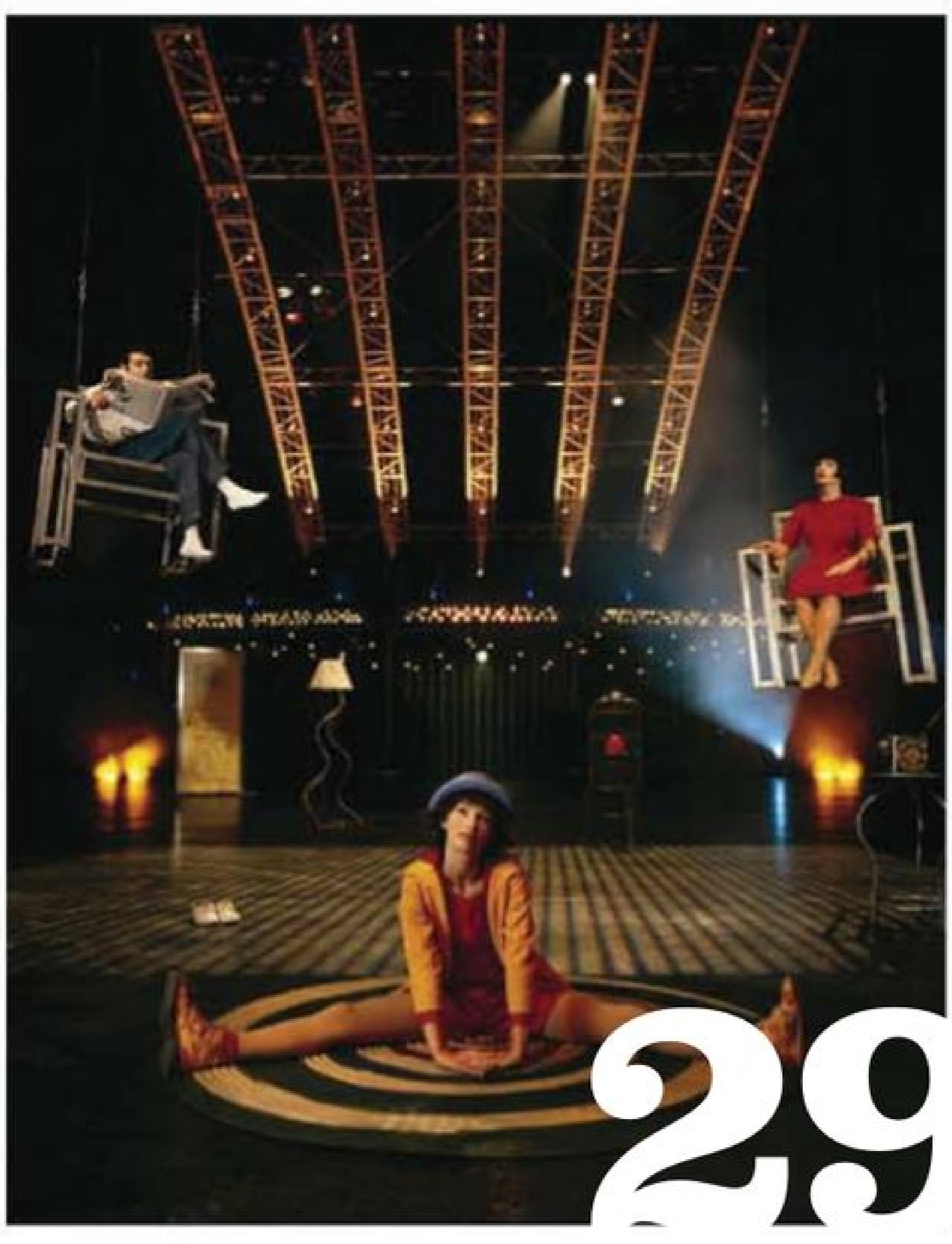


PESADILLA EN LA CALLE ELM

GUIÓN: Wesley Trick, Eric Heisserer.
DIRECCIÓN: Samuel Bayer.
CON: Jackie Earle Haley, Kyle Gallner, Katie Cassidy.

Remake de la primera película de la saga de Freddy Krueger, un asesino quemado vivo por los padres de sus víctimas que regresa para tormentar a los hijos de sus verdugos. Las "Pesadillas" se convirtieron rápidamente en ícono del cine de terror. Y ahora llega esta nueva versión, para deleite de los fans.


FESTINA
www.nihebal.com.ar
Sculpting your time
FESTINA
F16398/1
F16398/2
ceramic
collection



29

Luego de SALTIMBANCO Y ALEGRÍA,

EL PRESTIGIOSO CIRQUE DU SOLEIL

presenta nuevo espectáculo: *Quidam*. Prometen: performances acrobáticas, vestuario imponente y escenarios extravagantes. Entradas por Ticketek, desde $ 200. En Complejo al Río, Laprida y Bartolomé Cruz, Vicente López.



22

Catupecu Machu, LA BANDA DE FERNANDO

Ruiz Díaz, presenta oficialmente su última producción discográfica, "Simetría de Moebius", que viera la luz el año pasado. Las entradas, a partir de $ 55, se consiguen por el sistema TicketPortal. En la histórica esquina de Corrientes y Bouchard, donde queda el Luna Park, a las 21:30.

8



¿QUÉ FUE LO MEJOR QUE HICISTE CON LOS RASTI CUANDO ERAS CHICO?

Comparate con verdaderas obras de arte en la "Primera Muestra Abierta de Modelos y Construcciones en Rasti". Esta original exposición tiene entrada libre y se presenta en el Museo Roca, en Vicente López 2220. El horario es de 14 a 18.

26

POR PRIMERA VEZ EN LA ARGENTINA,

se presenta ZZ Top,

una de las más legendarias bandas de rock sureño, blues y hard rock norteamericano. Con su formación original (Billy Gibbons, Dusty Hill y Frank Beard) celebran su 40 aniversario. En el Luna Park, a las 21.



16

Empieza la nueva temporada DE LOS SIMPSON

En el episodio debut de la temporada 21 de la serie animada, Homero contrata a un *personal trainer* para convertirse en un superhéroe de película. Por Fox, a las 20:30.





FESTINA
CHRONO BIKE



FESTINA
CHRONO BIKE


PLAYBOY LifeStyle
MAYO
ARGENTINO
ESTILO BICENTENARIO
fotos GONZALO CORRADO // estilismo FEDERICO LABOUREAU
ESTE MES, _ LA MODA SE SUBORDINA A LA HISTORIA EN ESTA SELECCIÓN DE FRASES QUE PERMITE RECORRER ESTOS CONVULSIONADOS 200 AÑOS EN APENAS 8 PÁGINAS. _ DESDE EL ESCAPE AL YUGO COLONIAL HASTA EL TRÁGICO 2001, _ IMÁGENES Y PALABRAS PARA NO OLVIDAR. _ AL GRAN PUEBLO ARGENTINO, _ SALUD.
mayo 2010

EL PUEBLO QUIERE SABER

CERCA DE LA REVOLUCIÓN



Belén: vestido con apliques, $ 1.090, María Vázquez. Zapatos, $ 690, campera de cuero, $ 1.590, ambos de Prüne.
Axel: pantalón ribeteado, $ 350, Ona Sáez. Zapatos, $ 640, Terán. Chaqueta, $ 350, Zara.
Brenda: vestido de tablas, $ 300, vestido combinado, $ 400, ambos de Kostume. Zapatos, $ 748, Prüne.



Axel: pantalón de gabardina rasada, $ 350; camisa de poplin combinado, $ 250, todo de 134. Saco intervenido, $ 630, Ona Sáez.
Belén: tapado, Vintage. Camisa cruda, $ 384, Ayres. Chaleco de cuero, $ 850, Doma. Botas, $ 890, Paruolo.



Y PARA TODOS...

...LOS HOMBRES DEL MUNDO...

Belén: vestido, Vintage.
Axel: musculosa de morley, $ 25, Tres ases. Pantalón sastre, $ 300, 134. Borcegos, $ 420, Kosiuko.



Brenda: vestido falda plato con recortes geométricos, $ 480, Kostume. Zapatos con aplique de tachas, $ 598, Prüne. Collar de piedras, $ 350, Mai Cassal. Collar con cadena y escarapela, $ 140, María Vázquez, $ 140.
Axel: overol blanco, Vintage. Remera con estampa, $ 120, Kosiuko.


NUNCA MÁS
NI OLVIDO NI PERDÓN



QUE SE VAYAN TODOS

LA ERA DEL PIQUETE



Belén: camisa con vuelo de poplin, $ 338, Ayres. Chaleco cruzado, $ 365, María Vázquez. Pantalón de satén de tiro alto, $ 370, Kostume. Cadenas, $ 230, María Vázquez. Zapatos con aplique de tachas, $ 598, Prüne.
Axel: remera ballenera, Vintage. Pantalón chupín de jean, $ 250, 134. Borcegos, $ 420, Kosiuko. Chaleco intervenido, $ 630, Ona Sáez.

Producción general: Ana Guzik para Igneo.Com.
Asistente de fotografía: Florencia Cosin, Delfina Margulis Darriba.
Pelo: Walter Pampín para Rebel Management.
Make up: Dana Broda.
Modelos: Brenda Rodríguez (Civiles Management), Belén Carro (Lo Management), Axel (Ep Bookers).
Agradecimientos: Onírico (www.oniricodeco.com.ar).

ESPECIAL Bicentenario 1810 - 2010

Identidad **CULINARIA** EN **9 PASOS**

textos Verónica Ocvirk **fotos** Javier Picerno // Archivo Grupo Q

ARGENTINA DESDE LA OLLA

Del supuesto aceite hirviendo a los omnipresentes sándwiches de miga, reconstruimos momentos clave del Bicentenario con enfoque gastronómico.

DE CARNE SOMOS

EN GENERAL, LOS HISTORIADORES COINCIDEN en que durante el siglo XIX, el menú local no variaba demasiado entre el puchero (llamada "olla podrida"), las carnes y algún que otro pescado de río. Lo que sí es cierto es que el asado se impuso desde un principio como el gran plato nacional, aunque entonces no se usaban parrillas, sino estacas con forma de cruz. En *Los sabores de la patria*, Víctor Ego Ducrot menciona el poco esfuerzo que aquí se dedicaba a la cocina, quizá porque la abundancia es amiga de la pereza: "A veces mataban un animal para engullir sólo el matambre, la lengua o los caracúes, y otras le sacaban el vientre o el mondongo con toda la grasa que se junta a su alrededor y le prendían fuego. Cuando estaba encendido, lo metían dentro de la vaca despanzurrada hasta que el animal se asase desde sus entrañas". Lo que se dice un manjar.



LA GRASA DE LAS CAPITALES

LA PRIMERA INVASIÓN INGLESA, en 1806, logró en estas tierras lo que hasta entonces parecía imposible: una suerte de alianza de hecho entre distintos sectores –criollos, españoles, comerciantes, clérigos y militares– que se unieron para expulsar a los invasores. Sin embargo, vaya uno a saber por qué, el episodio de la reconquista termina siempre remitiendo a lo mismo: los litros y litros de aceite arrojados por las calles del Buenos Aires colonial. Lamentamos tener que corregir desde estas páginas una anécdota tan cara al cuaderno escolar, pero lo cierto es que lo que cayó de los balcones no habría sido aceite, sino grasa de vaca derretida. ¿Por qué grasa y no aceite? Eso lo cuenta Víctor Ego Ducrot en *Los sabores de la patria*: "Porque el aceite era mucho más caro que la grasa –dice– y por supuesto más difícil de conseguir". En cuanto a los nostálgicos que todavía lamentan que "hayamos echado a los ingleses", Felipe Pigna se pregunta por qué supondrán ellos que entonces seríamos una superpotencia y no una ex colonia inglesa con la mayoría de su población en la miseria, como sucedió con la India, Bangladesh, Pakistán y Tanzania.

HISTORIA DE DOS CIUDADES

MUCHOS PLATOS porteños fueron bautizados según el nombre de los restaurantes que los vieron nacer, como es el caso de nuestras queridas milanesas a la napolitana. El hecho ocurrió en la década del '50, en el bar Nápoli, que quedaba frente al Luna Park. En cierta ocasión en la que se

le quemaron las milanesas al dueño se le ocurrió disimularlo cubriéndolas con queso y salsa de tomate. El invento terminó incorporado al menú y logró algo inaudito: unir en un mismo plato a dos ciudades irreconciliables del norte y el sur de Italia.

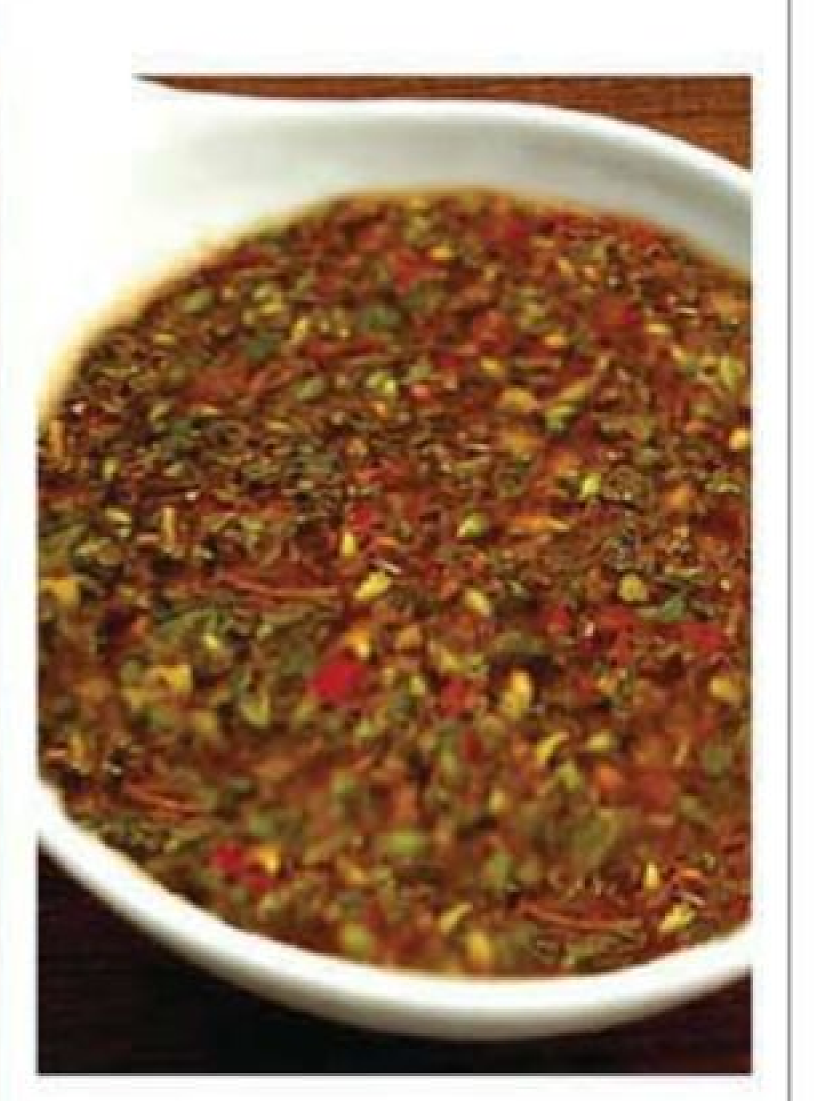
. NEGRO Y BLANCO

EL ALFAJOR

es otro de los tantos productos importados

(en este caso, del mundo árabe, vía Andalucía) que supieron adaptarse al paladar local. El primer fabricante de alfajores argentinos fue Augusto Chammás, francés, que llegó a esas costas en 1840 y en 1869 fundó una pequeña industria dedicada a la elaboración la entrañable golosina circular. La innovación del señor Chammás, justamente, fue confeccionar el alfajor con tabletas redondas, ya que se sabe que las de sus primos árabes eran cuadradas.

El alfajor lleva 140 años de tradición nacional y la variedad de ellos que hoy se consigue en los kioscos es asombrosa. Casi todas las provincias tienen, además, sus alfajores autóctonos, en general elaborados por emprendimientos familiares que llegan al mercado a través de puntos de venta propios.



. ETIMOLOGÍA

SEGÚN CUENTA

Miguel Brascó,

este hecho tuvo lugar entre los soldados británicos que a principios del siglo XIX recalaron en Buenos Aires. Parece que cierta vez, uno de ellos tuvo a bien pedir que le pasaran el adobo para el asado empleando un cocoliche que sonó a algo así como: “Che, *give me that curry*”. Y alguien que estaba al lado, apa-

rentemente en tren de broma, repitió ahí nomás y en voz bien alta un clarísimo "chimichurri". Se ve que el ingenio criollo picaba alto desde entonces.

. CHAU SODA

¿CUÁL ES LA BEBIDA MÁS ARGENTINA?

¿El torrontés? ¿La Cunnington? ¿La Hesperidina? Aunque en realidad data del Imperio Romano, desde aquí igual votamos por la soda, compañera de las mesas argentinas sin distinción de clase ni religión. La Plata supo cobijar una decena de soderías, y de hecho en la ciudad de las diagonales se ha creado un museo especialmente dedicado al sifón y a la soda. Luis Alberto Taube, su director, recuerda que en estos pagos surgió la figura del repartidor de soda, quien pronto se convirtió en amigo de sus clientes. "En las casas se dejaba la puerta entreabierta con el cajón de madera de seis unidades detrás, con los sifones vacíos y la plata debajo. El sodero los cambiaba, se llevaba el dinero y listo", evoca. A partir de los '80, esta costumbre tan nacional empezó a perder efervescencia, tanto, que hoy el sifón de vidrio es una reliquia de decoración.



.TU VUÒ FÀ L'AMERICANO

LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS de los argentinos comenzaron a expandirse gracias al invalorable aporte de los miles de inmigrantes que en algún rincón de sus valijas, entre esperanzas y sueños rotos, acomodaron también sus recetas. La más fuerte de estas influencias fue sin duda la italiana, que aportó al menú local un sinnúmero de platos y ritos, como la pasta del domingo o la costumbre del aperitivo. Como prueba, basta mencionar que hoy somos el tercer centro consumidor global de pizza, detrás de Roma y Nueva York. Foránea y todo, la pizza porteña sigue teniendo algunas notas que la hacen única, como el hecho de ser un poco más gruesa que la italiana o la posibilidad de comerla con fainá, guarnición que a los ojos extranjeros sigue resultando bastante extraña.

. TE PRESENTO UNA MIGA

CASI SIEMPRE RELEGADOS detrás de otros bocadillos supuestamente más patrióticos, los sándwiches de miga son, sin embargo, tan argentinos que, por lo menos desde esta redacción, no encontramos otra ciudad en el mundo en la que los preparen (exceptuando sólo a los parecidos, mas no iguales, "sándwiches de confitería" uruguayos). Disponibles en cualquier panadería con un infinito surtido de rellenos, los simples y triples han formado parte de cumpleaños, comuniones y cuanto evento que necesitara de un digno servicio de *lunch*. También el tostado mixto (para algunos, "Carlitos") es una institución en el país.



HONDA
The Power of Dreams
http://motos.honda.com.ar/motos/NXR-125
LA VIDA
ES UN VIAJE
Y VOS ELEGIS
EL CAMINO.
BROS
NXR 125
ENCONTRÁ TU CAMINO.
• MOTOR OHV 125 CM3, MONOCILÍNDRICO DE 4 TIEMPOS.
• AMPLIO Y CONFORTABLE RECORRIDO DE SUSPENSIÓN DELANTERA.
• CONFORTABLE POSICIÓN DE CONDUCCIÓN EN TODO TIPO DE SITUACIONES.
HONDA



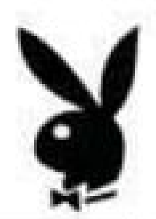
. NO SOY DE AQUÍ NI SOY DE ALLÁ

¿QUÉ ES LO QUE HACE A LA IDENTIDAD CULINARIA DE UN PAÍS?

A los argentinos nos encanta adjudicarnos autorías, pero la verdad es que desde las empanadas hasta el dulce de leche registran antecedentes en otros confines. Tal vez nuestra cultura gastronómica no tenga que ver tanto con lo que aquí se haya inventado, sino con lo que usualmente comemos, ya se trate de platos nativos o de especialidades llegadas desde afuera y recreadas luego según la idiosincrasia local. Después de todo, ¿por qué iba a ser más argentina la mazamorra que una milanesa a la napolitana? Claro que lo que hoy nos identifica no es lo mismo antes: a fin de cuentas, la historia no se acabó. La historia, todavía y siempre, se sigue escribiendo.

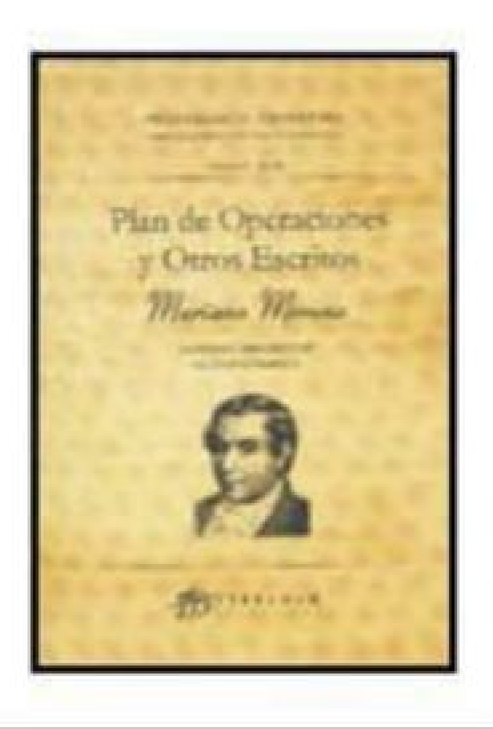


TEAM PRO
UNITE A MÍ
EN LIMA
EL LAPT LE DA LA BIENVENIDA
AL POKER MUNDIAL A PERÚ
LAPT
LATIN AMERICAN POKER TOUR
LIMA
Playa Conchal
PCA, Bahamas
Punta del Este
Argentina
El LAPT de PokerStars, el tour de poker más grande de América Latina, se enorgullece en agregar a Lima a su calendario. Del 2 al 5 de junio, los mejores jugadores arribarán al elegante Atlantic Casino de Miraflores. El Evento Principal de USD2.700 estará apoyado por una gran cantidad de eventos paralelos que incluirán un High Roller y una recompra especial de mesa corta de USD300. Podés ganar gratis un paquete al evento principal con todo incluido. Perú te está llamando.
Clasificá gratis en PokerStars.net,
el mayor sitio de poker gratuito del mundo.



10 libros para entender 200 años de historia

texto Hernán Brienza

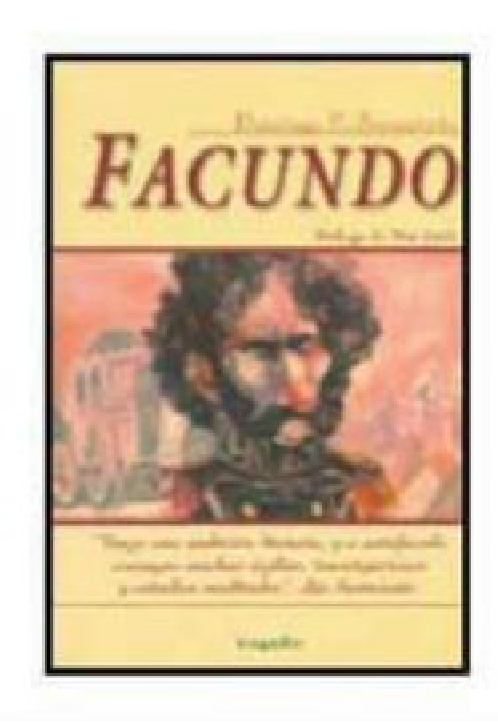


Plan revolucionario DE OPERACIONES

MARIANO MORENO

(1810)

Este texto de Moreno es la piedra basal del pensamiento político. Un aleph de la historia argentina: conspiración, violencia, revoluciones, terrorismo de Estado, proteccionismo industrial, intervencionismo de Estado. Todo está previsto en ese trabajo apasionado del jacobino secretario de la Primera Junta de Gobierno.

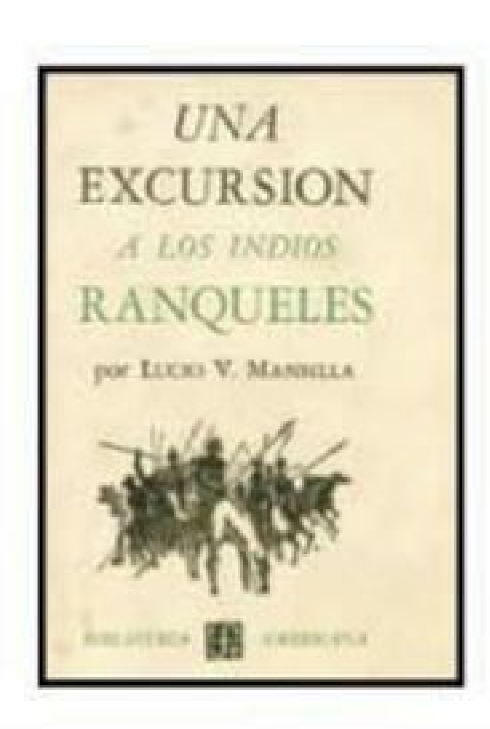


Facundo, o CIVILIZACIÓN Y BARBARIE

DOMINGO FAUSTINO SARMIENTO

(1845)

La descripción más brutal y parcializada del fenómeno del federalismo, pero brillante por su prosa, por su fervor y porque marcó, hace nada menos que 165 años, el debate que aún divide a los argentinos: civilización europea versus barbarie latinoamericana.

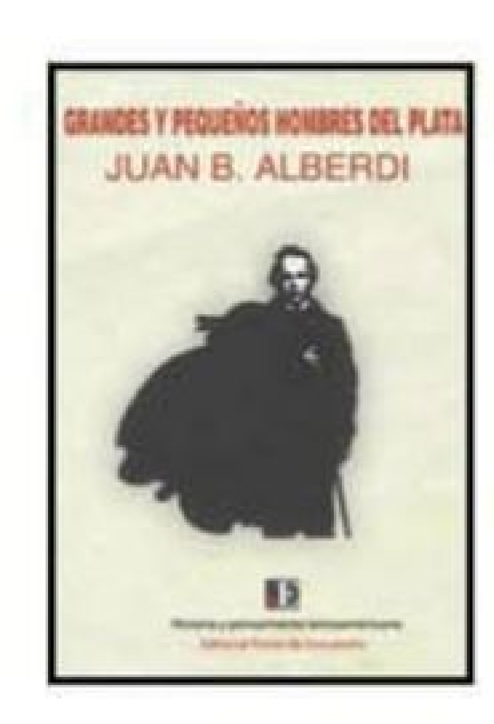


Una excursión a los INDIOS RANQUELES

LUCIO V. MANSILLA

(1870)

Un libro exquisito, un tratado de sociología, una apasionante aventura en el corazón de la tribu más importante de la época. Mansilla (periodista, historiador, militar y diplomático; 1831-1913) es un cronista delicioso y construye una de las mejores apariciones del mundo de los pueblos originarios en la literatura "huinca".



Grandes y pequeños HOMBRES DEL PLATA

JUAN BAUTISTA ALBERDI

(1879)

El Alberdi crepuscular, aquel que revisa todos sus postulados, el que polemiza con Sarmiento, el que defiende la democracia bárbara frente a la civilización europea. Es el testimonio de un hombre contradictorio, que revisa sus postulados, que se desgarra y que, después de escribir libros fundamentales como las Bases, piensa en vivo y en directo.



Historia de San MARTÍN Y LA EMANCIPACIÓN AMERICANA

BARTOLOMÉ MITRE

(1887-88-90)

Es el libro fundamental de la historiografía oficial del siglo XIX. Mitre inicia así el panteón de los próceres escolares. Y lo hace con las herramientas que consideraba sus banderas: los documentos. Polémico y objetable, es, sin embargo, un documento inevitable para entender al Libertador.

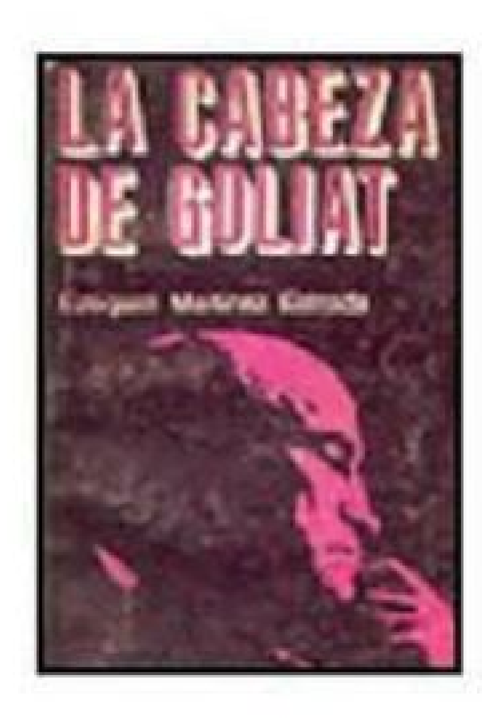


Política británica en EL RÍO DE LA PLATA

RAÚL SCALABRINI ORTIZ

(1936)

Uno de los trabajos pilares del revisionismo histórico que entrelaza al radicalismo y el peronismo. De la pluma de este periodista, poeta y ensayista (1898-1959), es un estudio económico, político y social sobre la incidencia de la diplomacia y el capital británico en estas tierras. Un verdadero clásico.

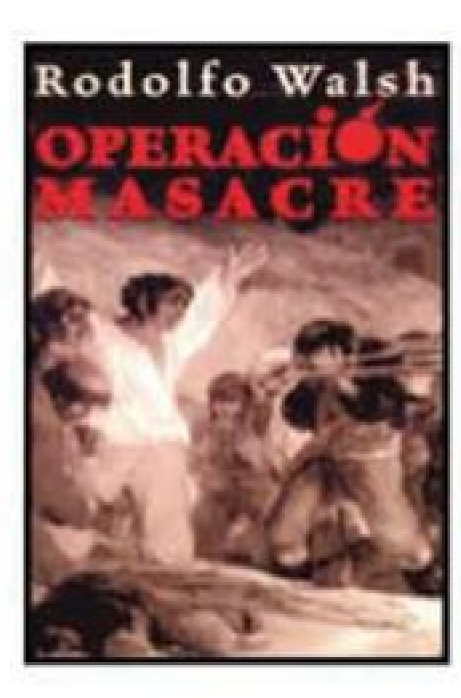


La cabeza DE GOLIAT

EZEQUIEL MARTÍNEZ ESTRADA

(1940)

Con este libro, Martínez Estrada puso un puñal en el pecho de la Patria. La Argentina es un país deforme y macrocefálico. Un análisis sociológico de la ciudad de Buenos Aires y la contrapone con el Interior. Un trabajo imperdible para comprender geográficamente al país.

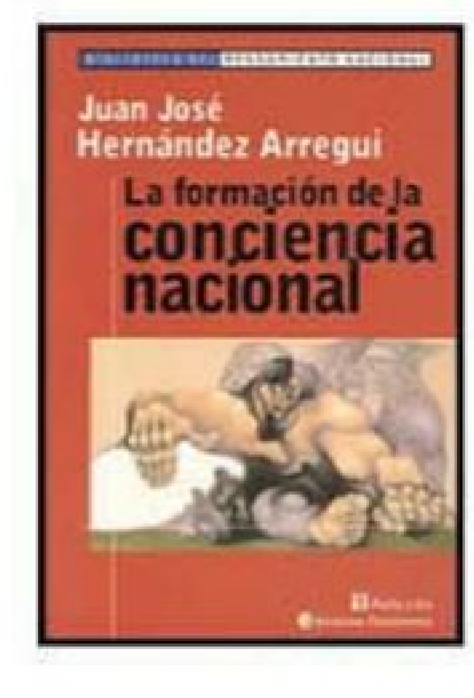


Operación MASACRE

RODOLFO WALSH

(1957)

Si la Argentina fuera los Estados Unidos, el padre del nuevo periodismo habría sido Walsh y no Truman Capote. Adelantado, en casi cinco años, el autor de *Esa mujer*, relató con la técnica de la no ficción los fusilamientos de José León Suárez de la dictadura de Pedro Aramburu, del 9 de junio de 1956.



La formación de LA CONCIENCIA NACIONAL

JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ ARREGUI

(1960)

Libro básico para entender el maridaje cultural entre el nacionalismo y la izquierda en la Argentina. Además, es un frondoso ensayo sobre literatura, un catálogo de buenos y malos, según su participación en la formación o deformación de la conciencia nacional.

Ensayos sobre la transición democrática en la Argentina

Juan Carlos Portantiero

(1987)

La democracia cambió los paradigmas de lo que la intelectualidad argentina había sostenido hasta 1976. El problema de la transición, quiebre y sostenimiento de las democracias pasó ser el tema a debatir. El de Portantiero, por su influencia en el alfonsinismo, parece ser el indicado para comprender la época.



PROMO
DIA DEL PADRE
MES DEL
PADRE
QUE SE AFEITA
MIRANDO
EL PARTIDO
BRAUN
HAY 10
TELEVISORES
LCD 32"
Regalale una afeitadora Braun a papá
y participá del sorteo de 10 televisores
LCD 32" para ver los partidos a lo grande.
www.papabraun.com.ar
Series 7
Series 5
Series 3
Series 1

textos Emiliano Sarasola



EL ELEGIDO

CHÁN, CHÁN

Estos muy modernos iHome iHM77

son parlantes portátiles que pueden conectarse a cualquier reproductor de MP3, laptop o teléfono móvil. Su practicidad se da porque ambos altavoces, para ser trasladados, pueden unirse a través del imán que tienen en su base, y luego ser separados para escuchar en estéreo. Además, es posible expandirlos como un acordeón, lo que permite que el aire pase por debajo y mejore los bajos. Los conseguís por $ 399, en MacStation.

EL NÚMERO

No cierra

A diciembre de 2009, había en el país 50,4 millones de celulares según el INDEC, mientras que los balances de los operadores afirman que son 48,7 M. O sea, una diferencia de 1,7 M que no tiene explicación lógica, según informa el consultor tecnológico Enrique Carrier en su newsletter.

TV DIGITAL
Se viene la era del TDT

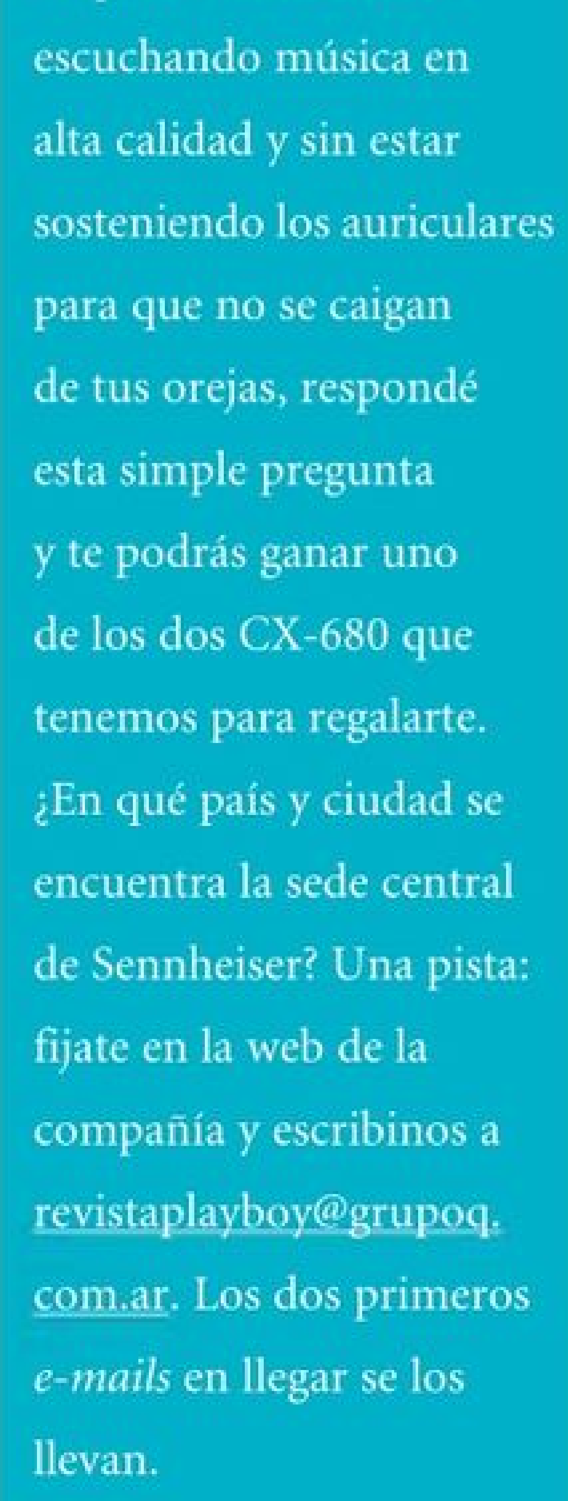
Empecemos a acostumbrarnos a la expresión Televisión Digital Terrestre (TDT), muy común en el primer mundo, y que aquí (Gobierno de por medio) comenzará a ser popular. Como anticipo, les mostramos este TDT marca Ikusi Smart Mini, que se vende en Europa a 55 euros. Su función es transformar la señal digital HD para que el LCD pueda reproducirla. Además, soporta subtítulos SRT en los videos que reproduce, que pueden ser MPEG-2,4 y Divx. También viene con control paterno.



BAJO CONTROL

¿Cuál es el dispositivo electrónico que más hemos usado en nuestra vida? El celular, sería la respuesta de casi todos. Sin embargo, quien nos acompaña casi desde siempre, es el control remoto. Y como ya es hora de renovarlo y darle un toque más *tecno*, Logitech presentó el Harmony 650, aparato con el cual se puede controlar hasta cinco diferentes equipos, los cuales detecta automáticamente, previa configuración con la PC, claro. Su pantalla color permite ver los íconos de los canales. Tener un mando a distancia con onda cuesta us$ 99,99. (¡Pedí que te devuelvan ese maldito centavo!).





DE REGALO
¡Ganate unos auriculares Sennheiser-Adidas!

Si querés salir a correr escuchando música en alta calidad y sin estar sosteniendo los auriculares para que no se caigan de tus orejas, respondé esta simple pregunta y te podrás ganar uno de los dos CX-680 que tenemos para regalarte. ¿En qué país y ciudad se encuentra la sede central de Sennheiser? Una pista: fijate en la web de la compañía y escribinos a revistaplayboy@grupoq.com.ar. Los dos primeros *e-mails* en llegar se los llevan.



// concurso Playboy

¡Subime la música! PARA LOS AMANTES DE

la música que buscan fidelidad en el sonido (y huyen de los auriculares del iPod), Thonet & Vander presentó el modelo Konig, de la línea HI-End Speakers. Sus gabinetes están elaborados en MDF HDAA, una fibra de madera de alta densidad y conos de Kevlar desarrollados especialmente por la marca, que impiden la salida de audio a través de las paredes de los altavoces. Además, pueden combinarse con el *subwoofer* HE-SW070, que posee un filtro activo ajustable entre 40 y 160 hz y 150W RMS para la banda baja del espectro audible. Precio: $ 1.899.





// favorito Playboy



TEST 1 TE AMO, TE ODIO,

dame (un mail) más

Los BlackBerry (BB) son ya una marca que se ha convertido en nombre genérico. Decir empresario, es igual a decir: hombre/mujer con BB en la mano. Para conocer qué se siente estar pendiente del teléfono día y noche, probamos la versión Bold, una de las gamas altas del mercado. Lo primero para decir es que es de gran utilidad para alguien que no pasa siempre por su oficina y se mueve de reunión en reunión. Con este aparato, se tiene a mano lo básico y necesario para estar al tanto de todo lo que sucede a través del *mail*, la voz, Internet, SMS, el Word, Excel. etc. Eso sí, esto genera una adicción que se debe aprender a manejar y que, si no se logra resistir ver la luz titilando que anuncia un nuevo mensaje, se corre el riesgo de estar chequeando *mails* los domingos al mediodía. El teclado Qwerty es pequeño pero práctico, la pantalla tiene una destacable definición, pero no es táctil. A este nivel, la conectividad siempre debe ser HSDPA (3G). No es banda ancha, pero es lo mejor que hay por ahora. Ser un "famoso empresario" sale en Claro: $ 2.199 + Plan Multimedia // Movistar: $ 2.649. // Personal: $ 1.999 + Plan Black con todo incluido a $ 199.

TEST 2 ESE OBJETO DE DESEO



TENER EN LAS MANOS EL iPad de Apple

genera una sensación extraña. Por un lado, es un dispositivo con presencia, atractivo, de diseño elegante, placentero para usar y cómodo. El tamaño de la pantalla *multi-touch* (9,7") es acertado y su definición, excelente, el peso (680 gramos) no es un inconveniente y el sonido es aceptable. Pero, por otro lado, instantáneamente genera la pregunta: ¿para qué me sirve? Si la respuesta es leer libros, es un *gadget* algo caro y existen otro equipos más simples que cumplen esa función. Por lo tanto, no sólo es para eso. Si es navegar en Internet, contestar *mails*, ubicarse con el GPS y Google Maps, escuchar música, ver fotos y video, guardar contactos, usarla como una superconsola de videojuegos o sentirte muy "cool", bueno, si es para algo de esto, está bien. Claro, con una pantalla más pequeña, el iTouch tiene la misma utilidad, y el iPhone también y además es teléfono. Un detalle: se siente la falta del puerto USB. Veredicto: no sé para qué la quiero, pero la quiero ya. En los Estados Unidos, se vende desde us$ 500. En nuestro país todavía no se vende, pero estará, aproximadamente, a us$ 700.







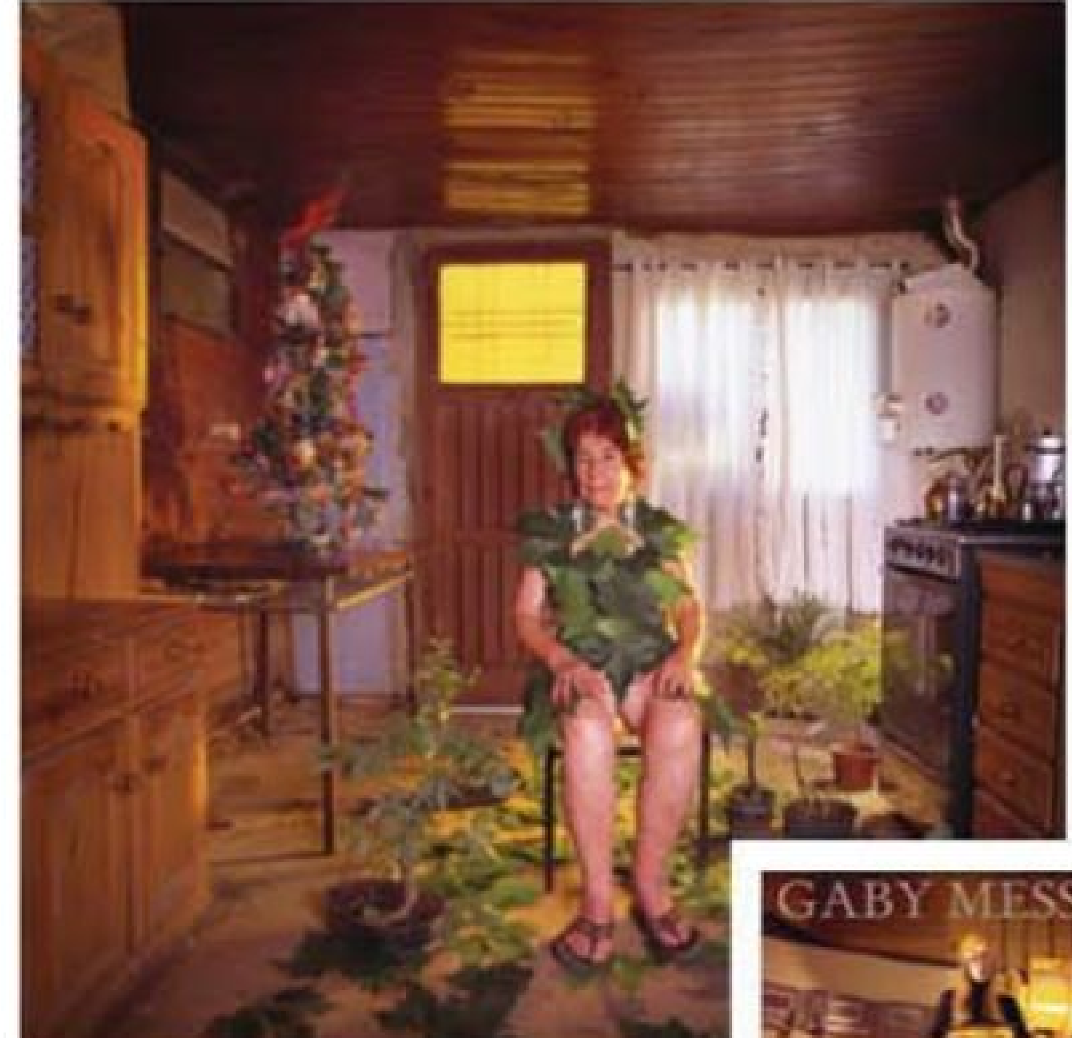
LA APARICIÓN DE CUALQUIER PRODUCTO APPLE GENERA, SIEMPRE, UN EFECTO DOMINÓ DE ACCESORIOS. ES EL CASO DE ESTAS FUNDAS DE BELKIN, DISEÑADAS CON PANELES REFORZADOS PARA PROTEGER LA PANTALLA DEL ÚLTIMO CHICHE DE STEVE JOBS: EL IPAD. SON 3 VERSIONES (VUE SLEEVE, MAX SLEEVE Y GRIP SLEEVE), EN VENTA DESDE LOS US$ 30.



IPAD RETRO

COMO TODOS LOS años, ThinkGeek *lanzó su falso producto: el iCade, un dock para iPads que permite disfrutar videogames retro a la vieja usanza. Y, como suele ocurrir, ya están pensando en fabricarlo.*





CIUDAD DEL RETRATO, A 100 KM

Edición y textos de Gustavo Santaolalla, prólogo de Claudia Piñeiro, diseño de Alejandro Ros y las fotos de Gaby Messina. *Lima, kilómetro 100*, segundo libro de la reconocida fotógrafa, reúne a este verdadero *dream team*, un contexto perfecto para este original ensayo de este pueblo bonaerense, construido por Gaby a través de retratos, luego de un relevamiento que duró dos años. La obra, lanzada por Retina Editores, tiene 88 páginas, tapa dura y edición bilingüe.



Un cumpleaños QUE ES ODISEA

PIONEROS DE LA PRECISIÓN

A 150 años de su nacimiento, TAG Heuer decidió que no podía ser un aniversario más. Por eso, durante la feria de relojería de Basilea, la marca anunció el lanzamiento de "Odisea de pioneros", una campaña itinerante que TAG Heuer hará hasta octubre en 15 países. El tour será liderado por el TAG Heuer Tesla Roadster, el impactante auto de colección. Será la primera vez que un auto GT dará la vuelta al mundo sin emisiones contaminantes. Completará 37.000 km en 6 meses, con 15 paradas y 18 relojes de exposición. Paralelamente, durante el evento, la compañía presentó el Grand Carrera Pendulum, el primer reloj de la historia con movimiento mecánico sin espiral.









ENTRE LA **BOHEMIA Y LA ELEGANCIA**

Cuando nació, parecía un actor de locura: un bar sin cartel, con un número como nombre, escondido detrás de una puerta vieja, en un barrio periférico y con una propuesta de coctelería clásica. El coraje de Julián Díaz y un equipo de jóvenes fervorosos logró transformarlo en uno de los bares más importantes de la ciudad. Entre reo y sobrio, bohemio y elegante, popular y exclusivo, Ocho7ocho navega sólo en el mar agitado de la noche porteña. Abierto todos los días desde las 20, Thames 878, Villa Crespo, 4773-1098.

Como una suerte DE RESCATE EMOTIVO, BMW anunció la presentación de un clásico de la marca alemana que llevaba 60 años de ausencia: la cupé 328 Kamm. La nueva versión del emblemático modelo, con esa trompa inolvidable para cualquier fanático del automovilismo, fue presentada en el Concurso d'Eleganza Villa d'Este, tradicional competencia de autos históricos que se realizó a fines de abril, con la etiqueta de Munich como principal *sponsor*.



DECISIÓN DE LUJO

Luxist, uno de los sitios web más prestigiosos del mundo cuando se habla de lujo y buen vivir, anunció los ganadores de su tradicional encuesta entre sus lectores y, una vez más, Markus Day Spa For Men fue distinguido como el mejor *spa* para hombres del mundo. Con este premio, Markus consolida su liderazgo local y su reconocimiento global a la hora de ofrecer un ambiente ideal para el relax.



SIEMPRE A LA VANGUARDIA DE LA MODA, DOLCE & GABBANA VOLVIÓ A CONVOCAR A MADONNA COMO IMAGEN DE SU NUEVA LÍNEA DE ANTEOJOS DE LUJO. FABRICADAS POR LUXOTTICA GROUP, SON 6 GAFAS DIFERENTES, CON LENTES OSCURAS O AHUMADAS, Y UN DISEÑO EN EL QUE PREDOMINAN LAS FORMAS SINUOSAS.

Madonna **in fraganti**



EL TÍPICO GUSTO ALEMÁN

Viajamos a Munich para testear el Audi que completa el trío de la serie A5 y que llega al país como la gran novedad del segmento *premium* en 2010. Un turismo de lujo, por ahora en 4 versiones nafteras.

TEXTO **GASTÓN LETURIA**

AUDI A5 SPORTBACK

2.0 TFSI 180 CV

Motor	Naftero
Cilindrada	1.984 cm3
Potencia	180 CV
Tracción	Delantera
Transmisión	Manual (6 vel.) /aut. (8 vel.)
Acel. 0-100 km/h	8,1 segundos
Velocidad máxima	233 km/h

2.0 TFSI 211 CV

Motor	Naftero
Cilindrada	1.984 cm3
Potencia	211 CV
Tracción	Delantera/Quattro
Transmisión	Manual (6 vel.) /Aut. (7 vel.)
Acel. 0-100 km/h	7,1 segundos
Velocidad máxima	245 km/h







El Audi A5 Sportback es un turismo de cinco puertas, con silueta de cupé y algunas soluciones estructurales de cabrio, ya que, por ejemplo, sus puertas no tienen marco. Este formato termina por completar el trío A5, que ya cuenta con una versión dos puertas y otra descapotable.

Para nuestro mercado, es una de las grandes novedades de este año en la categoría de marcas premium. Está llegando en estos días, sólo con motorizaciones nafteras. Aquí ya se venden las otras dos variantes de A5, incluso en sus opciones S.

No para nada despreciable es la opinión de los especialistas, aunque estén comprometidos sentimentalmente con el tema. Para Walter María da Silva, diseñador de gran prestigio a nivel mundial y creador de esta máquina, es "el coche más bello que jamás he diseñado".

Todavía falta el más grande. Se presentó en el último Salón del Automóvil de Ginebra, se denomina RS5 y va al extremo de lo deportivo dentro de esta serie. Una cupé infernal, que se lanza mundialmente este mes y que porta bajo el capó un tremendo V8 de 450 caballos de potencia.

la mirada
PLAYBOY







Audi A5 Sportback
FICHA TÉCNICA

Largo	**4.711 mm**
Ancho	**1.854 mm**
Alto	**1.391 mm**
Peso	**1.830 kilos**

Especificaciones

3.2 FSI 265 CV

Motor	Naftero V6
Cilindrada	3.123 cm3
Potencia	265 CV
Tracción	Quattro
Transmisión	Automática (7 vel.)
Acel. 0-100 km/h	6,6 segundos
Velocidad máxima	250 km/h

3.0 TFSI 333 CV

Motor	Naftero V6
Cilindrada	2.995 cm3
Potencia	333 CV
Tracción	Quattro
Transmisión	Automática (7 vel.)
Acel. 0-100 km/h	5,4 segundos
Velocidad máxima	250 km/h



¿CUÁNTO CUESTA HACER UN VINO?

DE LA UVA AL MARKETING, TODO LO QUE HAY QUE SABER SOBRE LA INVERSIÓN QUE SE ESCONDE DETRÁS DE UN BUEN BRINDIS.

texto Maco Lucioni **fotos** archivo Grupo Q





Seguramente te pasó más de una vez: estás delante de un vino –en el restaurante o en el súper– y después de mirar su precio, te preguntás: ¿cual será el costo de producirlo? Esto pasa con frecuencia con los perfumes, las botellas de vodka, una botella de cristal de un aristocrático *cognac*, las cremas de belleza, y muchos otros productos que podemos encontrar en cualquier *free-shop* del mundo, entre los que también están las botellas de vino. Entonces: ¿cuál es el costo de producir una botella de vino? Sin dudas, esta es una pregunta un tanto compleja de responder, ya que son muchos los factores que se ponen en juego y estos costos irán en aumento a medida que nos desplazamos de los vinos más corrientes hasta los vinos *top* o ícono que se encuentran actualmente en el mercado.

Empecemos por el principio, lo que la botella contiene, el vino. Su costo abarca lo que cuesta producir o comprar la uva, todos los trabajos realizados sobre el viñedo, la cosecha y la selección de esta, la vinificación y el añejamiento del vino en madera, si es que tiene algún paso por roble. No es un ítem menor este último, porque el costo de la madera de roble que se utiliza para añejar los vinos es muy alto y una barrica nueva de 225 litros –dependiendo del origen y la calidad– puede oscilar entre los us$ 400 y los us$ 900. El tema del añejamiento implica, además, un costo financiero importante, ya que el vino permanecerá inmovilizado durante un tiempo prolongado, un lapso que en los vinos *top* puede llegar a los 24 meses, más el tiempo que se decida añejarlo posteriormente en botella antes de lanzarlo al mercado. Así las cosas, el costo del vino que está dentro de una botella puede ir desde los us$ 0,75 en uno orriente sin madera, hasta los us$ 7,50 dólares en un vino *top* o ícono: nada menos que diez veces el valor del primero.

PRECIO DE ROBLE. UNA BARRICA NUEVA DE 225 LITROS PUEDE OSCILAR ENTRE LOS US$ 400 Y LOS US$ 900.

Otro costo es lo que se engloba dentro de los llamados insumos secos, que incluye a la botella, el corcho, la etiqueta y la contraetiqueta, la cápsula y la caja. Todos estos insumos hacen a la presentación del vino y a la buena conservación (sean o no corchos sintéticos). Las diferencias en términos de calidad



EL COSTO DEL VINO **QUE ESTÁ DENTRO** DE UNA BOTELLA PUEDE IR DESDE LOS US$ 0,75 HASTA LOS US$ 7,50: _ **NADA MENOS QUE UNA DIFERENCIA DE** HASTA 10 VECES EL **MENOR VALOR.**

COSTO SECO. LOS INSUMOS QUE NO TIENEN QUE VER CON EL LÍQUIDO SON EL CORCHO, LA BOTELLA, LAS ETIQUETAS, LA CÁPSULA Y LA CAJA.



EL ORIGEN DEL VINO EN LA ARGENTINA

La vid llegó a nuestras tierras siguiendo la misma ruta que el olivo y fueron los sacerdotes católicos los que comenzaron su difusión, dado que el rol que cumple el vino en la liturgia católica. Los primeros registros de presencia de vid en nuestro territorio datan de 1543 en Salta, donde llegaban uvas provenientes del Alto Perú. No fue hasta 1556, y de la mano de los jesuitas, que las primeras cepas de vid son llevadas a Santiago del Estero, donde para 1557 ya se contaba con las primeras plantaciones, que elaboraban un vino dulce para servir en las ceremonias religiosas. Mucho después, en 1853, el ingeniero Aimé Pouget, exiliado de Francia y después de pasar por Chile, se instala en Mendoza de la mano de su amigo Domingo Faustino Sarmiento. Así se produjeron las primeras variedades de vitis vinifera francesas, entre las que se encontraba la hoy tan popular malbec.

son muy grandes y los costos de todos estos ítems sumados pueden variar desde los us$ 0,55 hasta los us$ 3,77. Si sumamos todos estos insumos, más el vino, se obtiene el costo de la botella antes de su comercialización, que va desde los us$ 1,30 para los vinos más básicos, hasta los us$ 11,50 para los ícono.

Hasta aquí, la historia parece muy bonita y estos números nos estarían diciendo que el negocio del vino es sumamente rentable. Sin embargo, todavía falta sumar toda la infraestructura administrativa y, además, otra cuestión que no es menor: el vino hay que venderlo, y para ello se necesita también un estructura de comercialización y distribución que implica una fuerte inversión.

Estos costos pueden ser muy variables y, dependiendo del modelo de negocio, estos podrán ser asumidos, en mayor o menor medida por la bodega o productor, lo cual no significa que no deban ser tenidos en cuenta. Entre los costos de administración se encuentran los gastos de las oficinas, los contables, los legales, los de asesoría, servicios varios, seguros, sueldos administrativos y otros gastos que hacen a la administración de cualquier compañía. Luego están también los gastos de marketing, que incluyen promoción, publicidad, eventos de presentación, folletería, degustaciones y todos los gastos de diseño

COBOS, CARO PERO EL MEJOR

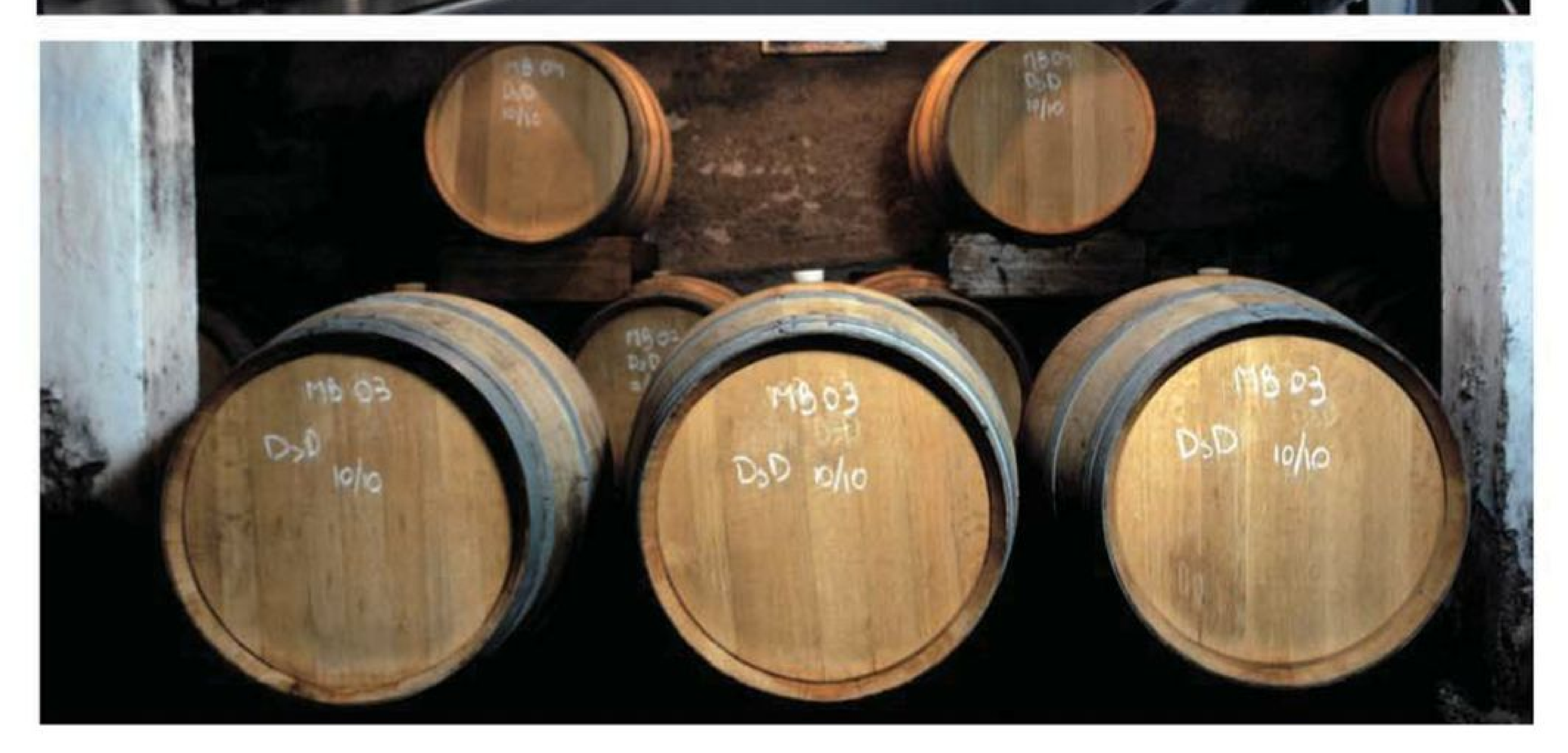
EL VINO DE MAYOR PRECIO

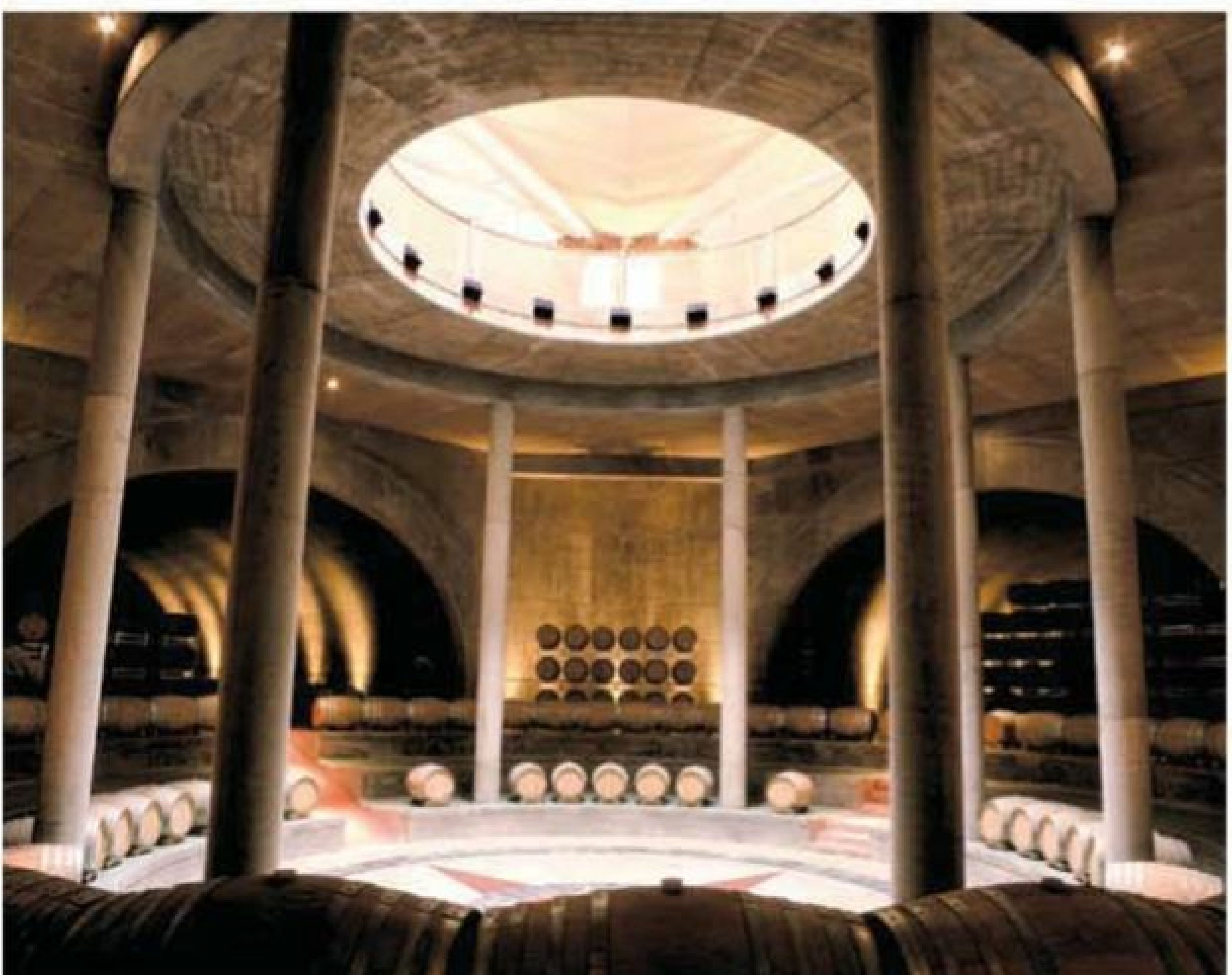
de una cosecha actual que existe en el mercado argentino –ya que las cosechas viejas pueden tener valores aún mayores– es el Cobos Nico 2006, elaborado por Paul Hobbs, de bodega Viña Cobos (no es propiedad del Vicepresidente), cuyo precio al público es de $ 995 por botella de 750 cm3. En el polo opuesto, el más barato hay que buscarlo en la góndola del vino en caja o tetra brik. Allí se pueden encontrar a los más económicos, que rondan un precio de $ 4 a $ 5 el litro.

→





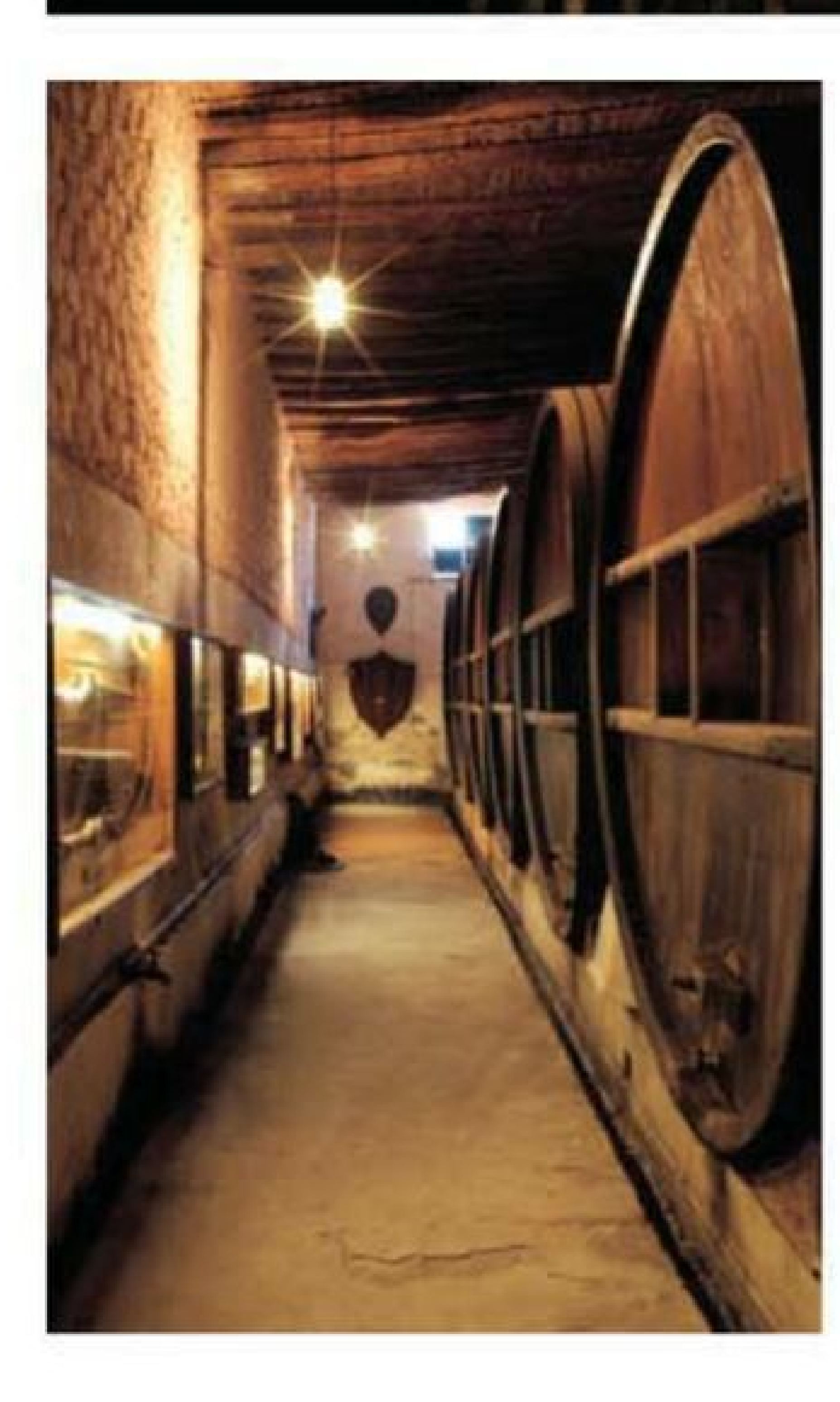

MB 03
10/10



EN LA GÓNDOLA
FACTORES MÁS DIFÍCILES DE MEDIR COMO LAS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, LA IMAGEN DE LA MARCA O LOS PREMIOS OBTENIDOS, TAMBIÉN INFLUYEN EN EL PRECIO FINAL DE LA BOTELLA.

VOS TAMBIÉN PODÉS HACER TU PROPIO VINO

La empresa EnoloGo Argentina brinda un original servicio mediante el cual vos podés elaborar tu propio vino premium. El camino comienza con la elección del viñedo y la variedad con la cual se elaborará el vino, de entre 12 viñedos que dan uva de alta calidad en la provincia de Mendoza. El siguiente paso es la vinificación y la elección de la barrica, nueva o usada, en la cual el vino hará su crianza. Con el vino terminado y embotellado, se diseñará la etiqueta para así terminar de vestir a las botellas. El servicio incluye visitas a la bodega con el equipo de trabajo y el seguimiento del proceso de producción por medio de un sistema informático. Los costos son de us$ 3.000, us$ 4.000 y us$ 5.000 dólares por barrica, dependiendo de la calidad y de los insumos a utilizar; y una barrica es la cantidad mínima de vino por la cual se puede contratar el servicio, lo que asegura una producción de 288 botellas de 750 cm3. Una vez cumplido el ciclo productivo, el vino es entregado en cajas de 6 unidades puestas al pie de la bodega en Mendoza. Si querés tu propio vino, entrá en www.enolo-go.com.





EL COSTO DE UN VINO ESTÁ DETERMINADO **EN UN 40% POR EL LÍQUIDO EN SÍ, OTRO 20% POR LOS** INSUMOS SECOS Y **EL 40% RESTANTE POR LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.**

del producto; así como los gastos de ventas, que abarcan las comisiones de los vendedores, los gastos de logística y transporte desde la bodega al cliente, y todos los que hacen a la estructura comercial.

Llegado a este punto, se puede decir que, en promedio, el costo de un vino va a estar determinado de manera aproximada en un 40% por el costo del vino en sí, un 20% por todo lo que son los insumos secos y un 40% restante recaerá en la estructura administrativa y de comercialización. Sin embargo, hay todavía muchos otros factores que van a determinar el precio con que finalmente llegará esa botella a la góndola del supermercado o los estantes de una vinoteca. Estrategias de posicionamiento, imagen de la marca, premios obtenidos, escasez del producto, reputación del enólogo y de la bodega, y otras variables que se desprenden de la demanda. Son todos factores mucho más difíciles de medir y que complejizan aún más el costo de un vino.

EMME 20P

texto Javier Firpo // fotos Luis Sens

CUANDO NOS ROMPIÓ EL CORAZÓN CON AQUEL INOLVIDABLE DESNUDO EN ESTAS PÁGINAS, HACE EXACTAMENTE 4 AÑOS, EMME ERA EMME Y PUNTO. PERO AHORA MARIELA VITALE ESTÁ EN EL INSTANTE MÁS TRASCENDENTE DE SU CARRERA, Y ESE LUGAR LO HA LOGRADO GRACIAS AL CINE Y NO A SU DESEMPEÑO COMO CANTANTE. LUEGO DE SU PROMISORIO DEBUT EN *EL NIÑO PEZ*, DIRIGIDA POR LUCÍA PUENZO, YA NADIE LE PUEDE CUESTIONAR SU MERECIDA CHAPA DE ACTRIZ DRAMÁTICA. A PUNTO DE ESTRENAR *EVA Y LOLA*, LA PELÍCULA DE SABRINA FARJI EN LA QUE INTERPRETA A UNA MUJER APROPIADA POR MILITARES, LA CONVOCAMOS PARA NUESTRAS 20 PREGUNTAS, JUGO DE FRUTOS ROJOS, MENTA Y JENGIBRE MEDIANTE. "EN MI VIDA REAL, TUVE UN ABUELO DESAPARECIDO Y DURANTE EL RODAJE, EN LA PIEL DE LOLA, SENTÍ MUCHA RESPONSABILIDAD", ASEGURA. ¿Y LA MÚSICA? "ESTAMOS AHÍ, DESCANSANDO MUTUAMENTE. PERO YA VOY VOLVER CON MI BANDA". A LOS 27 AÑOS, LA HIJA DE LITO VITALE Y VERÓNICA CONDOMÍ HABLA CON ESPONTANEIDAD, FRESCURA Y, POR SUERTE, SIN CASETE.

1. ALGUNA VEZ DIJISTE QUE, POR TUS ORÍGENES DE CANTANTE, NUNCA PENSASTE EN ACTUAR. LUEGO DE LA SORPRESA QUE CAUSASTE POR TU BUEN PAPEL EN *EL NIÑO PEZ*, ¿TE LLAMA LA ATENCIÓN QUE TE CONVOQUEN PARA SEGUIR ACTUANDO, COMO EN EL CASO DE *EVA Y LOLA*?

Yo estudié teatro durante diez años, lo que nunca imaginé fue estar haciendo cine y que yo sintiera tanto compromiso por este rubro artístico. Es como un sueño esto que vivo, pero hasta hace poquito era un sueño sumamente lejano y sólo posible para gente *grossa*. En lo particular, no veía la manera de formar parte de ese círculo exclusivo. Es más, ni siquiera me lo preguntaba.

MARIELA VITALE SE **TOMÓ UN RECREO EN** SU CARRERA COMO CANTANTE Y SE **CONSOLIDA EN CINE** CON SU SEGUNDO PROTAGÓNICO, *EVA Y LOLA*, **DONDE INTERPRETA** A UNA MUJER QUE ES APROPIADA POR LOS **MILITARES.**

2. O SEA QUE AHORA SOS *GROSSA*, FORMÁS PARTE DE LA ELITE...

Bueno, me la creo un poco más, pero con humildad, ojo... Siento que puedo integrar este ámbito. Por otra parte, antes de *El niño pez* tuve propuestas de cine, como la película *Palermo Hollywood* (ópera prima de Eduardo Pinto), y Sabrina Farji, la directora de *Eva y Lola*, ya me había llamado para su primer *film*, *Cuando ella saltó*. Pero eran tiempos en los que yo estaba metida de lleno en el plano musical, a punto de sacar un disco (*Femme*), además de que no entendía bien por qué me llamaban para hacer cine. Por eso, en ese momento, opté por decir que no.

3. UNA CURIOSIDAD: ¿SABÉS POR QUÉ TE LLAMÓ SABRINA FARJI PARA *CUANDO ELLA SALTÓ*, SI NO TENÍAS EXPERIENCIA ALGUNA EN CINE?

Habría que preguntarle a ella. Pero alguna vez se empieza, y Sabrina confió en mí, en mi trabajo, pero sobre todo en su elección y en su intuición. Y yo le devolví su confianza con creces, al menos le di todo y más de mí; no me guardé nada, me vacié.

4. FARJI DIJO QUE SOS PERFECCIONISTA Y EN TODO MOMENTO BUSCASTE COMPLACERLA. ¿ESTÁS PENDIENTE DE LA ACEPTACIÓN DEL OTRO?

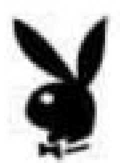
Yo creo que eso no es consciente ni deliberado. Se fue dando así. Supongo que tuvimos química y la energía fluyó entre ambas. Pero yo no me propuse de antemano: "Quiero satisfacer a la directora". Lo que hice fue preguntarle de todo, qué esperaba de mí, o sea: me saqué todas las dudas y luego sí, manos a la obra. Y cuando Sabrina me hacía una observación, le hacía caso o, en su defecto, le consultaba por una posible alternativa.

5. ALGUNA VEZ, HABLANDO DE VOS, DIJISTE: "SOY UNA PENDEJA ROMPEBOLAS".

A veces lo soy, pero cada vez menos. Tiene que ver con el crecimiento, la tranquilidad interna y espiritual, la confianza. Durante el rodaje de *Eva y Lola*, no tuve nada de pendeja rompebolas: me comprometí con una directora, un guión, con los tiempos de filmación y con la plata que se consiguió para el rodaje del proyecto de esa directora, que será la responsable de la post-producción y la edición final.

6. ¿CUÁNTO SIGNIFICÓ TU EXPERIENCIA EN *EL NIÑO PEZ* (*N. DE LA R.: ALLÍ INTERPRETA A UNA MUCAMA PARAGUAYA, LESBIANA, QUE SE ENAMORA DEL PERSONAJE DE INÉS EFRÓN*) PARA SENTIR QUE EL CINE PUEDE SER UN CANAL DE EXPRESIÓN Y UNA FLAMANTE VERTIENTE ARTÍSTICA PARA TU CARRERA?

Fue fundamental. A partir de ese trabajo, cambió mi vida, mi forma de ver las cosas, la confianza hacia mí, la confianza de los demás. Lo que pasó con esa película fue inesperado y,



sin quererlo, se convirtió en un trampolín para seguir en el cine. De hecho me llamó Pablo Fendrik (director de *La sangre brota* y *El asaltante*), con quien acabo de hacer un cortometraje, que se verá el 25 de mayo, como parte de la celebración del Bicentenario, y que me tiene muy ilusionada.

7. ¿A QUÉ SE DEBE TU EXPECTATIVA?

Es que si estaba esperando una propuesta de alguien, esa era de Fendrik, que me encanta cómo trabaja, su potencia cinematográfica, su estilo visceral. En su historia, encarno a una chica embarazada que vive en la villa y, desesperada por la falta de recursos, sale a robar.

8. ¿CÓMO ES LA LOLA QUE COMPONÉS EN EL LARGOMETRAJE DE FARJI?

El papel de Lola es tremendo, muy fuerte, porque se me mezclaron cosas de la vida real con cuestiones ficcionales. Mi abuelo materno fue desaparecido y en *Eva y Lola* interpreto a una chica apropiada por militares. La directora no sabía nada al respecto y cuando se lo comenté, se sorprendió, pero curiosamente ayudó mucho para alcanzar la intensidad necesaria del personaje. Ojo, tampoco era que tomaba cuestiones puntuales de mi vida personal, o pensaba o recordaba momentos tristes para alcanzar mayor dramatismo en mi actuación. Sí reconozco que sentí mucha responsabilidad.

9. ¿RECIBISTE LA PROPUESTA PARA EL PERSONAJE DE LOLA MIENTRAS PROTAGONIZABAS LA OBRA *DOÑA FLOR Y SUS DOS MARIDOS*?

Sí, fue como un bálsamo, una bendición. La verdad es que el papel de Lola me vino en el momento justo, porque yo estaba haciendo *Doña Flor y sus dos maridos,* y la verdad es que no fue un laburo en el que saltaba en una pata, no me sentía bien. Seguramente no va quedar entre mis favoritos.

10. ¿Y POR QUÉ LO ACEPTASTE? POR ESOS DÍAS, LOS TÍTULOS DE LOS DIARIOS Y LAS REVISTAS ERAN: "EMME SE DESNUDA OTRA VEZ", DESPUÉS DE OTRA OBRA, *RITA LA SALVAJE*.

Primeramente, una agradece las posibilidades de trabajo, no siempre se puede elegir. Y yo quería trabajar, lo del desnudo era una coincidencia. No me daba orgullo formar parte de esa obra ni tampoco encarnar al personaje de Doña Flor. Fue un trabajo más y listo, ya está. No sé si me desilusionó, porque no esperaba demasiado. Además estuvo poco tiempo en cartel. Mientras duró (tres meses) estuvo bien.

11. VOLVIENDO AL CINE: EN TUS TRES PERSONAJES, INCLUIDO EL CORTOMETRAJE, INTERPRETÁS ROLES MUY DENSOS. ¿SERÁ UN SELLO, UN ESTILO A SEGUIR?

Son muy pesados, tienen mucha carga dramática, de hecho, ninguno de los tres sonríen en algún momento. Debe ser que tengo un rostro que inspira pesadumbre, densidad, vaya a saber. Por ahora, los estoy disfrutando a pleno, será porque aún soy nuevita.

12. PESE A SER NOVATA, ¿SENTÍS QUE TE DAN LUGAR?

Sí, lo siento, lo palpo. A partir de las convocatorias, noto el espaldarazo. Pero no soy de esas minas insufribles que quieren imponer algo como sea, para nada. Sí trato de dar alguna sugerencia respecto de algo que tenga que ver con mi trabajo puntualmente, porque reconozco que arranqué la filmación llena de inseguridades. No sabía cómo abordar a Lola, no le encontraba la vuelta, lo veía complicado, y ahí Sabrina (Farji) sí me dio lugar, me abrió el juego y me invitó a intercambiar ideas para enriquecerlo. Y juntas pudimos hacer un trabajo previo fuerte y efectivo. Porque es dificilísimo meterse en la piel de cualquiera de estas chicas, que sufrieron tanto. Cómo saber su sentir, su pensar. Celeste (Cid) prefirió juntarse con familiares de desaparecidos para tener mayor *background*, otro plafón; yo, en cambio, me dejé llevar por mi intuición, mi imaginación, no quería tener puntos de referencia. Pero no fue una actitud de soberbia. Humildemente, siento que el ego, la soberbia y la displicencia son los peores enemigos de un artista, sea actor, cantante o bailarín. Simplemente expliqué que no quería tener nada que me influenciara ni tampoco llenarme de información, sino que apuntaba a que las características del personaje fluyeran más en mí, tan solo eso. Quizás, en un próximo laburo, sí recurra a terceros. Pero me gustó tomar esa actitud y se me respetó, que es lo importante.

> "NO SABÍA CÓMO **ABORDAR A LOLA. ENTONCES ME DEJÉ** LLEVAR POR MI INTUICIÓN Y MI IMAGINACIÓN, _ **NO QUERÍA TENER** PUNTOS DE REFERENCIA. **PERO NO FUE UNA** ACTITUD DE SOBERBIA. _ EL EGO ES ENEMIGO DE **UN ARTISTA".**

13. ¿PUDISTE VERTE EN *EVA Y LOLA*? ¿QUÉ TE PARECIÓ, OBJETIVAMENTE?

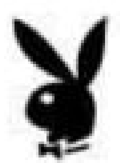
Sí, me vi. Fue raro, porque tenía como antecedente a *El niño pez*, película que fue mi debut y que me emocionó un montón. Aquí, que tenía expectativas por lo que había sido mi bautismo, que *craneaba* con cómo reaccionaría mi familia al verme en un papel tan comprometido, me dio la sensación de que necesitaba verla de nuevo, más tranquila, para asimilarla mejor. Pero las amigas con las que la vi terminaron muy conmovidas, llorando.

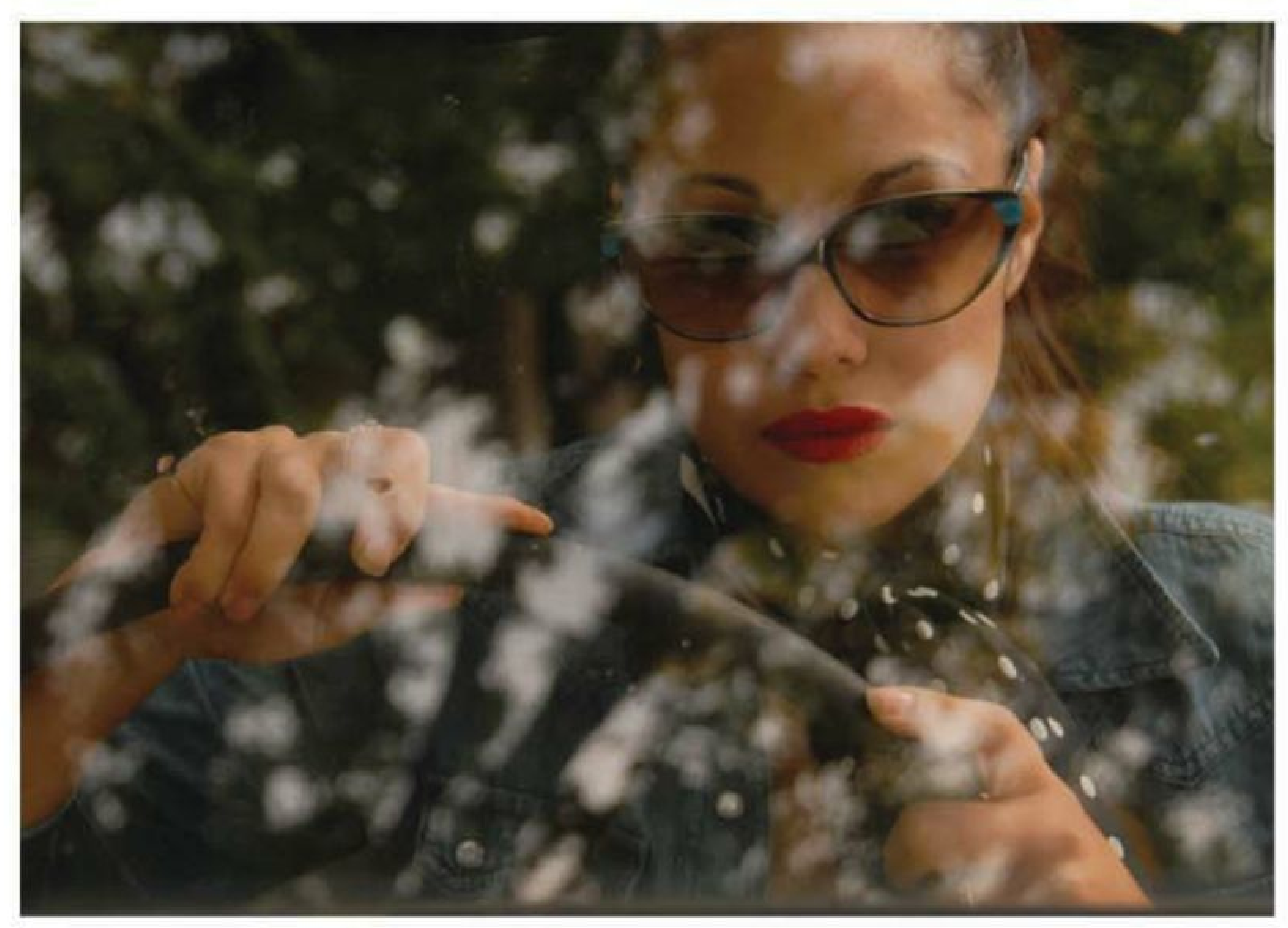
14. POR MOMENTOS SONÁS COMO SI LLEVARAS VARIOS AÑOS EN EL OFICIO ACTORAL.

Lo hago siempre desde el respeto, nunca desde la petulancia. Por otra parte, yo soy cantante, que es otra manera de actuar. Y llevo doce años en los escenarios y desde la cuna mamé lo que es la interpretación. Por eso puedo decir que tengo mi manera de laburar y de confiar en mis instintos, en la intuición y en el poder de la observación, que siento que es fundamental. De verdad, no me la creo; es más, si tuviera que referirme a una virtud particular, optaría por mi capacidad para querer aprender de los que saben. Soy de preguntar mucho y de escuchar más.

15. ¿POR QUÉ RECOMENDARÍAS A LA GENTE QUE PAGUE UNA ENTRADA PARA VER *EVA Y LOLA*?

Porque es de esas películas que invitan a reflexionar, de esas que cuando salís del cine seguís hablando, te hacés preguntas. Y porque creo que hay temas de los que no nos debemos olvidar nunca. Yo, cuando terminé de filmar, pensaba en la angustia que significa no saber dónde está tu hijo, o la feroz incertidumbre de dudar de la identidad de tus viejos. El no saber es de esos dolores que te retuercen el alma. Cuando terminó esa proyección que vi con mis amigas, supe por qué la había hecho, me enorgulleció formar parte de esa historia y estaré feliz si le sirve a alguien que tenga alguna duda respecto de su identidad. Por eso me da bronca





// **Agradecimientos:** Amores Trash Couture y Carla Di Sí.

cuando gente como Mirtha (*N. de la R.: se refiere a Legrand*) dice: "No, no, eso ya es historia vieja". ¡Cómo historia vieja! Mirtha tapa el tema, si te ponés a hablar de eso, te interrumpe. No sé por qué hace de ese tema algo tabú.

16. **CUANDO ESCRIBA ESTE REPORTAJE, PONDRÉ "LA ACTRIZ EMME...", ¿ES CORRECTO?**

Incorrecto. La actriz y cantante es lo correcto. Que ahora esté empeñada y dedicada al cine no invalida mi faceta musical. Yo lo que más quiero en la vida es poder seguir trabajando de esto, y esto es cantar y actuar, el tema es que es complicado mantener la constancia y el equilibrio. ¿Qué me pasa con la música ahora? Estamos descansando mutuamente. Nos estamos tomando un tiempo, no, mentira (*sonríe*). Ahora, en mayo, voy a acompañar a La Grande (*banda de percusión de Santiago Vázquez*), será todos los lunes, en el Centro Cultural Kónex. Además, grabé unos coros en *Confiá*, el último disco de Fito Páez, dos canciones en el álbum de Emanuel Horvilleur y también colaboré con Lucas Martí. Sigo, sigo firme, y tengo un proyecto con mi banda para volver pronto.

17. **¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE INTRANQUILIZA DE LA PROFESIÓN? ¿SENTÍS QUE TU EVOLUCIÓN ACTORAL ESTÁ ACORDE AL CRECIMIENTO DE TU *CACHET*?**

Lo que más me intranquiliza es lograr un nivel de trabajo y mantenerlo. De llegar a esa meta, la regularidad llega sola. De todas maneras, el nivel depende de mí, la constancia, no. Hay que lograr la constancia de nivel (*ríe con énfasis*). Pero mi mayor expectativa es crecer y sólo pido tener trabajo. Respecto del crecimiento, sí, creo que estoy evolucionando por todos lados. Al ir teniendo antecedentes, puedo valuar mejor mi trabajo. Pero el crecimiento es paulatino, sólo espero no crecer en pelotudeces de mina creída e insufrible, que demanda exigencias ridículas.

"SERÉ FELIZ SI MI PAPEL **LE SIRVE A ALGUIEN QUE DUDA DE SU IDENTIDAD.** ME DA BRONCA CUANDO GENTE COMO MIRTHA **LEGRAND DICE: _ "ESO** YA ES HISTORIA VIEJA". **¡CÓMO HISTORIA VIEJA!** SI HABLÁS DE ESO, ELLA TE **TAPA, TE INTERRUMPE".**

18. **ALGO DE DIVA TENÉS.**

Si ser diva es pretender que no me tomen por pelotuda, entonces lo soy. Pero siento sinceramente que no cuento con el perfil para serlo. No me importa compartir *motorhome*, me da lo mismo dónde figura mi nombre en los créditos, o si una colega tiene una o dos escenas más que yo. Espero y ojalá que nunca me interese ese tipo de cuestiones. Además, por suerte, no tengo un espíritu competitivo. No hay nada más ajeno a mí que la envidia y el odio, yo trato de cuidar lo mío, aunque sea poquito.

19. ***RITA LA SALVAJE* Y *DOÑA FLOR Y SUS DOS MARIDOS*, EN TEATRO; *EL NIÑO PEZ*, EN CINE. LOS DIRECTORES SUELEN EXPLOTAR VISUALMENTE TU CUERPO Y TE VES EN BUENA FORMA, CON BUENA CINTURA. ¿CUIDARSE ES UNA OBSESIÓN?**

Es que ahora me saqué dos costillas, no tengo problemas (*se burla*). No, en serio, mi cuerpo es una herramienta laboral. Por lo tanto, lo cuido, no con obsesión, pero sí con disciplina. Después de esta nota tengo clase con mi *personal trainer*. Y respecto de mis desnudos, bueno, por ahora se justificaron. Aunque suene trillado, lo sentí así. Algunos proyectos me gustaron más que otros, pero el nudismo nunca estuvo en discusión y tampoco me arrepiento de nada de lo hecho laboralmente hasta aquí. Todo me sirve para ser quién soy hoy. Es más, mi cuerpo estará dispuesto para el próximo proyecto, *Rush amargo*, de un director que se llama Gustavo Coba, en el que interpretaré a una prostituta.

20. **QUIZÁ SUENE ANTIPÁTICA LA PREGUNTA, PERO ALGUNO PODRÍA PENSAR QUE POR SER "HIJA DE", LLEGASTE MUY RÁPIDO, SIN PAGAR DERECHO DE PISO.**

Error. Nada que ver. Primero, llevo once añitos (*pronuncia con sarcasmo*) laburando; segundo, tuve que hacer un montón de *castings* para lograr algún personaje y muchas veces reboté, y obvio que pagué derecho de piso. ¿Qué es pagar derecho de piso? Que te paguen dos con cincuenta en los primeros laburos, que te sigan tomando pruebas… Sí reconozco que tuve mucha suerte porque estuve bien rodeada. Siempre digo que el entorno te catapulta o te destruye; a mí me fortaleció. Por eso aproveché la buena racha para tener un representante, creo que me viene bien delegar y también es necesario contar con alguien que me ayude a llegar a determinados laburos (sobre todo en televisión) a los que sola no tendría acceso. Quisiera, en el futuro, hacer cine con Lucrecia Martel (*N. de la R.: directora de "La ciénaga", "La mujer sin cabeza"*) y televisión con Sebastián Ortega.


Vive.
www.stone-jeans.com
Find us on
Facebook
STONE
BACK TO ROOTS



Rocío Mareng

ES SU PRIMER DESNUDO PÚBLICO. POR ESO, ELLA NO SABÍA SI SE ANIMABA Y ESTABA MUUUY NERVIOSA. PERO LLEGÓ EL DIA DE LAS FOTOS Y LA VEDETTE DE "FANTÁSTICA" PUSO UNA ACTITUD QUE NOS DEJA CON GANAS DE VERLA ASÍ SIEMPRE.

fotos LUIS SENS // **estilismo** CINTIA PALACIO



























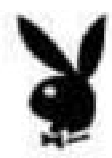






Maijo D'Amico, dirección de fotografía.
Mariana Leopardi, asistencia de fotografía.
Make up: Inés Barreto.
Pelo: David Duquesne.
Agradecimientos: Prof. Daniel Meaglia, de Prommesa.





MATTHEW
FOX
LA VIDA ANTES Y DESPUÉS DE

JACK

A pocos días del final de la última temporada de *Lost*, el actor que interpreta al angustioso Dr. Shepard charló con **PLAYBOY** sobre el desenlace de la serie, su pasión por volar, su miedo al agua y su meta más ansiada: salir de esa maldita isla.

Texto **Stephen Rebello** fotos **Gentileza Fox**

Es seguro que una vez que *Lost* pase su episodio final, el capítulo 121 –el 23 de mayo en los Estados Unidos y una semana después en la Argentina–, un millón de televidentes adictos quedarán sintiéndose mareados y confundidos, además de enganchados. Son seis temporadas de la serie de la cadena ABC ganadora del Emmy, creada por Damon Lindelof, J. J. Abrams y Jeffrey Lieber sobre la base de un accidente aéreo y sus náufragos viviendo en una misteriosa isla.

Con líneas de tiempo bizarras, criaturas alucinantes como osos polares tropicales y un gran sentido de la aventura que no se compara con nada visto en la pantalla norteamericana, han logrado deslumbrar, desconcertar y obsesionar a sus fanáticos.

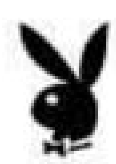
En febrero, el primer episodio de la temporada final atrajo a más de 12 millones de televidentes y a 580.000 curiosos *online*. Gente de ABC predice que el episodio final fácilmente va a superar esos números. La legión de *Lost* es tan masiva que, además del reinado de la serie, han desarrollado una miniindustria de productos promocionales e incontables sitios de fánaticos, *blogs*, enciclopedias *online*, reuniones en casas para ver los episodios y hasta paquetes turísticos a la isla hawaiana donde están las locaciones del programa.

La conmoción parece haber desconcertado un poco a Matthew Fox. Con su mandíbula cuadrada, su presencia fuerte pero a la vez silenciosa, ha ayudado a generar y mantener el calor del programa. Con 43 años y 1,88 de altura interpreta a Jack Shephard, el complejo cirujano/héroe/hombre de acción del programa. Ha sabido manejar la atención pública con bastante facilidad, balanceando su estrellato televisivo con papeles en la pantalla grande como el de *Meteoro*, un ataque a las retinas basado en el anime japonés *Speed racer*, el *thriller* de un asesinato llamado *Vantage point* o la inspiradora *We are Marshall*, un drama sobre fútbol americano basado en hechos reales.

En sus inicios, protagonizó otra serie ícono de la cultura pop de las series de TV norteamericanas, *Party of five*, un drama que se televisó desde 1994 hasta el año 2000. Se las arregló para mantenerse en la fama sin levantar bandera en la prensa amarilla, hasta ahora. La revista *National Enquirer* y la revista *In Touch* lo acusan de haber tenido un *affaire* con una *stripper*, lo que Fox niega rotundamente.

Es raro que se relacione a este rudo actor con este escándalo. Ha estado casado por 23 años con la misma mujer, la italiana Margherita Ronchi. Se casó con la modelo en 1992 y tuvieron una hija, Kyle Allison (nacida en 1998) y un hijo, Byron (nacido en 2001). Fox nació en Crowheart, Wyoming, y es el del medio de tres hermanos. Su padre, Francis, criaba ganado Longhorn y sembraba cebada para compañías cerveceras, incluyendo Coors. La madre de Fox, Loretta, era maestra de escuela. Confesó haber

SERIE RÉCORD. EL PRIMER EPISODIO DE LA TEMPORADA FINAL DE *LOST* FUE VISTO POR 12 MILLONES DE TELEVIDENTES.



EL DEBUT.
LUEGO DE UN FRUSTRADO INGRESO EN EL MUNDO DE WALL STREET, FOX EMPEZÓ A MODELAR, HASTA QUE CONSIGUIÓ UN PAPEL EN LA SERIE *WINGS*, A LOS 26 AÑOS.

sido la piel de Judas. Fox, a los 6 años, cabalgaba, perseguía chicas, jugaba al básquet en la secundaria y fútbol americano, era un estudiante indiferente al estudio. Pero se encaminó cuando fue enviado a la preparatoria Deerfield Academy en Deerfield, Massachusetts. Luego fue a Columbia University en la ciudad de Nueva York, especializándose en ciencias económicas, jugando para el equipo de fútbol americano (como receptor), trabajando como mozo, tomando clases de actuación, y modelando para comerciales y avisos gráficos. Mientras asisitía a Columbia, conoció y se enamoró de su futura esposa. Luego de su graduación, en 1989, en lugar de entrar al mundo de Wall Street, continuó su carrera como modelo. A los 26 años, comenzó a trabajar como actor, debutando en televisión en 1992, en un episodio de la serie *Wings*.

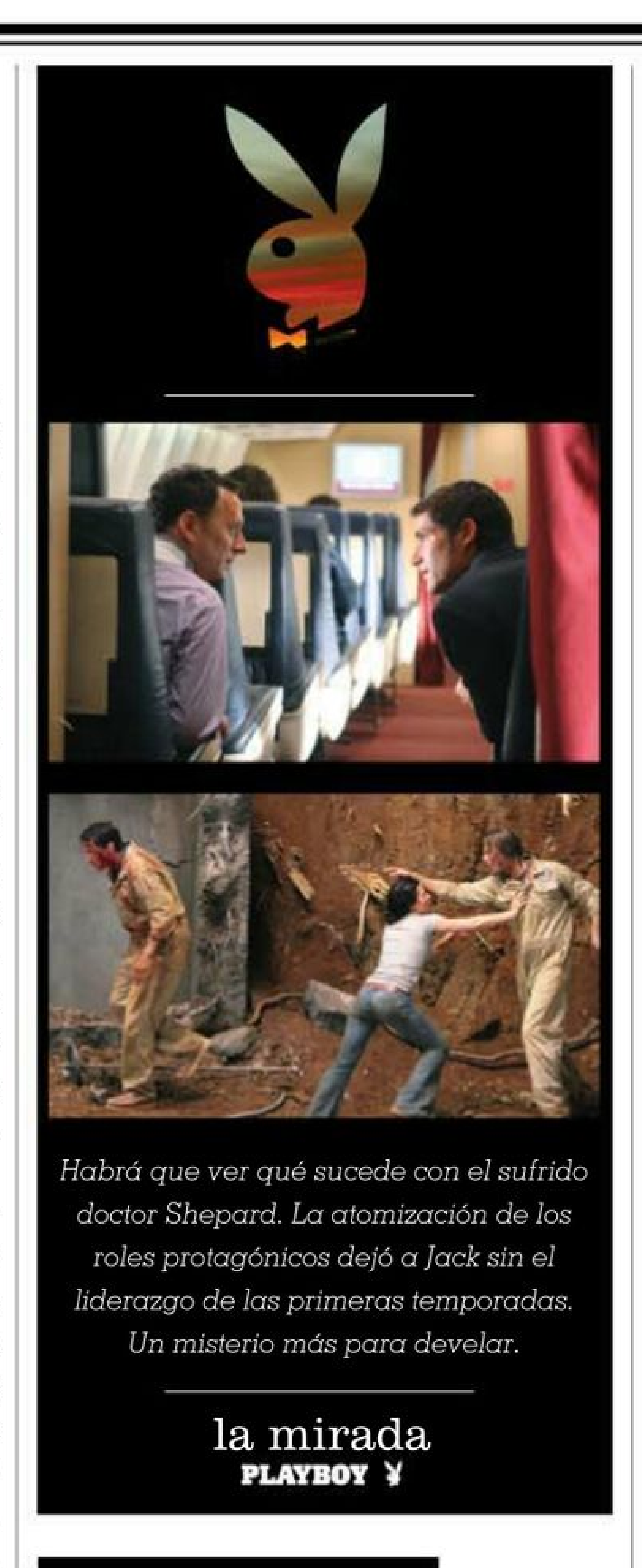
Enviamos a Stephen Rebello, editor colaborador, a la costa norte de Oahu, en Hawaii, para entrevistar a Fox mientras llegaban a su fin las filmaciones de *Lost*. Rebello dice: "Me habían dicho que Matthew Fox puede ser bastante intenso, serio y duro para responder sobre temas personales. Me encontré con alguien directo, pensativo, interesante y poco pulido. Todavía tiene mucho de su pasado de *cowboy*. Es más, es la primera persona que he entrevistado que, por casi media hora, mascó y escupió tabaco dentro de un vaso de papel.

_PLAYBOY: *Lost* llega a su fin y hay mucha gente a la que le encantaría poder saber algo del capítulo final, saber qué es lo que estuvieron construyendo durante los seis años de la serie. Hubo algunos indicios de que, junto a unos pocos, sabés cómo va terminar el programa. ¿Es verdad?

_FOX: Sé un poco acerca de cómo va a ser el final. Fui a ver a los creadores del programa para preguntarles cómo debía trabajar con el personaje. Me dieron una idea de cómo va a terminar.

_PLAYBOY: ¿Lo vas a compartir con nosotros?

_FOX: No. Pero es bastante asombroso. (Risas).



Habrá que ver qué sucede con el sufrido doctor Shepard. La atomización de los roles protagónicos dejó a Jack sin el liderazgo de las primeras temporadas. Un misterio más para develar.

"CON EL EPISODIO FINAL VA A PASAR LO MISMO QUE CON LA FIESTA DE DESPEDIDA: _ HAY GENTE QUE NO TUVO QUE VER CON *LOST* Y QUE SE LA ESTÁ REBUSCANDO PARA ENTRAR".

_PLAYBOY: Un montón de fanáticos están debatiendo si Kate, el personaje de Evangeline Lilly, se va a quedar con vos o con el personaje de Josh Holloway, Sawyer, siempre asumiendo que alguno o todos sobreviven. ¿Alguna vez lamentaste no haber sido elegido para el papel de Sawyer cuando audicionaste?

_FOX: No creo que nunca me hayan considerado en serio para el papel de Sawyer. Sólo usaban una escena de Sawyer para que audicionen los tipos que les interesaban. En el minuto que hice la audición como Sawyer, me dijeron: "Creemos que sos Jack Shephard". A lo que dije: "Genial, pero no tengo ni la más puta idea quién es Jack Shephard y es porque nadie leyó el guión".

_PLAYBOY: ¿Te dejaron leerlo?

_FOX: J.J. Abrams dijo: "¿Querés leer el guión ahora?". Lo hice, pero me interrumpía cada 20 putos minutos preguntando: "¿Qué te parece? ¿Qué te parece?". Finalmente, le dije: "De puta madre. Pero dejame terminarlo".

_PLAYBOY: ¿Aparentemente te gusta leer?

_FOX: En el momento que comencé a leer y vi que el programa empezaba con el ojo de Shephard abriéndose, me di cuenta de que estaban puntualmente hablándome para encarnar al tipo. Y yo dije: "Bien, *ok*".

_PLAYBOY: *Lost* ha tenido algunas temporadas más fuertes que otras, pero mucha gente aún debate fuertemente sobre la temporada tres, que fue casi una miniserie al margen protagonizada por vos, Lilly y Holloway en cautiverio.

_FOX: Se convirtió en un programa del que hablaron y escribieron todos. Gente que nunca había sido fanática, que no veía el programa desde el principio, comenzó a hacerlo por las críticas, la atención mediatica y el *rating*. No sabían de qué se trataba el programa, no conocían a los personajes ni nada, pero lo criticaban diciendo que no era tan buena como la primera o la segunda temporada. La temporada seis es la última y, con toda la publicidad, es obvio que el *rating* va a medir altísimo, especialmente en el episodio final.

_PLAYBOY: ¿Están diciendo que el último programa va a ser visto por un montón de gente que lo vio esporádicamente o tal vez nunca?

_FOX: Sí. Pasa lo mismo con la fiesta que va a haber después del último programa. Hay gente que no tuvo nada que ver con *Lost* y se

la está rebuscando para poder entrar. Sólo quieren estar ahí. Yo me voy a despedir de algunos miembros del elenco en privado, a mi manera, sin la multitud mirando. Va a ser duro decirle adiós a todos, pero al mismo tiempo va a ser increíble.

_PLAYBOY: ¿Vas a ver el episodio final con tu familia por televisión?

_FOX: Mis hijos no miran *Lost*, es un poco fuerte. Creo que mi hija, en algún momento, dentro de un par de años, probablemente le tome el gusto viendo los DVD con sus amigas. La única película que hice que mis hijos pueden ver es *Meteoro*.

LA TELE, INTERNET Y DESPUÉS

_PLAYBOY: Según dicen en Internet, es en tu casa donde se juntan los miembros del elenco a ver el programa y a pasar el rato.

_FOX: Hace rato que no hacemos eso.

_PLAYBOY: ¿Qué hay del otro rumor de Internet que dice que sos conocido por incitar a hacer fiestas donde se meten desnudos al agua y por lo que miembros del elenco te apodaron "el péndulo"?

_FOX: (Risas). Hace rato que no hago eso tampoco, pero no tengo ningún problema en sacarme la ropa, nunca lo tuve, incluso cuando era un chico y vivía en Wyoming. Es gracioso hacer algo que los otros consideran terrible. Es divertido ver la reacción de la gente. Mencionaste Internet. Tengo una regla estricta de nunca ver nada en Internet que esté relacionado conmigo en lo personal o nada en lo que esté trabajando.

_PLAYBOY: En los años de filmación del programa en Hawaii, algunos de tus compañeros han tenido problemas con la policía. ¿La policía hawaiana ha sido más dura con el elenco que con el resto de la gente?

_FOX: El hecho que algunos de nuestros miembros del elenco hayan sido atrapados manejando ebrios es una pena, pero no creo que por eso estén en la mira. La gente de Hawaii ha sido increíble. Nos hicieron lugar para que pudiéramos ubicarnos en determinados lugares de la isla. Pero el programa también consiguió un montón de recursos para el Estado. Ha sido una buena relación.

_PLAYBOY: Has hecho comentarios acerca de retirarte de la televisión. ¿Hablás a través del cansancio de *Lost* o es verdad?

_FOX: Seis años de *Lost* y anteriormente seis años de *Party of five*: doce años en dos programas exitosos, con alguna otra cosa en televisión entre medio. Son casi 300 horas de televisión. Basta para mí. *Lost* fue una oportunidad increíble, pero no quiero volver a estar comprometido con un mismo proyecto por tanto tiempo. Si voy a seguir en este negocio, va a ser haciendo películas con gente que admiro y desafiándome en diferente tipos de roles. Si eso no pasa, haré alguna otra cosa.

_PLAYBOY: ¿Dónde vas a vivir?

_FOX: Oregon. Extraño tener las cuatro estaciones del año. Mis hermanos son dos de mis mejores amigos en el mundo. Cuando estoy libre quiero pasar tiempo con ellos y mi mamá. Quiero que nuestros dos chicos estén cerca de sus primos. Va a ser difícil para los chicos dejar a sus amigos de Hawaii. Aman estar acá, pero con todo el respeto hacia la excelente gente de Hawaii, no veo la hora de irnos.

_PLAYBOY: ¿Y si tus agentes te dijeran que una cadena está dispuesta a colocar un camión blindado lleno de dinero en la puerta de tu casa para tentarte a protagonizar una serie asegurándote que no va a durar más de tres años?

_FOX: Hace rato que no hago esto por el dinero. Mi esposa Margherita y yo no llevamos un estilo de vida alocado. Tratamos de llevar una vida simple y gastamos el dinero en las cosas que nos gusta hacer, como viajar. *Party of five* me dio oportunidades increíbles –incluyendo financieras– y me di cuenta de eso apenas comenzó, por lo que me aseguré de ahorrar. Eso me dio la oportunidad de poder elegir, basándome en mis impulsos creativos y no en poner un plato de comida en la mesa.

"MIS HIJOS AMAN ESTAR EN HAWAII, _ PERO CON TODO RESPETO HACIA LA GENTE DE LA ISLA, _ CON TODO EL RESPETO HACIA LA EXCELENTE GENTE DE LA ISLA, _ NO VEO LA HORA DE IRNOS".

EN FAMILIA. HACE 23 AÑOS QUE FOX ESTÁ CASADO CON MARGHERITA RONCHI, UNA MODELO ITALIANA CON QUIEN TUVO 2 HIJOS: KYLE Y BYRON.

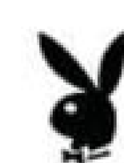
LA INFANCIA DE UN LÍDER

_PLAYBOY: ¿Tenés idea por qué fuiste elegido para *Party of five* y *Lost* como el tipo al que hay que acudir, el líder, el que puede solucionar todo sin importar lo que le esté pasando internamente?

_FOX: Son dos versiones diferentes de un cierto tipo de hombre. Diría que no es una coincidencia, pero no tengo una vista tan objetiva de mí como para ver lo que otros ven, ni por qué terminé interpretando ese tipo de roles. Pero me siento orgulloso de haber estado en dos programas que duraron seis años y que fueron muy exitosos, cada uno a su manera.

_PLAYBOY: ¿Cómo te preparó para Hollywood el haber crecido en un rancho de ganado en Wyoming?

_FOX: Siempre escuchás casos de gente que va a Hollywood y pierde su camino. Nunca sentí que esa fuera una opción para mí. Crecí admirando un padre muy disciplinado, viendo las vidas de las personas con las que interactuaba y aún lo hace, viendo qué cosas le importaban. Es lo más lejano a Hollywood que te podés imaginar. Cuando crecés en ese mundo es ahí



→ **DOBLE AL AGUA.**
"SIEMPRE LE TUVE MIEDO AL AGUA", CONFIESA EL ACTOR, QUE POR ESA RAZÓN LE PIDIÓ A LA PRODUCCIÓN DE *LOST* QUE LO REEMPLACE CON UN DOBLE PARA LAS ESCENAS QUE INCLUÍAN NADO.

donde definís qué tipo de hombre es. Diría que me ayudó un montón, en una forma fundamental, en cuanto a cómo me manejo en un negocio que, algunas veces, es peligroso.

_PLAYBOY: ¿Quién se parece más a tu papá? ¿Vos o tus hermanos?

_FOX: En muchas cosas, yo soy el más parecido a mi papá. Mis hermanos son unos tipos increíbles y todos respetamos, admiramos y amamos a nuestro papá. Pero no es un hombre fácil y algunas veces era increíblemente duro con nosotros. La pasé horrible un montón de tiempo, tratando de llenar sus expectativas, tal vez porque se veía reflejado en mí. Mi papá era más duro conmigo que con el resto y fue por eso que mis hermanos me consideraban su favorito. No les prestaba tanta atención, pero al mismo tiempo, toda esa expectativa era una carga muy pesada para mí.

_PLAYBOY: El hecho de que tu familia cosechara cebada para las compañías cerveceras, ¿te dio la chance de poder tomar de chico?

_FOX: Sí. Todos empezamos a tomar cuando éramos muy jóvenes. Mis padres nunca nos restringieron. Yo aplico la misma política con mis hijos. Mi mujer es italiana y en Italia, a una temprana edad, empiezan a tomar un poquito de vino en las cenas. No tienen problemas de borracheras constantes cuando los chicos se mudan solos a las universidades. Nosotros experimentamos todo eso muy chicos.

_PLAYBOY: ¿Experimentaste también con porro?

_FOX: ¿Porro? Sí.

_PLAYBOY: ¿Eso aplacó un poco la ira de tu papá?

FOX: Era la piel de Judas de verdad, siempre haciendo cagadas. Pero me salía con la mía. En Wyoming, lo único que se hace es tomar y perseguir chicas. Es un lugar enorme y nosotros vivíamos en una zona alejada. Cuando me metía en problemas, me quedaba en la casa de un amigo, a 60 ó 70 km de casa. Mi mamá y mi papá nunca se enteraban de lo que hacía. Una vez, sí, me mandé una gran cagada con mi papá: encontró unas plantas de marihuana que estaba tratando de hacer crecer en la granja.

_PLAYBOY: ¿Cómo zafaste de esa?

_FOX: Le eché la culpa a mi hermano Francis, cinco años mayor que yo. Estaba en México en un programa de intercambio de seis meses. Pensé que ya que Francis estaba lejos, el viejo no iba a poder castigarlo. Mi papá no estaba feliz, pero creo que probablemente sonreía a través de su enojo.

DEL SEXO A WALL STREET

_PLAYBOY: Nos decías que en Wyoming lo único que hacías era tomar y perseguir chicas. ¿Cómo fueron tus primeros conocimientos del sexo?

_FOX: Mi hermano mayor era bueno con las mujeres, ya desde chico lo amaban. Cuando yo tenía diez años, él ya había comenzado a tener novias, por lo que aprendí un montón de él. Cuando nos acostábamos por las noches hablábamos sobre un montón de temas profundos, sobre cómo tratar a una mujer y qué le podría gustar.

_PLAYBOY: ¿Cuántos años tenías cuando tuviste tu primera vez?

_FOX: Yo 12, y ella tenía cerca de dos años más. No era su primera vez. Puedo recordarlo perfectamente, como si fueran fotos. Fue en Dubois, Wyoming, donde la población, probablemente hasta el día de hoy, siga siendo de 1.000 habitantes. Fue en el pasto, junto a un río, mientras que en el pueblo se llevaba a cabo un rodeo.

_PLAYBOY: ¿Cómo estuvo?

_FOX: Fue terrible y una situación incómoda. Dos pendejos tirados en el piso, tironeándose de los pantalones. Fue difícil poner en acción todo lo que había hablado con mi hermano. Después de eso, tuve un montón de novias, pero nada en serio hasta la universidad.

_PLAYBOY: Además del trabajo en el rancho, ¿tuviste otros trabajos?

_FOX: Mi primer trabajo pago fue en el valle de Wind River, donde nací. Junto con un grupo de cuatro o cinco tipos, construimos 9 kilómetros de cercos de alambre de púas y guardarrails a lo largo de la autopista. Era el único tipo blanco, los otros eran Shoshones y Arapahos (*N. de la R.: tribus nativas americanas*). Me pagaban mucho más que mi viejo, hacía jornadas de muchas horas con un descanso de media hora, donde comía de una launchera, en la parte de atrás de un camión al costado del camino, y enseguida volvía a trabajar. Extraño trabajar con mi manos y se puede decir mucho del trabajo pesado, el trabajo físico y sin sentido cuando ves los frutos de tu esfuerzo inmediatamente.

_PLAYBOY: Terminaste la secundaria en una preparatoria de Massachusetts. ¿Te estaban castigando o premiando?

_FOX: Cuando miro hacia atrás, sé que le debo a mi papá un montón por todo eso. Después de mis primeros años en la secundaria, me dijo: "¿Cuáles son tus planes?". Cuando le respondí que no tenía ninguno, se alarmó. No hacía otra cosa que jugar fútbol americano y básquet, perseguir chicas y tomar. Me preguntó si consideraría mudarme al Este para ir a una escuela preparatoria. Me entrevistaron en Exeter, Andover y Choate. Terminé yendo a Deerfield Academy. Si no hubiera hecho esos pasos intermedios, nunca habría llegado a Columbia University y nunca habría encontrado mi camino en el mundo.

_PLAYBOY: ¿Es verdad que en Columbia tu futura esposa descubrió que le tenías miedo al agua y te enseñó a nadar?

_FOX: Sí, Margherita, siendo de Venecia, es como el pez más grande en la faz de la Tierra. Le resultó absolutamente adorable e inconcebible que no supiera nadar, y lo arregló enseguida. De chico nunca tuve mucha oportunidad de pasar tiempo en el agua. El agua en Wyoming es helada, teníamos el hábito de saltar en el río o al lago, y salir de un salto enseguida. Pero creo que siempre le tuve miedo al agua. Nunca me sentí cómodo, ni siquiera ahora que sé nadar. Hablé con gente de *Lost* para tener dobles para las escenas de agua durante esta temporada. Me pongo nervioso. No soy muy buen nadador. →

→ **_PLAYBOY:** En el discurso de apertura de la graduación, aconsejaste a tus compañeros que había que ser abiertos a la espontaneidad de la vida y que así podían terminar averiguando qué se supone que deban hacer. ¿No fue ese el camino que tomaste cuando estabas por graduarte?

_FOX: En la primavera de mi último año, tuve una entrevista en Prudential-Bache y se me vino una revelación. No tenía un traje, por lo que tuve que pedir uno prestado a un amigo, que era 7,5 cm más bajo que yo. También le pedí prestado sus mocasines. Me entrevistaron tres machos alfa de clase A, que se hacían los Gordon Geeko (*N. de la R.: papel que caracterizó Michael Douglas en "Wall Street"*). Me decían qué buena que era esta vida, pasando a todos por encima y haciéndose un nombre. Terminamos parados en forma de círculo dándonos las manos y ellos diciendo: "Tenés que venir". Luego, uno de ellos se acercó a otro y le dijo: "Pero va a tener que hacer algo con esos zapatos". Mientras ellos se reían, los miré y todos llevaban los mismos zapatos de hombres de negocios de Oxford. Supe en ese momento que de ninguna manera iba a lograrlo.

UN AMOR MODELO

_PLAYBOY: ¿Cómo pasaste de un fugitivo de Wall Street a actor?

_FOX: En los primeros años estaba quebrado y quería un trabajo donde pudiera hacer plata y que no me llevara mucho tiempo. Me fijé en una pizarra y vi un aviso en el que pedían actores para un comercial de televisión, fui a la audición y logré el papel. Un aviso de crema para el acné, donde hacía el papel de un tipo que se burlaba de los que tenían granos. Eso disparó llamadas de teléfono de agentes y continué haciéndolo.

_PLAYBOY: ¿Seguiste modelando por un tiempo, no?

_FOX: En paralelo a todo esto, había una chica con la que salía en mis primeros años. Su mamá había trabajado en la industria del modelaje por mucho tiempo y me recomendó a sus conocidos. Empecé a hacer catálogos para JCPenney, modelaje de ropa informal y otras mierdas, por un par de cientos por dos horas. Ella fue mi primer amor. Pensé que estaba enamorado de ella, pero vi a Margherita y todo mi mundo cambió.

_PLAYBOY: ¿Cómo se conocieron?

_FOX: Era mozo en un piano bar en el East Side de Nueva York y una compañera de trabajo nos insistía a Margherita y a mí para que nos conociéramos. En ese momento, estaba con esta otra chica, pero le dije: "Dale, traela algún día". Margherita era una gitana vagabunda. Ella modelaba tres meses en Milán, después se iba a donde ella quería y se gastaba todo su dinero, volvía y empezaba todo de nuevo. Increíble. Cuando entró al restaurante, la vi y me encantó.

_PLAYBOY: ¿A ella le pasó lo mismo?

_FOX: Ella dice que no estaba interesada para nada. Ella sabía que yo tenía novia, entonces fui despacio. "Veamos, es Nueva York, vamos al Central Park, al cine". La hice caer.

_PLAYBOY: ¿Después de cuánto tiempo?

_FOX: Cerca de dos semanas. Hay 10.000 cosas que me matan de ella de una manera hermosa e increíble, pero si hablamos del momento en el que la conocí, fue la forma en que se mostraba, impresionante, exótica, única, hermosa. La forma en la que una mujer se mueve está menospreciada. Margherita se mueve y se muestra de una forma que nunca había visto. Increíble.

_PLAYBOY: Adelantemos algunos años: en 1993, con 27 años, te casaste. Después de modelar comenzaste a tomar clases de actuación e hiciste algunas cosas para televisión. Al año siguiente, te convertiste en estrella de *Party of five*. ¿Por qué este programa le llegó tan íntimamente a tanta gente?

_FOX: En algún punto, todos se pueden sentir representados en un programa acerca de una familia tratando de estar junta. No había actuado mucho y menos frente a una cámara. Cuando pienso en esa experiencia increíble, lo tomo como mi programa de graduación.

¿HAY VIDA DESPUÉS DE *LOST*?

_PLAYBOY: En los años que compartiste con tu mujer, te convertiste en un rompecorazones y en un símbolo sexual. En esta industria donde la tentación está en todos lados, ¿cómo manejás el tema de la fidelidad?

_FOX: Ese tema es muy personal. Ni siquiera sé cómo contestarte eso. La gente te persigue por un montón de razones muy locas, pero nunca confié mucho en la gente. Margherita y yo hemos sido mejores amigos y amantes. Es el amor de mi vida. Nos las arreglamos para ser superindependientes y a la vez mantener fuerte nuestra relación. Soy un hombre y sé apreciar a una mujer. Pero Margherita la rompe, es todo para mí. Honestamente, te puedo decir que estamos bien. Estamos juntos hace 23 años, así que dejémoslo ahí.

_PLAYBOY: Algunos diarios comenzaron a decir que tuviste un amorío con una *stripper*.

_FOX: La historia no es cierta y no voy a comentar sobre el tema.

_PLAYBOY: Antes dijiste que la próxima meta en tu carrera es hacer películas. ¿Te decepcionaste con la taquilla de las películas en las que hiciste papeles de reparto fuertes, como es el caso de *Meteoro* y *Somos Marshall*?

_FOX: Comercialmente hablando, ¿consiguió *Meteoro* lo que nosotros esperábamos? Absolutamente no. ¿Estoy orgulloso de la película? Creo que es una obra maestra. Si actuar fuese lanzar un tiro libre al 100% lo intentaría hasta conseguirlo y luego me aburriría. Lo que lo hace interesante para mí es la lucha. Estoy orgulloso de mi lista hasta ahora. He tomado buenas decisiones. Recibo y busco el desafío de pasar de un gran trabajo al próximo, sin tener a un estudio de cine diciéndome cuándo ni cuán alto saltar y pudiendo tomarme un tiempo libre entre trabajos. Después de *Lost*, siento como que puedo tomarme de cuatro a seis meses antes de siquiera empezar a buscar la próxima cosa que me cause interés.

_PLAYBOY: ¿Te han ofrecido muchos papeles para protagonizar películas?

_FOX: Si pretendo quedarme en este negocio, quiero dar un paso adelante y llevarlas a cabo. Me estoy dando unos cinco años para hacer esta transición hacia una carrera en las películas que me dé la oportunidad de trabajar con directores que admiro. Warner Bros. compró *Billy Smoke* por pedido mío. Está basada en una tira cómica, tiene un buen concepto y está situada en un mundo de asesinos. La estamos desarrollando.

_PLAYBOY: ¿Cuál creés que es tu nicho en el cine?

_FOX: Alguno necesario, como el consagrado arquetipo de Harrison Ford de joven o un joven Steve McQueen, cualquier hombre con el que te puedas sentir representado, un tipo cualquiera que puede quedar atrapado en situaciones más grandes de las que él puede manejar y que a la vez al final del día pueda ser el héroe, tiene que ser más heroico

de lo que él piensa que puede ser. Creo que puedo llenar ese lugar y creo que un montón de gente en esta industria también lo piensa. Nadie que me conozca bien piensa que soy un tarado incompetente. Me superdivertí cuando conduje *Saturday Night Live*, me encanta hacer comedia.

_PLAYBOY: Dijiste que te ibas a mudar nuevamente a los Estados Unidos. A pesar de haber estado viviendo alejado de Hollywood, ¿están preparados vos y tu familia para lidiar con la prensa y los *paparazzi*?

_FOX: No sé si lo imagino o es verdad, pero creo que estoy fuera del radar. Sinceramente, si supiera que va a haber *paparazzi* esperándome cada vez que voy a algún lugar, ya habría dejado todo.

_PLAYBOY: ¿Sentiste ganas de dejar todo cuando se publicaron, en la prensa y en Internet, fotos tuyas y de tu familia paseando por Italia?

_FOX: Me hizo calentar. Perseguí a los fotógrafos. Sacame una foto a mí, pero alejá esa cámara de mis malditos hijos. Esa es una de las cosas con las que tengo que lidiar todo el tiempo. ¿Cómo va a afectar a mis hijos lo que hago para ganarme la vida?

_PLAYBOY: Además de tu familia y tu carrera, ¿qué te hace feliz?

_FOX: Volar. Esa va a ser una gran parte de mi vida. Tengo mi licencia de piloto de planeador y mi licencia de piloto privado. Estoy tratando de conseguir volar por instrumento. Acabo de comprar mi primer avión.

_PLAYBOY: ¿Cuál compraste?

_FOX: Un Bonanza G36. El equipo más increíble que podría haber encontrado. Volé uno y luego mandé a pedir uno con el color y el interior a mi gusto. Lo elegí en Navidad y lo volé un montón en las fiestas. Entiendo la mecánica de volar. Soy muy matemático y científico, y amo la velocidad y la libertad de poder ir de un punto A a un punto B de la forma más directa. Lo que podés aprender de volar no tiene límites, igual que la actuación.

_PLAYBOY: Al menos haber hecho dos series tan exitosas te ayudó a comprar un sueño.

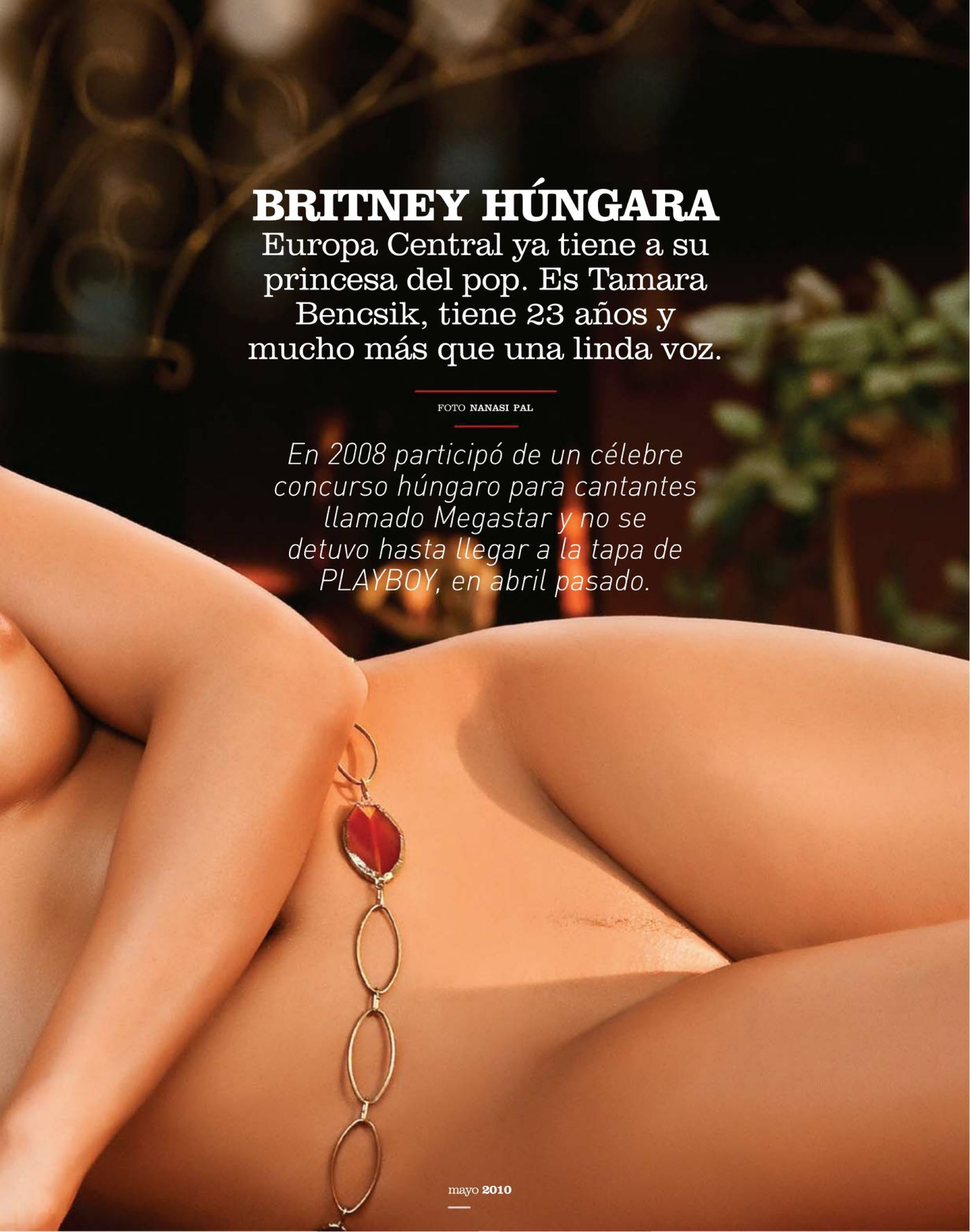
_FOX: Nadie se siente más afortunado por el tipo de vida que he vivido y por las oportunidades que se me han presentado, que yo. Capitalicé todas esa oportunidades y las aproveché. Creó que trabajo duro y lo adjudico mucho a eso, pero también tuve suerte.

_PLAYBOY: La temporada final de *Lost* juega con el concepto de líneas de tiempo alternadas y vidas paralelas, si hubiera otro Matthew Fox por ahí, ¿qué te gustaría que esté haciendo y qué le dirías si lo pudieras conocer?

_FOX: Estoy fascinado con el espacio y la ciencia, por lo que espero que haya dedicado su vida a buscar planetas en otros sistemas solares que tal vez puedan ser habitables. Sería increíble y reconfortante despertar cada día sabiendo que estás descubriendo ese tipo de cosas. ¿Qué le diría? Relajate. De hecho, estoy mucho más relajado de lo que vemos en otras entrevistas.

“VOLAR ME HACE FELIZ. _ TENGO MI LICENCIA DE PILOTO PRIVADO Y ME ACABO DE COMPRAR UN AVIÓN”.





BRITNEY HÚNGARA

Europa Central ya tiene a su princesa del pop. Es Tamara Bencsik, tiene 23 años y mucho más que una linda voz.

FOTO **NANASI PAL**

En 2008 participó de un célebre concurso húngaro para cantantes llamado Megastar y no se detuvo hasta llegar a la tapa de PLAYBOY, en abril pasado.

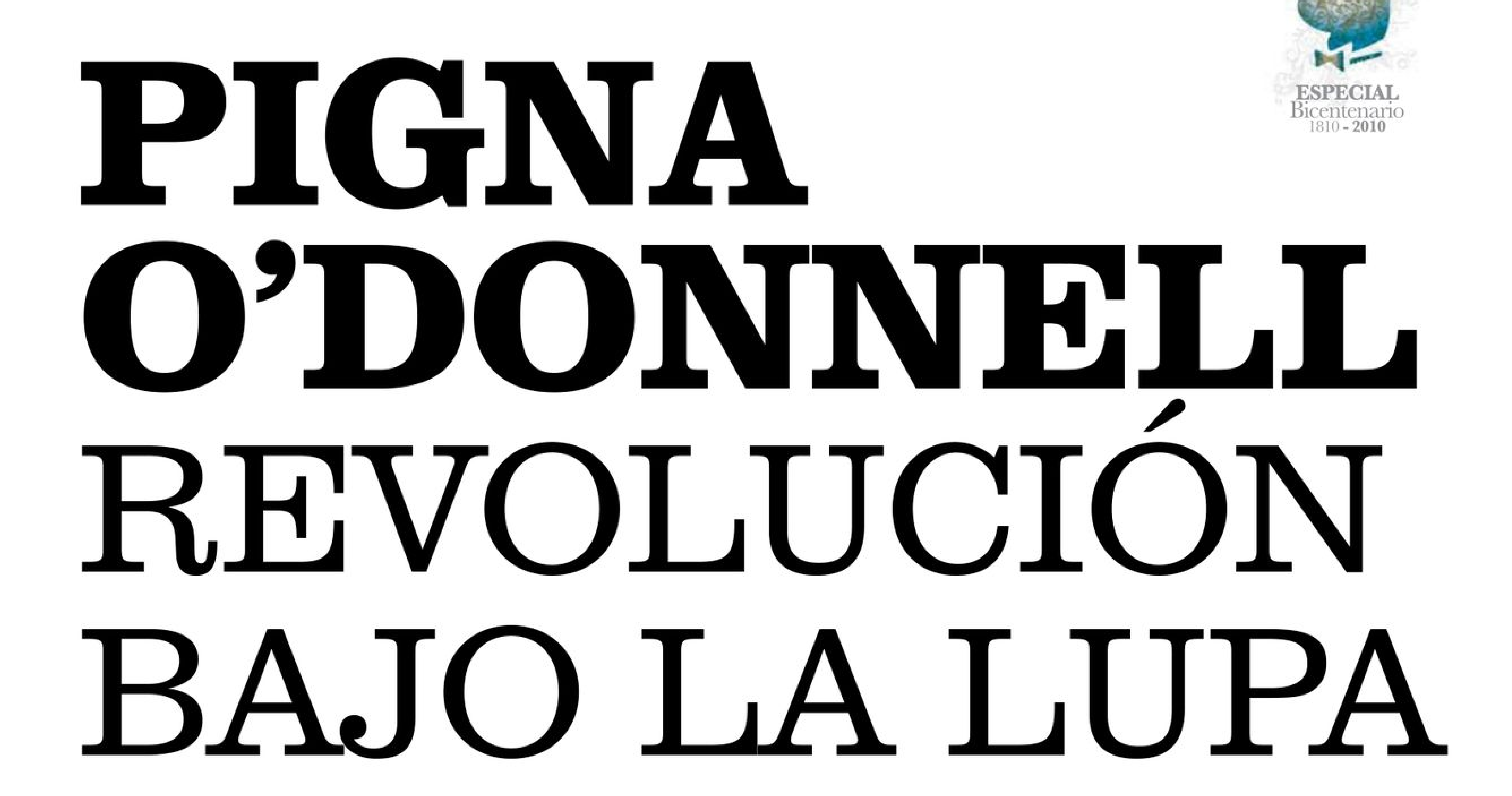







PLAYBOY
TAMARA BENCSIK
PLAYMATE
MAYO 2010
MEDIDAS: 90-62-89.
ALTURA: 1,68 m.
NACÍ EN: Budapest, Hungría.
EDAD: 23.
FRASE FAVORITA: "La música es un lenguaje universal".
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: no puedo tener un vínculo con un hombre al que no le gusta la música.
QUÉ NO ME GUSTA: nada peor que un hombre que no respete mi sensibilidad de mujer.

ESPECIAL
Bicentenario
1810 - 2010

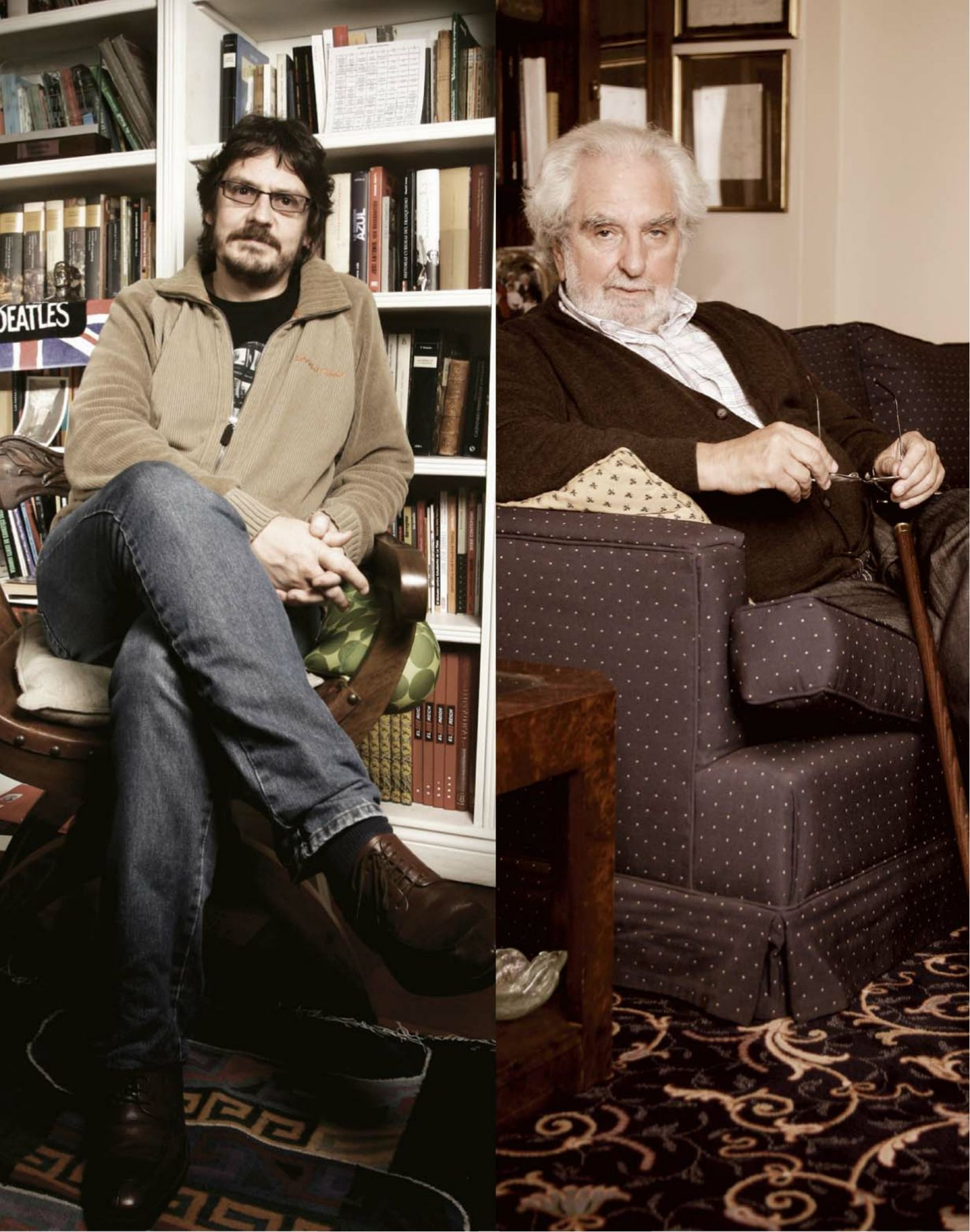


PIGNA O'DONNELL REVOLUCIÓN BAJO LA LUPA

LOS **historiadores**

TEXTO **HERHNÁN BRIENZA** // FOTOS **IGNACIO SÁNCHEZ // LUCILA CUMMINS**

Pasaron 200 años, pero nunca es tarde para conocer mejor el nacimiento de nuestra nación. _ Convocamos, entonces, a un periodista, politólogo y escritor, y le pedimos que elabore un cuestionario común para que los historiadores argentinos más reconocidos analicen la Revolución de Mayo sin eufemismos ni lugares comunes. _En el mes del Bicentenario, un mano a mano imperdible con Pacho O'Donnell y Felipe Pigna.







1) La historiografía ha discutido mucho sobre las cualidades de la Revolución de Mayo. Se ha dicho que es un golpe de Estado, una revolución, apenas un cambio de autoridades, un acto de emancipación. ***¿Cuál es su opinión?***

2) ¿Cuánto de mito hay en las versiones de la historia oficial respecto de la Semana de Mayo?

3) ¿Cuál es su personaje preferido de la Revolución de Mayo?

4) Generalmente, se habla de la interna Saavedra-Moreno. Este último sería la versión más radical y revolucionaria. Sin embargo, las milicias populares, el "bajo pueblo" y las provincias estaban con Saavedra, que era más conservador. ¿Cómo se resuelve este debate?

5) Moreno se declara partidario del sistema federal, pero muchos lo identifican como el padre del liberalismo unitario. ¿Se puede decir que Moreno era unitario y Saavedra federal? ¿Por qué?

FELIPE PIGNA

1_: Creo que es el inicio de una revolución inconclusa. Dentro de la Junta, había sectores que podríamos definir como de izquierda –término que se venía usando desde la Revolución Francesa– como Moreno y Castelli, que planteaban la concreción de una revolución, y otros como Saavedra, que se conformaba, como buen representante de la burguesía criolla, con el cambio de gobierno y la confirmación de la apertura comercial.

2_: Esencialmente, se trató de despolitizar aquel proceso, de escolarizarlo, por decirlo así, quitándole peso a aquellas notables intervenciones de Castelli y a ciertos sectores populares como los que se expresaban a través de la Legión Infernal y que fueron decisivos junto con las milicias criollas a la hora de presionar al gobierno virreinal, primero para que convocara al Cabildo Abierto y después para que respetara sus decisión de terminar con el régimen virreinal.

3_: Son varios, Moreno, Castelli, Belgrano. Creo que Belgrano tiene una participación fundamental en el armado revolucionario, Castelli protagonizó los debates y Moreno será el gran conductor de la Revolución.

4_: La cosa es compleja, como la historia. La interna existió y no cabe duda de a qué sectores representaba cada uno, como también que Moreno quería una revolución y Saavedra mantener el *statu quo*. Y también es cierto que Saavedra fue figura central de la Revolución, ya que sin los fierros de los Patricios y del resto de las milicias que veían en Saavedra a un referente, no hubiese triunfado la Revolución. Saavedra tenía un trato cotidiano con el "bajo pueblo", como se decía despectivamente entonces, mientras que en esos sectores había un bajo nivel de conocimiento de un hombre como Moreno, más de escritorio y biblioteca. Lo señalo porque en aquellos días, el "bajo pueblo", sometido y alejado por el poder del acceso a la educación, no estaba en condiciones intelectuales de hacer distinciones de carácter ideológico y se manejaba pragmáticamente. Esto no es despectivo, sino descriptivo.

5_: Algunos miopes quieren ver en esta disputa el origen de la oposición entre unitarios y federales, alineando a Moreno en el rol de padre del unitarismo y a Saavedra como progenitor –ya que nuestra historia es fanática de los padres– del federalismo. Es curioso porque Saavedra, poco afecto a la filosofía y a la escritura, no ha dejado una sola línea en la que mencione siquiera las palabras "federalismo" o "federación", mientras que el "unitario" Moreno le dedica varios párrafos de su texto "Sobre las miras del Congreso que acaba de convocarse, y la Constitución del Estado". Allí señalaba: "El gran principio de la federación se halla en que los estados individuales, reteniendo la parte de soberanía que necesitan para sus negocios internos, ceden a una autoridad suprema y nacional la parte de soberanía que llamaremos eminente, para los negocios generales, en otros términos, para todos

PACHO O'DONNELL

1_: Algunos historiadores afirman que no había afán de independencia política en los protagonistas de mayo, sino sólo anhelo de romper la dependencia económica con España para así entrar en la órbita comercial de Gran Bretaña, como lo habría expresado la "Manifestación de los hacendados", firmada por Mariano Moreno aunque redactada en colaboración con Manuel Belgrano, entonces secretario del Consulado en el Río de la Plata. Sin embargo, la idea de emancipación estaba clara en las intenciones de algunos, entre ellos Bernardo de Monteagudo, a cuya bien dotada pluma se debió la amplia difusión de un libelo de vigorosa influencia en la juventud libertaria de entonces, cuando sólo tenía 19 años. El *Diálogo entre Atahualpa y Fernando VII en los Campos Elíseos* era un dialéctico intercambio de ideas entre las almas de Fernando VII, rey de España, y la de Atahualpa, el infortunado inca sacrificado por Pizarro 300 años atrás. Las argumentaciones del inca resultan tan convincentes que el Rey termina por afirmar: "Si aún viviera, yo mismo movería a los americanos a la libertad y a la independencia más bien que vivir sujetos a una nación extranjera". Otro capítulo de los antecedentes insurreccionales tuvo como protagonista a la esposa del emperador del Brasil, la princesa Carlota de Borbón, hermana del rey Fernando VII, prisionero de Napoleón, quien vio la oportunidad de reivindicar sus derechos, como Borbón, a las colonias americanas. Finalmente, la operación "Carlota" se derrumbaría cuando el embajador británico, *lord* Strangford, frenaría las aspiraciones expansivas de Coutinho, ya que Inglaterra no tenía interés en aumentar el poderío de Portugal ni en fomentar la independencia de las colonias de su aliada contra Napoleón, pues España significaba la mejor y única playa de desembarco en el continente europeo para sus ejércitos. Además, toda rebelión colonial era un mal ejemplo que podía extenderse a las propias posesiones ultramarinas.

2_: Lo que nos cuentan y enseñan suele retacearnos la fascinante complejidad de los hechos históricos, en su esfuerzo por dar una versión linealmente comprensible, también intencionada, de estos. Así no ilumina la decisiva participación, aunque embozada, de Gran Bretaña en esos días de mayo. Ya durante las invasiones inglesas, los jóvenes "alumbrados" elucubraron una posible complicidad con la Corona. Lo más conveniente, tanto para la Corona inglesa como para los criollos levantiscos, pero también temerosos de las puebladas, era promover la independencia del Río de la Plata, a cambio de garantizar el dominio británico de su comercio en el que los "alumbrados" tendrían la activa participación que los realistas siempre les habían negado. Es decir, no conquistar, sino liberar, y que esto fuera a puro beneficio económico de Inglaterra. Años más tarde, en vísperas de mayo, en Buenos Aires, los grupos económicos se habían ido dividiendo en dos fracciones: los monopolistas y los partidarios del libre comercio. Los españoles pertenecientes al primer grupo son el grupo social y económicamente más poderoso, los que →



Hernán Brienza

El autor de estas entrevistas nació el 11/2/71 en Buenos Aires. Es licenciado en Ciencia Política y periodista. Trabajó en "La Prensa", "Perfil", en ElSitio.com y Uol.com.ar; en las revistas "3 puntos" y "TXT". Colaboró en "Ñ", "Le Monde Diplomatique", "Caras y Caretas" y en el periódico "Acción". Fue subeditor de Culturas de "Crítica de la Argentina" y acompaña a Eduardo Anguita en "Carbono 14" (Radio Nacional). Es profesor de Fuentes de Información y Práctica Periodística VI-Periodismo Literario (Universidad de Palermo) y de Política Nacional en TEA, donde estudió Periodismo. Escribió los libros "Maldito tú eres. El caso Von Wernich, Iglesia y represión ilegal", "El loco Dorrego", "El último revolucionario" y "Los buscadores del Santo Grial en la Argentina". Es autor de las biografías de Alfredo Palacios, John William Cooke, Mario Santucho y Nahuel Moreno (colección "Fundadores de la izquierda argentina"), y de Ernesto Che Guevara, Camilo Torres, Emiliano Zapata y Farabundo Martí ("Fundadores de la izquierda latinoamericana"). Es hincha de River Plate.

aquellos puntos en que deben obrar como nación. De que resulta, que si en actos particulares, y dentro de su territorio, un miembro de la federación obra independientemente como legislador de sí mismo, en los asuntos generales obedece en clase de súbdito a las leyes y decretos de la autoridad nacional que todos han formado. En esta forma de gobierno, por más que se haya dicho en contrario, debe reconocerse la gran ventaja del influjo de la opinión del contento general: se parece a las armonías de la naturaleza, que están compuestas de fuerzas y acciones diferentes, que todas concurren a un fin, para equilibrio y contrapeso, no para oposición; y desde que se practica felizmente aun por sociedades incultas no puede ser calificada de difícil. Este sistema es el mejor quizá, que se ha discurrido entre los hombres".

FELIPE PIGNA

Felipe Pigna es uno de los historiadores más exitosos de la década. Nacido en Mercedes, provincia de Buenos Aires, egresó del Instituto Nacional Joaquín V. González y es director del proyecto "Ver la Historia", de la Universidad de Buenos Aires. Conductor del programa "Historias de nuestra historia", transmitido por Radio Nacional, anteriormente condujo "Lo pasado pensado", en Rock & Pop, "El espejo retrovisor", y en el ciclo "Algo habrán hecho por la historia argentina", que condujo junto con Mario Pergolini (y luego Juan Di Natale) por Telefe. Entre sus libros más importantes, se encuentran "El mundo contemporáneo", "La Argentina contemporánea", "Pasado en presente", "Historia confidencial", las cuatro volúmenes de "Los mitos de la historia argentina", "Lo pasado pensado", y "Evita", entre otros. Además, actualmente es director de la revista "Caras y Caretas" y del sitio de internet www.elhistoriador.com.ar.

"EL RADICALISMO (EN EL MEJOR SENTIDO DEL TÉRMINO) DE CASTELLI SIGUE MOLESTANDO".

6) ¿Por qué razón se tapa la acción de Juan José Castelli en el Alto Perú?

6_: Creo que porque su radicalismo (en el mejor sentido, no *delarruístico* ni *cobista*) sigue molestando y porque atacó a los grandes poderes. Hizo lo posible por socavar las bases del poder español en el Alto Perú (actual Bolivia): terminó con la Inquisición, con lo que se ganó el odio de aquella Iglesia ultraconservadora; liberó a los

demostrarán no tener problemas en aceptar a la Francia napoleónica como su nuevo amo en tanto pudieran conservar sus privilegios. En cambio, los partidarios de liberar el comercio sostenían que España se había transformado en una cara intermediaria ineficiente y prescindible, y su crítica se expandía hacia lo ideológico, cuestionando su oscurantismo religioso y sus convicciones detenidas en el pasado. Creció de tal manera el comercio con los ingleses, que los poderosos monopolistas reaccionaron y sus protestas fueron tan amenazantes que el Virrey ordenó la suspensión de la apertura comercial y la expulsión de los comerciantes extranjeros. Luego le tocará a Cisneros el turno de ceder ante las presiones inglesas y amplió el plazo en cuatro meses que expiraba el… ¡20 de mayo! ¿Puede alguien dudar que esa circunstancia tan callada por la historia que nos enseñan fue de enorme influencia en los sucesos que se desarrollaron a partir de esa fecha en el Río de la Plata? Estos acontecimientos fueron aprovechados para la estrategia de los criollos independentistas.

3_: La importancia de French y Berutti fue decisiva, aunque no la que tradicionalmente se les asigna. Eran los jefes de un grupo de choque complotado con la revuelta, llamado "La legión infernal". Eran temibles "chisperos", es decir que manejaban armas de fuego. El 22 de mayo, apostados en las entradas de la plaza, junto con algunos miembros del Regimiento de Patricios, decidieron quiénes entraban al Cabildo y quiénes no, amañando la votación a favor o en contra del virrey Cisneros. Las escarapelas, que no eran celestes y blancas, sino blancas, eran el distintivo.

4 y 5_: Uno de los mitos sobre mayo es que se trató de una revolución popular. Muy lejos de ello, se trató de un *putsch* de un sector de la clase "decente" de criollos y españoles adinerados que temían la participación de la "chusma" tanto como de los partidarios del Virrey. Ello sería evidente en el decreto de "supresión de honores" del 6 de diciembre de 1810, que Moreno fundó en que se hallaba "privada la multitud de luces necesarias para dar su verdadero valor a todas las cosas, reducida por la condición de sus tareas a no extender sus meditaciones más allá de sus primeras necesidades". En los tiempos que sucedieron a mayo, se perfilaban ya las posiciones que con las modificaciones de los tiempos y las circunstancias se prolongan hasta hoy: un bando más apegado a las tradiciones hispánicas y cristianas, el de los "saavedristas", "provincianista", próximo a la "chusma" del puerto y del Interior, mal calificado por el hábito como "conservador", confiado en que el tiempo sería su mejor aliado y que las posiciones radicalizadas sólo provocarían peligrosas reacciones. Con lógicas salvedades, puede hablarse de la anticipación del "federalismo". Por el otro, los "morenistas", que tomarían de su difunto líder lo peor de su ideario: su amor por lo europeo y su desconfianza en lo telúrico, su porteñismo centralista, careciendo en cambio de su fervor revolucionario, sin el cual es probable que mayo hubiese abortado a poco de comenzar. Fueron los avanzados del



esclavos y ahí empezaron a cuestionarlo los criollos propietarios de esclavos y los dueños de haciendas y obrajes que se quedaron también con esos horrendos sistemas de explotación humana que fueron la Mita y el Yanaconzgo, abolidos por Castelli y su secretario Monteagudo.

7) El Bicentenario debería ser el 25 de mayo de 1809, el de 1810 o el 9 de julio de 1816. ¿Qué implicancias tiene que se festeje en una fecha y no en otra?

7_: El de 1809 ya lo festejamos el año pasado en Bolivia. El 23 de setiembre de 1808 llegaron a Chuquisaca las noticias sobre la prisión de los reyes españoles y la formación de la Junta Central y Suprema de Sevilla. En la universidad y los ambientes intelectuales comenzó la agitación promovida, entre otros, por nuestro compatriota el joven tucumano Bernardo de Monteagudo, que planteó una duda que se convertiría en chispa de rebelión: "¿Debe seguirse la suerte de España o resistir en América? Las Indias son un dominio personal del rey de España; el Rey está impedido de reinar; luego, las Indias deben gobernarse a sí mismas". El pensamiento, conocido como el "silogismo de Chuquisaca", será uno de los argumentos de los revolucionarios que se lanzarán a las calles de la ciudad universitaria, el 25 de mayo de 1809, y de La Paz, el 16 de junio. El pueblo se rebeló contra los abusos de las autoridades locales y formó juntas como las de España. La Junta de La Paz quedó formada exclusivamente por americanos. Esto preocupó sobremanera a las autoridades españolas, que quisieron evitar que el ejemplo del Alto Perú se propagara por América. Una proclama de los rebeldes, entre los que se destaca Monteagudo, decía: "Hemos guardado un silencio bastante parecido a la estupidez. Ya es tiempo de levantar el estandarte de la libertad en estas desgraciadas colonias, adquiridas sin el menor título y conservadas con la mayor injusticia y tiranía". Cisneros ordenó una violenta represión, causando centenares de muertos, con episodios de crueles torturas y descuartizamientos, que no respetaron ni edad ni sexo. Creo que tenemos que hablar de dos bicentenarios, el de 1810, el de nuestra revolución fundadora, y el de 1816, el de nuestra independencia política.

8) La emancipación, ¿fue un acontecimiento que irradió e intentó exportar Buenos Aires o el 25 de Mayo está inmerso en un proceso continental?

8_: Creo que podríamos decir que ambas cosas son ciertas. Buenos Aires intentó extender la revolución y la formación de la Junta se inscribe en un proceso que se da casi con características idénticas, respetando las particularidades regionales: jurar fidelidad de Fernando VII, rey cautivo de Napoleón que se suponía no regresaría al trono dado los triunfos napoleónicos que no cesarán hasta la campaña de Rusia de 1812; y no jurar fidelidad ni someterse al conservador consejo de regencia. Esto se da en Buenos Aires, Quito, México, Caracas, por todas partes.

9) ¿Qué diferencias ideológicas y políticas hubo en los festejos del Primer Centenario y en el del Bicentenario?

9_: Llegamos al primer Centenario, a 1910, cuando nos llamaban "el granero del mundo". Algunos conservadores nostálgicos plantean que lo mejor que nos podría pasar sería volver a aquella Argentina, "quinta o sexta potencia mundial". Pero claro, lo que no nos dicen es mucho más importante que lo que nos dicen. Aquel país para pocos podía mostrar números atractivos, el mayor exportador mundial de granos, un enorme PBI, una población escasa

"unitarismo". Esta ideología predominante explica que algunos personajes relevantes consustanciados con lo telúrico, como Juan Manuel de Rosas, no demostraran mayor entusiasmo por el golpe del 25 de mayo. El "morenismo" protounitario decidió el nacimiento de la "Sociedad Patriótica" en marzo de 1811 y conspiró abiertamente contra de Saavedra, tanto que los rumores de una inminente asonada se comentaban en las calles de Buenos Aires y hasta circularon los nombres de quiénes ocuparían los más altos cargos. Sorpresivamente, en la medianoche del 5 de abril de 1811, la ciudad asistió atónita al espectáculo de

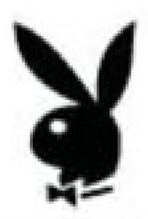
"LA HISTORIA OFICIAL ES PACATA Y CASTELLI SUPERÓ LOS LÍMITES DE SU MORALINA".

MARIO PACHO O'DONNELL

Escritor, político, médico psiquiatra y psicoanalista, fue senador, secretario de Cultura de la Nación y embajador en Bolivia y Paraguay. Actualmente, dirige el departamento de Historia de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Durante años, se dedicó a la divulgación histórica en medios masivos, con su ciclo "Historia confidencial". Conduce "Contar la historia" (Radio Ciudad) y "Archivos O'Donnell" (Encuentro). Entre sus libros de literatura, figuran "La seducción de la hija del portero" y "Las patrias lejanas". Sus libros de historia neorrevisionistas son "La historia argentina que no nos contaron", "El grito sagrado", "El águila guerrera", "Caudillos federales" y las biografías "Juana Azurduy, la teniente coronela", "Juan Manuel de Rosas, el maldito de la historia oficial" y "Che, la vida por un mundo mejor". Como dramaturgo, es autor de "Escarabajos", "Lo frío y lo caliente", "¿Lobo, estás?", "Vincent y los cuervos" y "La tentación".

riadas de gauchos, indios, mulatos y orilleros que venían de la campaña y los suburbios plebeyos de la ciudad, y que ocuparon la Plaza de la Victoria en apoyo a Saavedra y los suyos.

6_: La historia oficial es pacata y lo de Castelli superó los límites de su moralina. Las ideas de la Revolución Francesa habían prendido en algunos hombres de mayo con una fuerte inclinación antirreligiosa. La primera expedición al Norte arremetió contra la alianza del clero con la dominación española, cometiéndose desplantes anticlericales que hirieron la sensibilidad católica de godos, criollos e indios. Monteagudo, secretario de Castelli y de ideas



y, por lo tanto, un altísimo ingreso *per cápita*, que se obtiene de dividir el PBI por la cantidad de habitantes. Bromeaba una vez el gran Umberto Eco, definiendo a la estadística como aquella ciencia para cual si una persona comió un pollo y otra ayunó, esas dos personas comieron un pollo cada una. Y el problema, aquella causa estructural que impidió, entre otras causas, que la Argentina fuera los que son hoy Canadá, Australia o Brasil, fue la impresionante desigualdad en la distribución de la riqueza, y la ausencia notable de una conciencia nacional en nuestras clases dirigentes económicas y, por ende, de políticas que, en aquel momento de despegue, buscaran solucionar esa desigualdad. Porque aunque para aquella estadística, un Martínez de Hoz y un obrero zafrero ganaran lo mismo por mes, la realidad denunciaba la opulencia y la miseria siguiendo las propias cifras oficiales. La primera conscripción, producto de la Ley Richieri, que establecía el servicio militar obligatorio para los varones mayores de 20 años, determinó que un 46,5% de los jóvenes convocados en la Pampa húmeda debió ser rechazado por no dar la talla y el peso por problemas de desnutrición y enfermedades llamadas eufemísticamente "sociales". En el NOA y en el NEA, la cifra llegaba al 62%. Eran los pobres, los marginados de la Argentina del Centenario. El informa Bialet Massé, mandado a levantar por el gobierno del general Roca decía: "De un lado se han encendido los fuegos del lujo, del oropel y de la codicia desmedidos, y por el otro las miserias del pobre reciben, como esperanzas, como promesas, sin ver si se acomodan a su ser y a su medio, doctrinas utópicas o explotaciones hipócritas". De ahí que la condición del trabajador es lo más inestable, y que nadie se cuide de él los rendimientos mayores posibles, no considerándolo sino como un medio, menos importante que la máquina y que la bestia, porque estas tienen un precio de compra, son un capital que es preciso conservar, mientras que si un hombre se pierde, se repone con otro, que no cuesta dinero. En aquel granero el pueblo no votaba libremente, reinaba un escandaloso fraude electoral, no tenía derechos laborales. Las mujeres estaban marginadas de todo derecho civil y estaban a 37 años de poder votar. Además, en la semana de mayo de 1910, por las huelgas obreras que denunciaban al mundo aquella situación social, hubo una tremenda represión con más de 4.000 detenidos, muchos de ellos en barcos y en improvisados campos de concentración ubicados en el Conurbano bonaerense.

10) ¿Qué nos puede decir a los argentinos en este 25 de Mayo? ¿Qué experiencia nos deja?

10_: Creo que más allá de los merecidos festejos y celebraciones que implica un Bicentenario, debemos intentar concretar alguno de aquellos postulados que Moreno y Belgrano llamaron puntos cardinales: justicia, equidad, industria y educación; mejorar, incrementar estos aspectos será el mejor homenaje a nuestros fundadores como nación, gente que puso lo que había que poner en un momento tan difícil.

radicalizadas, llegó a predicar de manera blasfema desde el púlpito de la iglesia de Laja, próxima a La Paz, donde también se habían oficiado, por "diversión y espíritu volteriano", misas sacrílegas. A esto cabe agregar que la entrada de las tropas en La Paz se hizo, quizás inadvertidamente, un viernes santo de 1811, lo que tornó blasfemo el bullicio y la algazara de tropas, equinos y cañones. Corrieron rumores también de profanaciones en la iglesia de Viacha y mentas de que algunos oficiales porteños, pasados de alcohol, en la muy católica Charcas, habrían arrancado y arrastrado hasta la Plaza Mayor una cruz en son de burla. Estos hechos, verídicos o agigantados por la propaganda española, fueron bien aprovechados por el hábil general realista Goyeneche, que tuvo algún éxito en transformar la guerra altoperuana en una "Guerra Santa", en una lucha entre cristianos y herejes.

7_: Todas son fechas que merecen conmemorarse.

8_: Mayo no fue consecuencia de un proceso continental, sino mundial, pues detonó a raíz de la prisión de Fernando VII, lo que planteó el debate sobre a quién correspondía la soberanía: si al Rey (posición francesa que exigía obediencia al rey José Bonaparte), si a España (posición del obispo Lué en el Cabildo abierto del 22) o si al pueblo (posición de Castelli, finalmente triunfante).

9_: Algunas dirigencias políticas, empresarias y culturales insisten en referirse a la Argentina de principios del siglo XX como el "paraíso perdido", una nación rica que supuestamente perdimos por dejarnos tentar por "populismos". Sin duda, hubo personalidades relevantes que comprendieron el signo de la época y llevaron adelante un proyecto de país. Pero lo cierto es que los sectores humildes no participaban de la "fiesta" como lo confirmaría el médico catalán Bialet Massé a quien, en tiempos del Centenario, el gobierno de Roca encargó un informe. "Aunque se dice que trabajan de sol a sol, es falso, porque se aprovecha la luna, el alba, o después de puesto el sol, para alargar la jornada. He visto con mis propios ojos salir al trabajo a las 4 a.m. como regla general, y no hay pocas veces a las 3:30, y dejar el trabajo a las 7:30 y hasta las 8 p.m., dando descansos a la mañana (...), al medio día (...), de tal modo que la jornada mínima útil es de 13 a 14 horas y el tiempo ocupado por el peón (...), no baja de 15 a 17 horas y no le queda el necesario para descansar, volviendo al trabajo sobrefatigado y al concluir la temporada es un hombre agotado completamente. (...) De ahí que la condición del trabajador es lo más inestable, y que nadie se cuide de él los rendimientos mayores posibles, no considerándolo sino como un medio, menos importante que la máquina y que la bestia, porque esta s tienen un precio de compra, son un capital que es preciso conservar, mientras que sin un hombre se pierde, se repone con otro que no cuesta dinero". El Bicentenario supera al Centenario en la legislación que protege al trabajador y a su familia.

10_: Que con coraje, estrategia, convicción y, sobre todo, patriotismo, se puede.

PRÓCERES OCULTOS

CONTAGIADO POR EL BICENTENARIO, _ ROMÁN NOS CUENTA LAS **HAZAÑAS DE 5 LEYENDAS ILUSTRES DEL DEPORTE** ARGENTINO QUE MERECEN UN LUGAR EN LA HISTORIA.

TEXTO **ROMÁN IUCHT**

OSVALDO SUÁREZ. Se pasea por las calles de Avellaneda como un vecino más. Sólo unos pocos saben que debió haber ganado una medalla dorada en los Juegos Olímpicos. En sus buenos tiempos, la tradicional carrera de San Silvestre, que se corría todos los 31 de diciembre por las calles de Brasil, era considerada una competencia de élite. Suárez la ganó entre 1958 y 1960, además de obtener un segundo puesto en 1957.

Fue un maratonista de excepción. En Roma 1960, los médicos le hicieron perder la chance de hacer podio. El argentino se entrenaba 25 kilómetros por día con una temperatura de entre 38º y 40º. Al notar que se deshidrataba, los médicos desaconsejaron la ingesta de agua y le prometieron unas pastillas que reemplazarían al líquido durante la carrera. Las pastillas nunca llegaron y la resistencia de Suárez acabó en el kilómetro 35: no pudo controlarse e ingirió cerca de dos litros en un puesto de abastecimiento. Una puntada –por el efecto del líquido tomado– lo retrasó al lugar 25. La reacción del final le permitió recuperarse hasta el noveno puesto, pero si hubiera bebido agua mucho antes, el final seguro habría sido distinto. Participó de los juegos de Tokio, donde tuvo que abandonar por problemas físicos y, cuando se disputaron los de Melbourne, una suspensión de 14 meses por cuestiones políticas lo privó de buscar la revancha.

TRANQUILO CAPOZZO era fiel a su nombre. Disciplinado y metódico, remaba en el club Canottieri Italiano. Había nacido en los Estados Unidos, había vivido en Italia y desde los 18 años era un argentino más. EDUARDO GUERRERO también le hacía honor a su apellido. Conocido dentro del ambiente del remo, se había ido del Club de la Marina cuando no le permitieron definir con otro remero quién era el mejor para representar al club. La hazaña de ambos en el doble par de remos sin timonel en los juegos de Helsinki de 1952, aún hoy es recordada con emoción. Su bote llegó en condiciones lamentables y fueron los rusos los que los ayudaron a repararlo. Poco importó que hubieran corrido juntos menos de una decena de veces. La ilusión de representar al país suplió cualquier tipo de dificultad.

LOS QUE LO VIERON JUGAR, _ DICEN QUE JOSÉ MANUEL EL CHARRO MORENO FUE EL MEJOR DE TODOS; _ MÁS QUE PELÉ, DISTÉFANO, CRUYFF O MARADONA.

A la hora de la final, luego de ganar por paliza las competencias previas, cambiaron las ubicaciones y Tranquilo fue a la proa y Eduardo a la popa. El movimiento resultó perfecto y fueron los mismos rusos que los habían auxiliado los que quedaron segundos. Debieron pasar 52 años para que en Atenas 2004 nuestro país pudiera volver a tener otro oro en este deporte tan argentino.

JOSÉ MANUEL MORENO fue el mejor de todos, dicen los que lo vieron jugar; más que Pelé, Distéfano, Cruyff o Maradona. Sus hazañas en el River de los '40 como actor principal de la delantera de "La Máquina" lo ubican en el podio de los distintos. Era *insider* derecho, puesto que hoy conocemos como mediocampista ofensivo. Su ausencia en los mundiales, por culpa de la Segunda Guerra, lo inhibió para ser globalmente conocido, pero sus títulos en la Argentina, México, Chile y Colombia lo transformaron en el único jugador en obtener títulos en cuatro países diferentes. Su técnica atildada, su estilo desenfadado, su éxito con el público femenino y un poco de aderezo para contar la historia lo transformaron en un prócer. La milonga lo perdía tanto como el fútbol y el apodo de *Charro* que recibió en su estadía en el fútbol mexicano quedó inmortalizado. Exquisita técnica, gran pegada, notable gambeta y una guapeza extraordinaria, lo convirtieron en un referente de su generación.

LUIS ALBERTO NICOLAO se movía mejor en el agua que en la tierra. Es el único nadador argentino que estableció un récord mundial. En 1961 fue elegido en Osaka, Japón, como el hombre de físico más apropiado para la natación. Un año más tarde, con sólo 17, clavó los cronómetros en 57 segundos en el estilo mariposa, logrando la hazaña de superar su propio registro, realizado 72 horas.

Su vida olímpica estuvo marcada por los contratiempos. En Roma 1960, no pudo competir en su especialidad, ya que el estilo mariposa aún no estaba aceptado a nivel olímpico; en México 1968, un embotellamiento lo dejó en las calles, descalificado y con las ganas del oro. Cuando emigró a los Estados Unidos, lo nombraron padrino de un nadador que asomaba con talento y a puro récord. Lo entrenó con sus viejas virtudes, le contó sus secretos y lo hizo crecer. El resultado se comprobó en Munich 1972, cuando el joven asombró al mundo tras obtener la tremenda suma de 7 medallas de oro. El nadador se llamaba Mark Spitz.

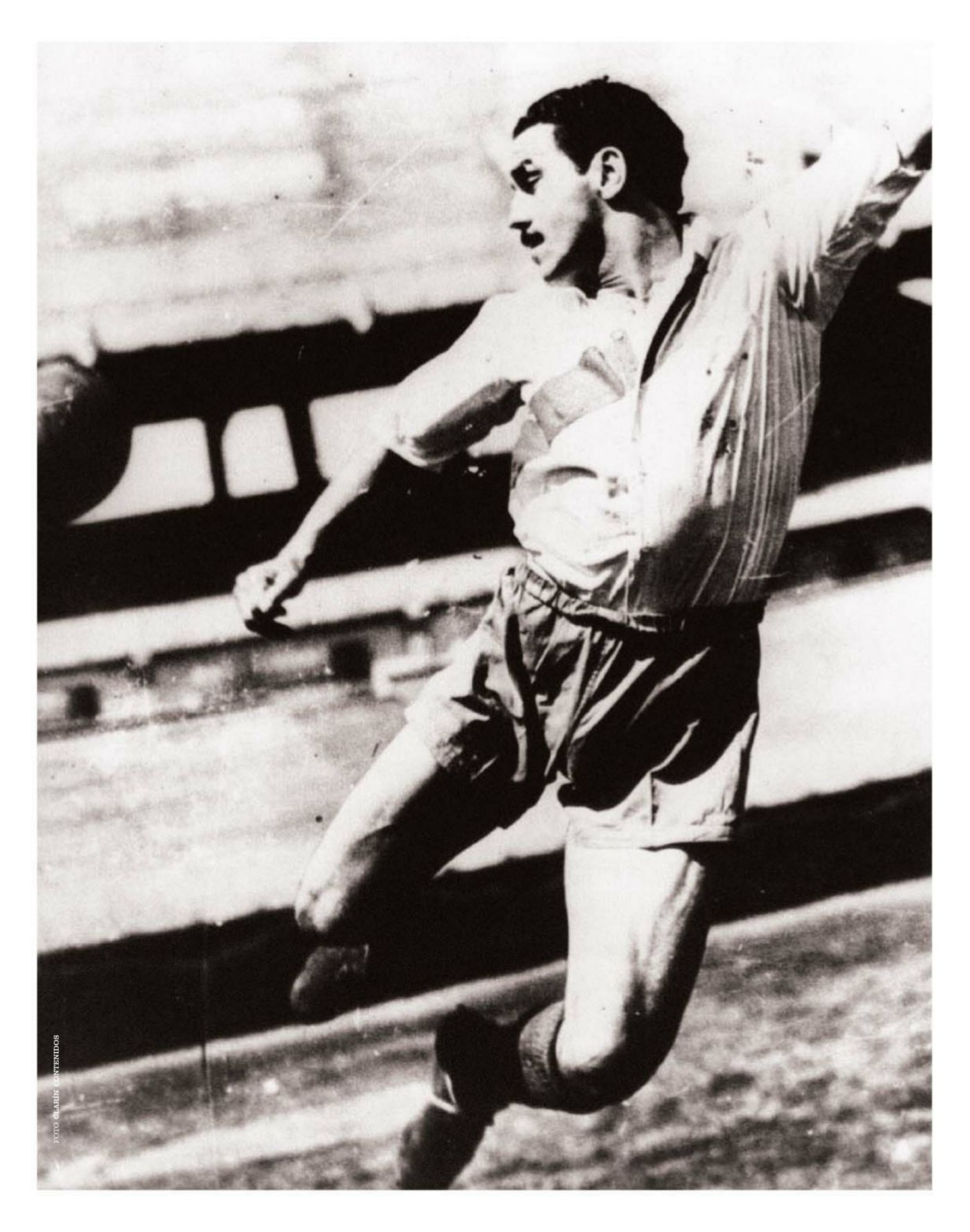
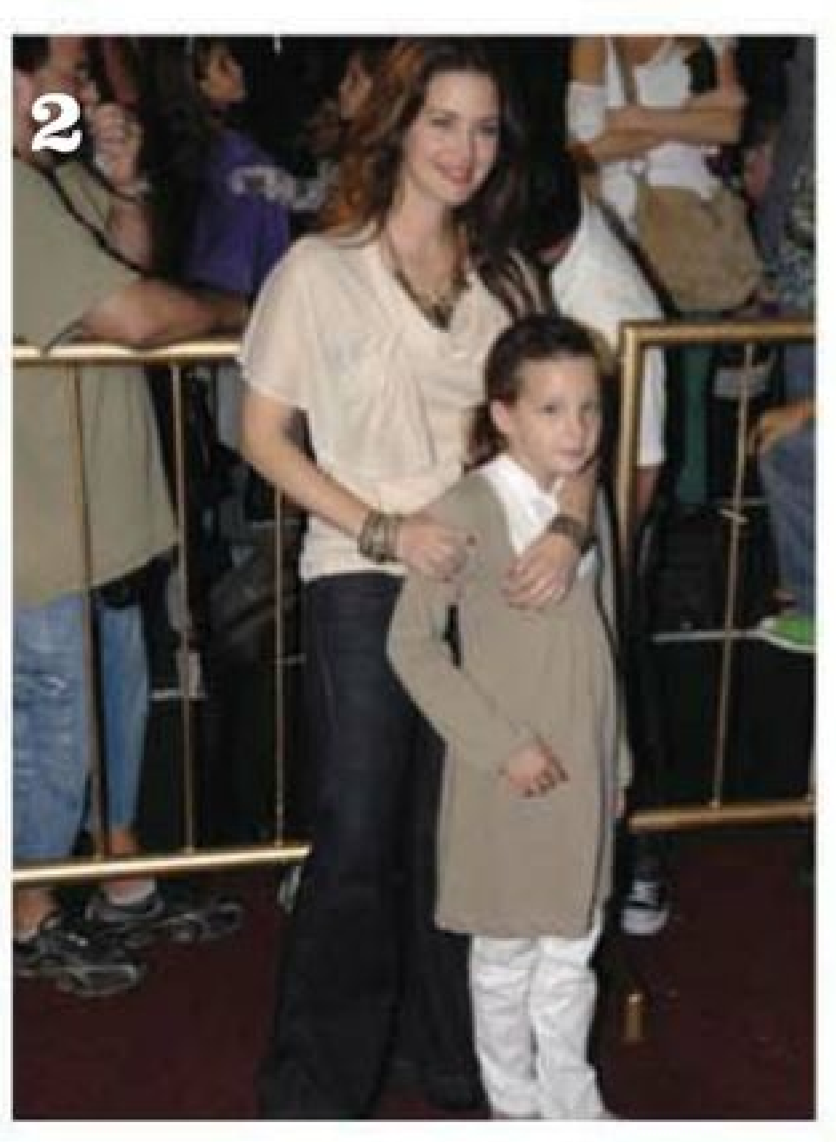


FOTO CLARÍN CONTENIDOS











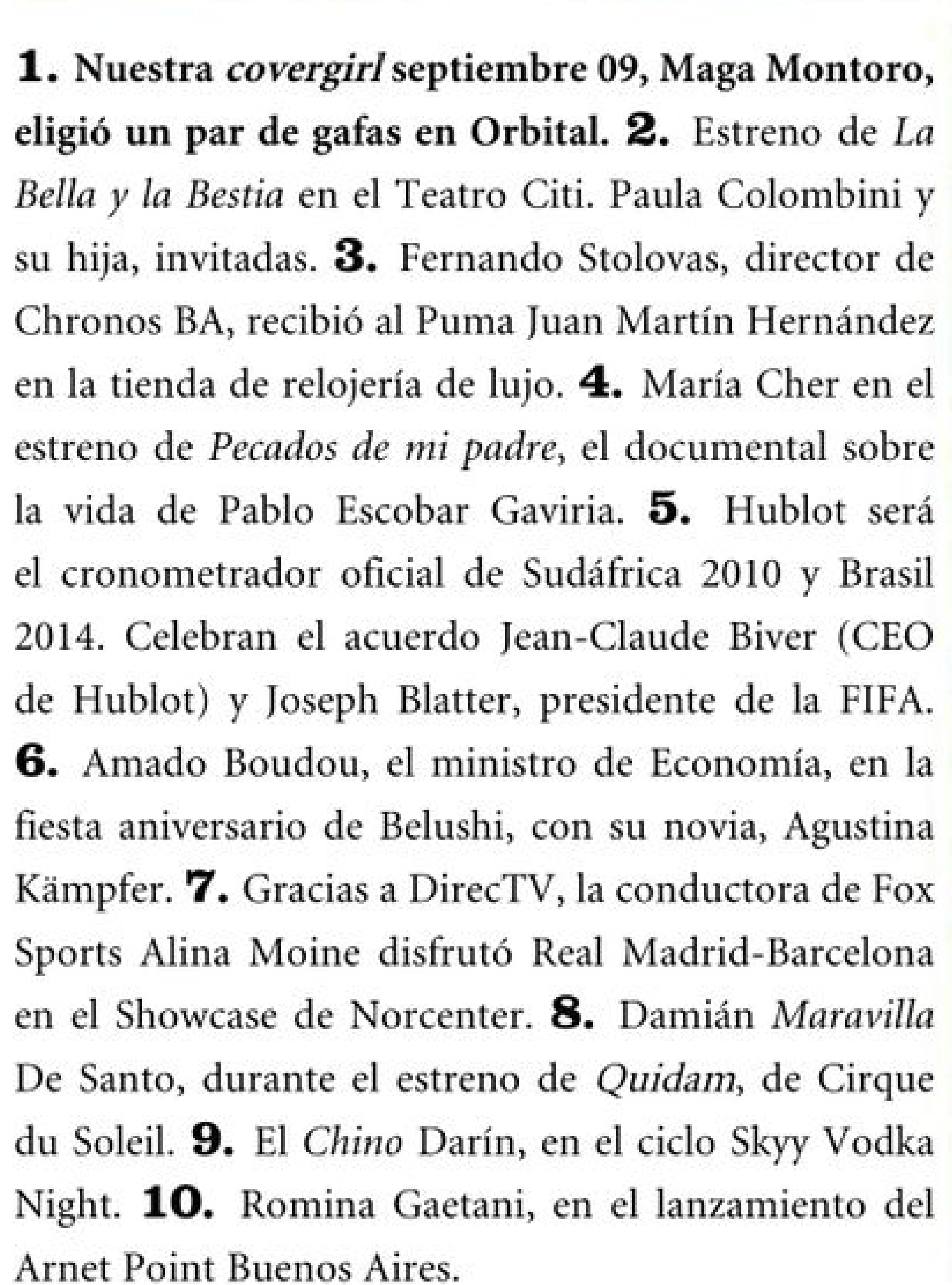












1. Nuestra *covergirl* septiembre 09, Maga Montoro, eligió un par de gafas en Orbital. **2.** Estreno de *La Bella y la Bestia* en el Teatro Citi. Paula Colombini y su hija, invitadas. **3.** Fernando Stolovas, director de Chronos BA, recibió al Puma Juan Martín Hernández en la tienda de relojería de lujo. **4.** María Cher en el estreno de *Pecados de mi padre*, el documental sobre la vida de Pablo Escobar Gaviria. **5.** Hublot será el cronometrador oficial de Sudáfrica 2010 y Brasil 2014. Celebran el acuerdo Jean-Claude Biver (CEO de Hublot) y Joseph Blatter, presidente de la FIFA. **6.** Amado Boudou, el ministro de Economía, en la fiesta aniversario de Belushi, con su novia, Agustina Kämpfer. **7.** Gracias a DirecTV, la conductora de Fox Sports Alina Moine disfrutó Real Madrid-Barcelona en el Showcase de Norcenter. **8.** Damián *Maravilla* De Santo, durante el estreno de *Quidam*, de Cirque du Soleil. **9.** El *Chino* Darín, en el ciclo Skyy Vodka Night. **10.** Romina Gaetani, en el lanzamiento del Arnet Point Buenos Aires.

¡CHAU, **PATO!**

A UN MES DEL MUNDIAL, TOPPER LLEVÓ ADELANTE UNA CAMPAÑA PARA CONVERTIR EN LEY LO QUE EL CORAZÓN SIENTE: QUE EL FÚTBOL SEA DECLARADO DEPORTE NACIONAL EN LUGAR DEL PATO. CON UN PICADITO EN DIAGONAL NORTE Y 9 DE JULIO, CELEBRIDADES Y GENTE DE LA PELOTA JUNTARON CASI 10.000 FIRMAS EN APENAS 4 HORAS, PARA PODER PRESENTAR EL PROYECTO.









1 - *Dos chicas PLAYBOY en la iniciativa de Topper: Pamela David y Jazmín De Grazia también quieren que el fútbol sea el deporte nacional.*

2 - *Eleonora Wexler y Darío Lopilato firmaron la iniciativa.*

3 - *Pamela arengó a la tribuna haciendo jueguito con sus texanas.*

4 - *Pamela, Tití Fernández (relator del partido callejero), Darío y Jazmín posan antes del partido.*



NADIE SE **ABURRIÓ**

AXE CERRÓ SU CAMPAÑA QUENOSEABURRAN.COM EN LA ***CASA DE PANCHO DOTTO EN UNA NOCHE INOLVIDABLE*** *PARA SUS MODELOS, LAS CELEBRIDADES INVITADAS Y, SOBRE TODO, PARA LOS GANADORES DEL CONCURSO. SUEÑO CUMPLIDO.*

1. Pancho Dotto y sus modelos (Mario Guerci incluido), *anfitriones de una noche para no aburrirse. 2. Sebastián Estevanez, Ivana Saccani y Carlos Mentasti, invitados de Pancho. 3. Lucha Aymar, otra de las celebridades que no se aburrió.* ***4. Zeta Bosio, con su novia, la modelo Estefanía Iracet. 5. Dotto y su más exitosa promesa: Bernardita Barreiro.*** *6. Brenda Díaz, Majo Lick, Chechu Bonelli y Flor Gómez Córdoba, algunas de las chicas Dotto.*










PLAYBOY
UNDERWEAR
www.playboyintimates.com.ar
PLAYBOY

LO ESENCIAL ES INVISIBLE

En julio de 1970, **PLAYBOY** *dejó un nuevo sello en la industria cultural contemporánea y lanzó su primera edición en braille, con todos sus textos en ese lenguaje. En esta tapa podés ver el relieve que había en la letra P del logo.*



Pioneros EN LA INTEGRACIÓN

LA EDICIÓN DE PLAYBOY Estados Unidos de julio de 1970 tuvo muchos contenidos atractivos en sus 202 páginas. La entrevista con Joan Báez, la comprometida e influyente cantante folk; el desnudo de la *playmate* Carol Willis y la impactante foto acuática protagonizada por la modelo Janet Wolf. Sin embargo, esta revista ha quedado en la historia por un hecho más significativo: fue la primera edición de PLAYBOY con todos sus textos en lenguaje braille, un hecho que colocó –una vez más– a la marca en la vanguardia en la industria cultural.


HONDA
The Power of Dreams
http://motos.honda.com.ar/motos/NXR-125
LA VIDA
ES UN VIAJE
Y VOS ELEGIS
EL CAMINO.
BROS
NXR 125
ENCONTRÁ TU CAMINO.
• MOTOR OHV 125 CM3, MONOCILÍNDRICO DE 4 TIEMPOS.
• AMPLIO Y CONFORTABLE RECORRIDO DE SUSPENSIÓN DELANTERA.
• CONFORTABLE POSICIÓN DE CONDUCCIÓN EN TODO TIPO DE SITUACIONES.
HONDA